



REVUE DE PRESSE 2014 - 2015

Les Femmes Chefs d'Entreprises France

*« Seules, nous sommes invisibles,
Ensemble, nous sommes invincibles »*



Médias	Date	Support	Titre de l'article
www.objectif-ir.com	01-09-14	Web	Congrès National des « Femmes Chefs d'Entreprises », 23 au 25 octobre 2014
Flash Info PACA	09/10/2014	Presse écrite	66 / Entrepreneuriat : 300 femmes chefs d'entreprise attendues à Perpignan du 23 au 25 octobre
www.la-clau.net	11/10/2014	Web	Congrès National des Femmes Chefs d'Entreprises à Perpignan
www.objectif-ir.com	13/10/14	Web	Congrès National Femmes Chefs d'Entreprises, du 23 au 25 octobre
La Lettre M	14-10-14	Presse écrite	L' Agenda
Gestion Sociale	15-10-14	Presse écrite	Eva Escandon
www.presseagence.fr	16-10-14	Web	Perpignan / Congrès National Femmes Chefs Entreprises
www.ouillade.eu	16-10-14	Web	Perpignan : Congrès National des Femmes Chefs d'Entreprises les 23 & 24 octobre
www.pressetinelle2.blogspot.fr	17-10-14	Web	Congrès National Femmes Chefs d'Entreprise
www.emploiir.com	17-10-14	Web	Congrès National des Femmes Chefs d'Entreprises
Le Parisien Economie	20-10-14	Presse écrite	Agenda
L'Indépendant	21-10-14	Presse écrite	Patronne dans le bâtiment et manager béton
La Lettre M	21-10-14	Presse écrite	Agenda : Oser se réinventer pour mieux se réaliser
www.brasilidade.canalblog.com	23-10-14	Web	Les Femmes Chefs d'Entreprises : Congrès National FCE 2014, sur le thème « Oser se réinventer pour mieux se réaliser »
L'Indépendant	23-10-14	Presse écrite	Les Femmes Chefs d'Entreprises en ordre de marche !
Midi Libre	23-10-14	Presse écrite	Les Femmes Chefs d'Entreprises en ordre de marche !
www.paperblog.fr	23-10-14	Web	Les Femmes Chefs d'Entreprises : Congrès National FCE 2014, sur le thème « Oser se réinventer pour mieux se réaliser »
Radio Arrels	23-10-14	Radio	
L'Indépendant	24-10-14	Presse écrite	« Osez devenir chef d'entreprise »
france3-regions.francetvinfo.fr	24-10-14	TV / web	Perpignan : reconversion réussie d'une ancienne urgentiste devenue chef d'entreprise

Médias	Date	Support	Titre de l'article
Ici et ailleurs	AUTOMNE 14	Presse écrite	Entrepreneurs - Femme d'extérieur
Midi Libre	24-10-14	Presse écrite	« Osez devenir chef d'entreprise »
La Lettre M	27-10-14	Presse écrite	Les Femmes Chefs d'Entreprises soulignent la faible représentativité des femmes dans les organes de décision
www.presseagence.fr	31-10-14	Web	Paris / Signature d'un partenariat entre FCE et 100 000 Entrepreneurs
Le Petit Journal Editions Pyrénées Orientales	31 OCT/ 6 NOV 14	Presse écrite	La CCI accueille des Femmes Chefs d'Entreprises
www.esteval.fr	05-11-14	Web	« 100 000 Entrepreneurs » et Femmes Chefs d'Entreprises, ensemble pour promouvoir la culture d'Entreprendre auprès des jeunes
La Croix du Midi	06/12 NOV 14	Presse écrite	Femmes Chefs d'Entreprise en congrès
Grandes Ecoles Magazine	NOV 14	Presse écrite	Entrepreneuriat féminin, pourquoi il est important de le stimuler
La Lettre du Gouvernement	21-11-14	Presse écrite	Les mesures en faveur de l'égalité femmes-hommes
www.journaldesgrandesecoles.com	22-11-14	Web	Femmes de pouvoir, des dirigeants comme les autres ?
www.journaldesgrandesecoles.com	23-11-14	Web	Entrepreneuriat féminin, pourquoi il est important de le stimuler
Le Journal de l'École de Paris	NOV/DEC 14	Presse écrite	Le Groupe SMSM : intégrer deux entreprises familiales
Entr'Expertes	DEC 14 / JAN 15	Presse écrite	Vos rendez-vous 2015 !
www.journaldesgrandesecoles.com	26-01-15	Web	FCE invite les Femmes Chefs d'Entreprises à sortir des sentiers battus
www.presseagence.fr	27-01-15	Web	Paris / 70 ans de conquête économique des Femmes Chefs d'Entreprise / 9 octobre 2015
www.journal-deux-rives.com	28-01-15	Web	Entrepreneuriat Au Feminin
Mieux pour moi	JAN/MARS 15	Presse écrite	J'apprends à être l'aise pour parler en public
Grandes écoles et universités magazine	JAN 15	Presse écrite	FCE invite les Femmes Chefs d'Entreprises à sortir des sentiers battus
www.leblog.cotedopale.cci.fr	13-02-15	Web	Eva Escandon, chevalier de la Légion d'honneur
www.lavoixdunord.fr	16-02-15	Web	Des femmes sont à la disposition des jeunes pour leur parler d'entreprendre
La Voix du Nord	17-02-15	Presse écrite	Des femmes sont à la disposition des jeunes pour leur parler d'entreprendre
www.presseagence.fr	24-02-15	Web	Paris / 8 mars – Interview avec la Présidente Femmes Chefs Entreprises France

Médias	Date	Support	Titre de l'article
Normandinamik	MARS/AVRIL 15	Presse écrite	<i>Tribune : par Eva Escandon, présidente des Femmes Chefs d'Entreprises</i>
Entr'Expertes	MARS 15	Presse écrite	<i>À la tête d'une entreprise de métallurgie et de Chaudronnerie</i>
Aujourd'hui en France	02-03-15	Presse écrite	<i>Les réseaux, atout gagnant des créatrices d'entreprise</i>
Le Parisien	02-03-15	Presse écrite	<i>Intégrer les centres de décision économique</i>
Version Femina	09/15-03-15	Presse écrite	<i>Quand le chef est une femme... ça marche mieux !</i>
Europe 1	05-03-15	Radio	
RDL	06-03-15	Radio	
RFI	06-03-15	Radio	
www.pressentinelles2.blogspot.fr	08-03-15	Web	<i>8 mars Interview d' Eva ESCANDON Présidente des Femmes Chefs d'Entreprises</i>
France Bleu Ile de France	08-03-15	Radio	
La Voix Annonces	08-03-15	Presse écrite	<i>Réussir au féminin</i>
www.legrandmorning.rtl2.fr	09-03-15	Web	<i>Le Grand Morning sur RTL2 : Quand le chef est une femme...ça marche mieux !</i>
L'Est Républicain	11-03-15	Presse écrite	<i>Femmes en vedettes à la CLCV</i>
Télé Nantes	17-03-15	TV / web	<i>FCE : un nouveau réseau d'entrepreneurs</i>
Presse Océan	18-03-15	Presse écrite	<i>Des femmes de tête</i>
www.latribune.fr	20-03-15	Web	<i>La Caisse d'Epargne partenaire des Femmes Chefs d'Entreprises</i>
www.magazine.horizonentrepreneurs.fr	24-03-15	Web	<i>La Caisse d'Epargne partenaire des Femmes Chefs d'Entreprises</i>
www.esteval.fr	31-03-15	Web	<i>Signature d'un partenariat FCE / Caisse d'Epargne</i>
Femme Actuelle	6/12 AVRIL 15	Presse écrite	<i>Un réseau pro féminin pour quoi faire ?</i>
www.journal-deux-rives.com	15-04-15	Web	<i>Femmes Chefs d'Entreprises : lancement officiel du 70^{ème} anniversaire, grâce au 1er partenariat signé avec la Caisse d'Epargne</i>

Médias	Date	Support	Titre de l'article
Le Bien Public	24-04-15	Presse écrite	<i>Les femmes, des hommes comme les autres</i>
www.bienpublic.com	24-04-15	Web	<i>Les femmes, des hommes comme les autres</i>
GPO - Gérer, Prévoir, Optimiser	AVRIL/MAI 15	Presse écrite	<i>Chef d'une entreprise industrielle, elle a su s'imposer dans un univers masculin</i>

OBJECTIF LR.com - Congrès National des « Femmes Chefs d'Entreprises »,
23 au 25 octobre 2014

Lundi 1^{er} septembre 2014



Objectif
LANGUEDOC-ROUSSILLON

L'Orée des Mas
Avenue du Golf
33 001 BORDEAUX - 05 56 44 02 73

01 SEPT 14
Quotidien

Page 1/1

LA
TRIBUNE
Objectif
LANGUEDOC-ROUSSILLON

ENTREPRISES | ECONOMIE | INNOVATION | POLITIQUE | DÉCIDEURS

Congrès national des "Femmes Chefs d'Entreprises", 23 au 25 octobre 2014

PERPIGNAN

LES FEMMES
CHEFS D'ENTREPRISES



FCE FRANCE

Congrès national des Femmes Chefs d'Entreprises à Perpignan du 23 au 25 octobre 2014 (Crédits : FCE France)



objectif-languedoc-roussillon.fr | 01/09/2014, 14:00 - 184 mots

Le congrès national des Femmes Chefs d'Entreprises aura lieu à Perpignan du jeudi 23 octobre au samedi 25 octobre 2014

Jeudi 23 octobre 2014 - Chambre de Commerce et d'Industrie de Perpignan

SUR LE MÊME SUJET

FLASH INFO PACA - 66 / Entrepreneuriat : 300 Femmes Chefs d'Entreprise attendues à Perpignan du 23 au 25 octobre

Jeudi 9 octobre 2014



FLASH INFOS ECONOMIE EDITION PACA/CORSE/LANGUEDOC ROUSSILLON

24 AVENUE JOANNES MASSET CP 613
69258 LYON CEDEX 09 - 04 72 00 26 47



09 OCT 14

Quotidien

Surface approx. (cm²) : 43

Page 1/1

LANGUEDOC-ROUSSILLON

L'ACTU

66 / ENTREPRENEURIAT : 300 femmes chefs d'entreprise attendues à Perpignan du 23 au 25 octobre

Des femmes chefs d'entreprise de la France entière se réuniront du 23 au 25 octobre à Perpignan dans le cadre du congrès national annuel de l'association **FEMMES CHEFS D'ENTREPRISES** / T : 01 47.33.52.32, sur le thème « Oser se reinventer pour mieux se réaliser ». L'objectif premier de cet événement est de permettre aux adhérentes FCE d'engager une réflexion autour d'une thématique économique d'actualité et d'échanger sur leurs expériences respectives. Près de 300 chefs d'entreprises et personnalités du monde économique sont attendus .. www.fcefrance.com



Congrès national des Femmes Chefs d'Entreprises à Perpignan

Par : -

Les **femmes** qui défendent leur place dans l'économie tiennent un congrès national, 24 au 25 octobre à Perpignan. Cet événement s'inscrit dans le tourisme d'affaires, en programmant des visites d'arrière-pays, pour présenter à des personnalités influentes les atouts du Pays Catalan.

Après Pierre Gattaz, président du **MEDEF**, accueilli en mars dernier, Perpignan recevra le **Congrès National des Femmes Chefs d'Entreprises (FCE)**, du 23 au 25 octobre. Cet événement organisé autour du thème "Oser se réinventer pour mieux se réaliser" est coordonné par la Chambre de Commerce et d'Industrie des Pyrénées-Orientales. Inséré dans le domaine du tourisme d'affaires, il est associé à un impact de choix, auprès de prescriptrices qualifiées. Prévu au Palais des Congrès, il sera inauguré par la présidente des **FCE**, Eva Escandon. En 2012, cette **femme PDG** de la société métallurgique SMSM, installée à Dunkerque, a été élue au grade de chevalier par François Hollande. Surnommée la "Ch'ti espagnole" de par son ascendance ibérique, elle introduira les discussions, consacrées aux thèmes "Innovation et performance" en mode féminin.

Une promotion des Pyrénées-Orientales

Ce congrès, dont la présentation sera assurée par Michelle Motger, présidente des **FCE** dans les Pyrénées-Orientales, comporte son volet de promotion touristique du territoire, auprès d'ambassadrices venues de l'ensemble de la France. Il inclut une soirée au Domaine de Belric de Montescot et la possibilité, le samedi 25 octobre, de découvrir Céret et Collioure, ou l'hôtel spa Les Flamants Roses de Canet en Roussillon. Les **FCE**, qui défendent depuis 1945 une place pour les **femmes** dans la gouvernance économique et dans l'industrie, reçoivent à cette occasion le soutien de 19 partenaires, dont les entreprises Maison Guizard, Tressol Chabrier et Echas.

LA CLAU.net - Congrès National des Femmes Chefs d'Entreprises à Perpignan

Samedi 11 octobre 2014



12, rue Camp del rei
66100 PERPIGNAN - +336 76 55 12 53

11 OCT 14
Quotidien

Page 2/2



Les Femmes Chefs d' Entreprises des Pyrénées-Orientales © FCE 66

OBJECTIF LR.com - *Congrès National Femmes Chefs d'Entreprises, du 23 au 25 octobre*

Lundi 13 octobre 2014



Objectif
LANGUEDOC-ROUSSILLON

L'Orée des Mas
Avenue du Golf
34670 Baillargues
33 001 BORDEAUX - 05 56 44 02 73

13 OCT 14
Quotidien

Page 1/4

Objectif-lr.com
Le news de l'économie régionale

Lundi 13 Octobre 2014

AGENDA

Jeudi 23 Octobre 2014

➤ **Congrès national Femmes Chefs d'entreprises, du 23 au 25 octobre**

À Perpignan En savoir +

OBJECTIF LR.com - Congrès National Femmes Chefs d'Entreprises,
du 23 au 25 octobre

Lundi 13 octobre 2014



L'Orée des Mas
Avenue du Golf
34670 Baillargues
33 001 BORDEAUX - 05 56 44 02 73

13 OCT 14
Quotidien

Page 2/4

Congrès national Femmes Chefs d'entreprises, du 23 au 25 octobre

Par : -

CONGRÈS NATIONAL 2014 du jeudi 23 octobre au samedi 25 octobre 2014 « **Oser se réinventer pour mieux se réaliser** »

Femmes chefs d'entreprises

Jeudi 23 octobre 2014

Chambre de Commerce et d'Industrie de Perpignan

19H30

Accueil des délégations, intervention de Monsieur le Président de la CCI de Perpignan, Jean-Pierre NAVARRO

suivi d'un cocktail

Vendredi 24 octobre 2014

Palais des Congrès de Perpignan

08H30 Thé ou Café. Accueil des congressistes.

09H00 Intervention des Elus

Ouverture du Congrès par notre Présidente Nationale, Eva ESCANDON

Présentation du programme par Michelle MOTGER, Présidente **FCE** des Pyrénées-Orientales.

10H00

CONFÉRENCE-DÉBAT "INNOVATION ET PERFORMANCE",

par Christian MONJOU, expert **Association Progrès** du Management, animée et régulée par Anne FINOT-RATOUIT, coach spécialisée dans la performance au travail.



L'Orée des Mas
Avenue du Golf
34670 Baillargues
33 001 BORDEAUX - 05 56 44 02 73

13 OCT 14
Quotidien

Page 3/4

12H30 Déjeuner sur la terrasse du Palais de Congrès surplombant les toits de **Perpignan**

14H00 Débriefing avec Christian MONJOU de la conférence-débat.

15H30 Pause café

16H00

Intervention d'Arnaud GROFF, expert en Management et Créativité,

suivie d'une table ronde avec l'ensemble des intervenants et des entreprises locales innovantes.

17H30

Clôture du Congrès

par Eva ESCANDON, Présidente Nationale **FCE** et Michelle MOTGER, Présidente **FCE** des Pyrénées Orientales.

20H00

Soirée de gala

Réception au Domaine de Belric à Montescot, ancienne propriété viticole, dans un décor champêtre.

Soirée animée par des événements qui ne manqueront pas de vous surprendre...

Samedi 25 Octobre 2014 (POST-CONGRÈS)

10H00 à 18H00

Pour les adhérentes et leurs accompagnants : 3 possibilités

LA ROUTE DE CERET :

Vous découvrirez la petite ville de Céret réputée pour ses mimosas, ses cerises, les premières de France, offertes chaque année au Président de la République, son incroyable marché et son Musée d'Art Contemporain.

Après une matinée passée sur ce marché typique, vous irez savourer une cuisine méditerranéenne, inventive et colorée qui fait la part belle aux produits frais du terroir. Pour conclure en beauté la journée, le Musée de Céret et ses expositions permanentes vous ouvrira ses portes.

LA ROUTE DE COLLIOURE :

Collioure, joyau de la côte rocheuse, ou côte Vermeille, bénéficie d'un cadre authentique et d'un environnement protégé. Collioure a séduit de nombreux peintres, par le dôme rose de son clocher, les plages de sa vieille ville, son château royal ou encore son adorable petit port aux barques colorées ; un site unique où le bien-être et l'art de vivre catalan prennent leur source. Vous visiterez l'église de la vieille ville, dégusterez un déjeuner gourmand au restaurant la Balette, où le chef étoilé, Frédéric BACQUIE vous fera découvrir sa version de la cuisine, celle des produits frais et de saison cuisinés au moment, à l'ombre de pins centenaires.

ESCALE SÉRÉNITÉ À CANET-PLAGE :

OBJECTIF LR.com - *Congrès National Femmes Chefs d'Entreprises,*
du 23 au 25 octobre

Lundi 13 octobre 2014



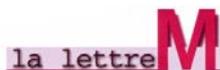
L'Orée des Mas
Avenue du Golf
34670 Baillargues
33 001 BORDEAUX - 05 56 44 02 73



13 OCT 14
Quotidien

Page 4/4

Innover, c'est peut-être pour certaines d'entre vous prendre enfin le temps de se poser et de s'arrêter, dans un rythme de vie parfois effréné, afin de pouvoir être encore plus efficace après ! C'est ce qui vous sera proposé au bord de la Mer Méditerranée à l'hôtel-spa-thalassothérapie « Les Flamants Roses » à Canet-en-Roussillon, où vous serez accueillies sur une terrasse qui donne directement sur la plage de sable fin, pour une pause détente entre mer, étang et montagne. Vous pourrez apprendre à relâcher vos tensions et à vous apaiser au cours d'un atelier de connaissance de soi et de gestion du stress avant d'aller déjeuner. Après ce dernier, vous aurez ensuite le choix pour prendre soin de vous entre le spa, des soins de thalasso ou une séance d'aquagym.



CS 29529 13 PLACE DE LA COMEDIE
34960 MONTPELLIER CEDEX - 04 99 63 68 10



14 OCT 14
Quotidien

Surface approx. (cm²) : 390
N° de page : 6

Page 1/1

L'AGENDA

23 Jeudi
Octobre

VILLENEUVE-DE-LA-RAHO

Comment financer en 2014 la croissance de la TPE/PME ?

18h. Animation proposée par la CGPME L.-R. dans le cadre du dispositif PRESERVE «Anticipez pour réussir».

Château Cap de Fousté, Villeneuve-de-la-Raho
Tél : 04 68 73 72 28

MONTPELLIER Collaboration start-up / grands groupes

18h. Conférence-débat initiée par Montpellier Prospectives sur le thème : «Collaboration start-up et grands groupes : convergence d'intérêts et divergence de points de vue, quelles solutions pour réussir ?».

Hôtel de Montpellier Agglomération, 50 place Zeus
Tél : 04 67 13 60 98

PERPIGNAN Oser se réinventer pour mieux se réaliser

19h30. Congrès national des FCE, association qui compte 250 Femmes chefs d'entreprises en France métropolitaine et dans les Dom-Tom.

- Jeudi 23 - 19h30 : accueil et cocktail à la CCI, quai de Latre de Tassigny, Perpignan

- Vendredi 24 - 8h30 : conférences et interventions diverses au Palais des Congrès, 36 cours Palmarole, Perpignan

- Samedi 25 - 9h : Comité à la villa Dufloy, rond-point Albert-Donnezan, Perpignan ; puis visite guidée «La route du cubisme» (Céret).
Mél. : associationfce66@gmail.com

28 Mardi
Octobre

PÉROLS Révision Iso 9001 et Iso 14001 : 2015 - révolution ou évolution ?

9h. Atelier gratuit du groupe Afnor Languedoc-Roussillon. Inscription obligatoire.

Pérols (lieu précisé à l'inscription)
Tél : 04 99 52 24 00

LA GRANDE-MOTTE Forum immobilier

10h. Journée organisée par Bleu Littoral'Or autour de 60 exposants avec des conférences et la consultation de juristes : innovation, adaptation, accessibilité ...

Palais des Congrès, La Grande-Motte
Tél : 06 19 01 34 17

BÉZIERS Gestion du poste client : comment entretenir votre clientèle ?

19h. Rendez-vous de l'éco organisé par la CCI de Béziers.
CCI, 26 allées Paul-Riquet, Béziers
Tél : 04 67 80 98 09

30 Jeudi
Octobre

VENDRES Intégration de la prévention des risques professionnels dans l'organisation du travail et de la production

8h30. Atelier du Medef Béziers. Maison de l'économie, 1 rue de Barcelone, Vendres
Tél : 04 67 76 83 54

4 Mardi
Novembre

MONTPELLIER Préparer sa levée de fonds

9h. Atelier du Pack Croissance PME proposé par Montpellier Agglo autour des aspects juridiques pré closing, post closing ...
Hôtel de Montpellier Agglomération, 50 place Zeus
Inscription : 04 67 13 61 04

RIVESALTES Alter'incub : appel à projets

9h30. Réunion d'information organisée par Alter'Incub, incubateur d'entreprises sociales du Languedoc-Roussillon.
Plein Sud Entreprises, Rivesaltes
Inscription obligatoire : uranguedoc@scop.coop
Tél : 04 67 06 01 20

6 Jeudi
Novembre

VERS-PONT-DU-GARD Les spécificités du foncier en LR

9h. Journée de réflexion et d'échanges organisée par l'E.P.F. L.-R. sur les stratégies foncières les plus adaptées aux enjeux du développement durable.
Auditorium du Pont du Gard
Tél : 04 99 54 91 28

8 Samedi
Novembre

NIMES Nimagine

9h. 42^e édition de cet événement qui constitue LE grand rendez-vous des créateurs, du grand public et des professionnels. Tous les métiers d'art sont représentés dans deux univers : la maison, la mode.

Jusqu'au 16 novembre
Parc des Expositions, Nîmes
Tél : 04 66 84 93 39

13 Jeudi
Novembre

MONTPELLIER La mutualisation, levier d'action pour les collectivités territoriales

9h30. 16^e édition des Rencontres TIC des collectivités publiques où 200 décideurs territoriaux sont attendus pour une journée d'échanges consacrée à l'innovation territoriale en matière de Technologies de l'Information et de la Communication.
Montpellier Pierresvives
Mél. : iribet@coqins.fr

18 Mardi
Novembre

BÉZIERS Sécurité commerce : les bonnes pratiques à adopter

8h30. Rendez-vous de l'éco proposé par la CCI de Béziers.
CCI, 26 allées Paul-Riquet, Béziers
Tél : 04 67 80 98 09

MONTPELLIER Les sept secrets de l'innovation gagnante

8h30. Petit déjeuner Néo proposé par CCI Entreprises.
CCI, zone aéroportuaire Montpellier Méditerranée
Tél : 04 99 51 52 00

MONTPELLIER Digiworld Summit

9h. Manifestation organisée par l'Idate, qui s'est imposée comme référence dans le suivi des secteurs télécoms, internet et médias. Événement associé : 5^e édition du MIG (Montpellier In Game), conférence internationale du jeu vidéo.

Jusqu'au 20 novembre
Le Corum, Montpellier
Tél : 04 67 14 44 47 (ou 44 71)

20 Jeudi
Novembre

CASTELNAU-LE-LEZ L'emploi en entreprise adaptée, de l'insertion à l'expertise

18h. Conférence organisée par CAP L.-R. (groupement des entreprises adaptées) et soirée de remise des Distinctions 2014.
Domaine de Verchant, 1 boulevard Philippe Lamour, Castelnau-le-Lez
Mél. : sotreee@ccuplr.fr

21 Vendredi
Novembre

NIMES Domotica

9h. Salon organisé par Promotelec pour faire connaître les bénéfices de la domotique à travers les solutions existantes et les financements accessibles. Thèmes : la sécurité et la prévention des risques ; l'assistance à l'autonomie des personnes à mobilité réduite ; la gestion de la communication multimédia ; la maîtrise et les économies d'énergie ...

Jusqu'au 23 novembre
Parc des Expositions, Nîmes
Tél : 04 66 84 93 39

LE POINT FORT

Du Mardi 4 au jeudi 6 novembre (9 h)

Dionysud 2014

BÉZIERS 12^e édition du Salon des professionnels de la vigne et du vin. À cette occasion, sera organisé le Concours de l'innovation et de l'ingéniosité, en partenariat avec la Chambre d'agriculture de l'Hérault. Thèmes des ateliers : la vigne et le vin autrement (diversification et métiers parallèles à la vigne, bio ...) ; recherche et innovation (le machinisme, la viticulture de précision, les vins issus de la recherche ...) ; l'avenir de la profession (formation, installation, retraite, transmission ...) ; la vente (marketing, export, e-commerce ...).

Parc des Expositions, Béziers
Tél : 04 67 54 70 03

GESTION SOCIALE

LE GROUPE
L'ESPRESSO

La Lettre Sociale réservée aux Dirigeants
1 RUE EUGENE ET ARMAND PEUGEOT
92856 RUEIL MALMAISON CEDEX - 0 825 300 302



15 OCT 14
Hebdomadaire

Surface approx. (cm²) : 20
N° de page : 2

Page 1/1

EVA ESCANDON. La présidente du réseau français de Femmes chefs d'entreprises (FCE) réunit ses troupes en congrès du 23 au 25 octobre, à Perpignan, sur le thème de l'innovation. Pour amener ses collègues à « réfléchir à des solutions pouvant améliorer la performance », en compagnie de 300 personnalités du monde économique et social, elle confie le rôle d'aiguillon à un professeur de philosophie. 50 000 *executive women* de 70 pays adhèrent à FCE, 2 000 en France.

PERPIGNAN / Congrès National Femmes Chefs Entreprises

Par : gilles

PERPIGNAN / Les Femmes Chefs d'Entreprises en « ordre de marche » vers l'avenir... ! 23 & 24 Octobre : Congrès National annuel à Perpignan

Congrès National des **Femmes Chefs d'Entreprises** France, le jeudi 23 Octobre à 18h, à Perpignan.

Des **Femmes Chefs d'Entreprises** de la France entière se réunissent du 23 au 25 octobre à Perpignan dans le cadre de leur **Congrès** national annuel, sur le thème « Oser se réinventer pour mieux se réaliser ». L'objectif premier de cet évènement est de permettre aux **adhérentes FCE** d'engager une réflexion autour d'une thématique économique d'actualité et d'échanger sur leurs expériences respectives. Près de 300 chefs d'entreprises et personnalités du monde économique sont attendus...

Jeudi 23 Octobre à 18h

à la CCI de Perpignan

en présence de la Présidente FCE France, Eva ESCANDON

Le point presse sera suivi d'un cocktail d'ouverture en présence des Présidents de la CCI de Perpignan et de la CRCI du Languedoc-Roussillon.

FCE France rassemble 2000 **femmes** chefs d'entreprises dans la France entière. Développer la représentation économique des femmes est la mission principale de l'**association** depuis sa création en 1945. Reconnue aujourd'hui comme le 1er Réseau d'**Entrepreneuriat** Féminin pour la prise de mandats auprès des acteurs institutionnels incontournables, l'objectif principal de **FCE France** est d'atteindre 30% de mandats féminins dans les grandes administrations économiques.

PERPIGNAN : Congrès national des Femmes Chefs d'Entreprises les 23 & 24 octobre

Par : -

**Les Femmes Chefs d'Entreprises en « ordre de marche » vers l'avenir... !
23 & 24 Octobre : Congrès National annuel à Perpignan**

Des **Femmes Chefs d'Entreprises** de la France entière se réunissent du 23 au 25 octobre à Perpignan dans le cadre de leur Congrès national annuel, sur le thème « *Oser se réinventer pour mieux se réaliser* ». L'objectif premier de cet évènement est de permettre aux **adhérentes FCE** d'engager une réflexion autour d'une thématique économique d'actualité et d'échanger sur leurs expériences respectives. Près de 300 chefs d'entreprises et personnalités du monde économique sont attendus...

FCE France rassemble 2000 **femmes** chefs d'entreprises dans la France entière. Développer la représentation économique des femmes est la mission principale de l'**association** depuis sa création en 1945. Reconnue aujourd'hui comme le 1er Réseau d'**Entrepreneuriat** Féminin pour la prise de mandats auprès des acteurs institutionnels incontournables, l'objectif principal de **FCE France** est d'atteindre 30% de mandats féminins dans les grandes administrations économiques.



2972 route de Saint-Honoré
Résidence Val Rose
83 250 LA LONDE-LES-MAURES - 05 56 44 02 73

17 OCT 14
Quotidien

Page 1/1

Veille Santé, Protection sociale, Monde du Travail, etc... en libre partage. Si vous avez raté l'info ou si vous souhaitez faire connaître la vôtre... Vous êtes le bienvenu dans les deux cas. Bonne lecture.

Congrès National Femmes Chefs Entreprises

Les Femmes Chefs d'Entreprises en « ordre de marche » vers l'avenir... !
23 & 24 Octobre : Congrès National annuel à Perpignan

Des Femmes Chefs d'Entreprises de la France entière se réunissent du 23 au 25 octobre à Perpignan dans le cadre de leur Congrès national annuel, sur le thème « Oser se réinventer pour mieux se réaliser ». L'objectif premier de cet événement est de permettre aux adhérentes FCE d'engager une réflexion autour d'une thématique économique d'actualité et d'échanger sur leurs expériences respectives. Près de 300 chefs d'entreprises et personnalités du monde économique sont attendus...

- ▶ 07/27 - 08/03 (30)
- ▶ 07/20 - 07/27 (34)
- ▶ 07/13 - 07/20 (1)
- ▶ 07/06 - 07/13 (16)
- ▶ 06/29 - 07/06 (31)
- ▶ 06/22 - 06/29 (19)
- ▶ 06/15 - 06/22 (40)
- ▶ 06/08 - 06/15 (45)
- ▶ 06/01 - 06/08 (45)
- ▶ 05/23 - 06/01 (34)
- ▶ 05/18 - 05/25 (51)
- ▶ 05/11 - 05/18 (86)



Congrès national des femmes chefs d'entreprises

Par : -

Perpignan, du 23 Octobre 2014 au 25 Octobre 2014

Être femme chef d'entreprise en France aujourd'hui signe une double réussite, en tant que femme et en tant que chef d'entreprise, mais constitue également un exceptionnel challenge.

Devenir membre du **réseau FCE** permet de briser l'isolement du dirigeant et de renforcer le développement de son entreprise.

Thème du congrès 2014 : "Oser se réinventer pour mieux se réaliser".

Sur inscription

Lien : [congresfce2014.dakini.fr/...](http://congresfce2014.dakini.fr/)

Lieu : Perpignan (Pyrénées Orientales)



le Parisien

25 AVENUE MICHELET
93408 SAINT OUEN CEDEX - 01 40 10 30 30

20 OCT 14
Hebdomadaire

Surface approx. (cm²) : 54

Supplément Economie

Toutes rubriques

AGENDA

Congrès de femmes à Perpignan

Du 23 au 25 octobre, les femmes chefs d'entreprise de la France entière se réunissent à Perpignan (Pyrénées-Orientales) dans le cadre de leur congrès national annuel, sur le thème « Oser se réinventer pour mieux se réaliser ».

Programme et inscriptions : www.fcefrance.com.

Vadconext à Lille

Ce salon offre un tour d'horizon des techniques de pointe de la vente à distance multicanal, de l'e-commerce et du marketing direct, pour permettre aux acteurs du commerce d'appréhender les tendances de demain.

Du 21 au 23 octobre, de 10 heures à 18 heures, Grand Palais de Lille (Nord). Prémiscrption sur www.vadconext.com.

L'INDÉPENDANT



21 OCT 14

Quotidien

OJD : 55485

Surface approx. (cm²) : 1022

Page 1/3

PYRENEES-ORIENTALES

Patronne dans le Bâtiment et manager béton

Chez les Salvat de Prades, on est maçon de père en fille. Femme chef d'entreprise, en congrès national du 23 au 25 octobre à Perpignan, l'aînée des sœurs dirige aujourd'hui la PME familiale. En vraie pro des bacs à sable.



À Prades, Sandrine Salvat dirige l'entreprise de maçonnerie créée par son grand-père et développée par son père. 1 200 m³ qui ne sont plus réservés aux hommes.

Incollable sur les chariots télescopiques rotatifs et fière d'être femme dans un monde de pelles et truelles, côté Etablissements familiaux Salvat spécialisés dans la maçonnerie générale. De semi-remorques et porte-chars dans la société de transport de matériaux, *Someditrans*, dont elle est coassociée avec sa sœur, Julie. Chez les Salvat, depuis trois générations, chacun et chacune apporte ainsi sa pierre à l'édifice entrepreneurial.

Sandrine, 39 ans, en avait 22 lorsqu'elle choisit d'intégrer la PME paternelle. Une structure créée, à l'origine, par le grand-père, Joseph. « Il s'était installé après la guerre comme artisan à Prades », retrace l'actuelle dirigeante. Pierre Salvat, fils de Joseph, succède à son aïeul dans les années 70 et développe l'aspect gros œuvre en innovant dans des équipements de pointe.

« Moi, je suis arrivée pour m'occuper de la partie administrative et comptable, puis j'ai creusé mon nid », éclaire celle qui sourit secrètement, aujourd'hui, en entendant « mes bonshommes m'appe-

ler patronne! ». Cinq salariés techniques, cinq hommes forcément dont « papa désormais à temps partiel. Il a 62 ans. Un jour, il va s'arrêter et c'est pour assurer la continuité de l'exploitation que je prends la relève. On a une notoriété de nom en Conflent, il faut la faire perdurer », souhaite Sandrine Salvat. A cet effet, elle a suivi de multiples formations et n'hésite jamais à prendre du temps pour obtenir des renseignements pratiques, les petits tuyaux du métier. « Je devrais peut-être aller plus souvent sur le terrain avec les équipes. Elles sont demandeurs, mais ces visites de suivi réclament une organisation que je n'ai pas encore ».

■ Cumul de chantiers

C'est qu'elle cumule les chantiers, cette petite nana-là! Gérante de la société pradéenne, membre des réseaux de *Femmes Chefs d'Entreprise*, *Centre des Jeunes Dirigeants* et *Groupe Femmes de la Fédération du Bâtiment*. Sans oublier sa part active dans l'affaire de transport dédiée au réapprovisionnement grands comptes de négoce de matériaux. La boîte montée avec Ju-



Des centaines de femmes chefs d'entreprise à Perpignan

Pour la première fois depuis la création de l'association, les Femmes Chefs d'Entreprise tiennent leur congrès national à Perpignan. Du 23 au 25 octobre, environ trois cent cinquante viendront ainsi de toute la France engager une réflexion et partager leurs expériences respectives autour du thème « Oser se réinventer pour mieux se réaliser ». Un enjeu, de taille dans une période économique incertaine. Au programme, diverses interventions dont celle de Christian Morjou, professeur de philosophie au lycée Henri IV qui proposera d'échanger sur l'incitation à innover, celle de

l'historien conférencier Laurent Fonquernie, spécialiste des arts et patrimoine des Pyrénées-Orientales, ou encore celles d'Anne Finot-Ratouil, coach en performance au travail, et Arnaud Groff, expert en management et créativité. Des animations, tables rondes et ateliers sont également prévus. À ce titre, les organisatrices, Eva Escandor, présidente nationale et Michelle Molger, responsable de la délégation départementale ont convié de nombreux leaders d'entreprises locales novatrices à rejoindre le débat. ▶ Renseignements au 04 76 36 55 76.

lie, à Saint-Pélin-d'Avall. Ici les fragines, attestaires de la capacité de transporteur, s'attellent à la livraison poids lourds de blocs, ciments, briques et autres tuiles ou engins de terrassement.

Encore une profession de mes où les filles excellent. « Normal ! On a plus de finesse et de recul qu'eux. Un pouvoir d'anticipation différent, également. D'ailleurs, même s'ils ont du mal à le reconnaître, ils aiment fonctionner avec des femmes ! », affirme Sandrine Salvat. Iner-

dule face à la réflexion collective d'une de ses copines. « Non mais tu leur fais peur ! ». La presque quadragénaire hausse les épaules en riant. Un coup de rouge à lèvres et la positive attitude reprend le dessus.

■ En haut rendement

« Je suis une combattante », motive Sandrine Salvat, débordante d'énergie. Indispensable pour se lever au quotidien à 7 h, courir chercher le courrier, passer à la banque, arriver au bureau et se mettre en haut

rendement jusqu'à 20 h, minimum. Pause déjeuner comprise. « En campagne des communi-cations, souvent. Si non, des fois, je m'accroche au repas délicat chez maman et ses bons petits plats ». Yvette Salvat mère, la seule de la famille à ne pas avoir mis les mains dans le béton. A l'instar encore de Manon, 5 ans et déjà graine de patronne. « C'est ma nièce adorée, elle a le vrai caractère d'un leader. Elle prend le relais », envisage la maçonne en chef. Heureuse d'échafauder l'avenir.

Corine Sabouraud



La manager n'a jamais rêvé, petite, de devenir maîtresse. Elle, c'était chef d'orchestre en entreprise ou rien. Photos C. S. et M. C.



la lettre M

CS 29529 13 PLACE DE LA COMEDIE
34960 MONTPELLIER CEDEX - 04 99 63 68 10



21 OCT 14
Quotidien

Surface approx. (cm²) : 260
N° de page : 5

Page 1/1

AGENDA

22 Mercredi
Octobre

MONTPELLIER Forum Stage Job Emploi

9h. 9^e édition du forum organisé par les écoles Idrac et Sup de Com pour rencontrer les étudiants de Bac à Bac + 5 en recherche de stages, jobs ou futurs emplois dans le domaine du commerce, du marketing, du management et de la communication.

Idrac, 499 rue de la Croix Verte,
Montpellier
Tél. : 04 34 09 02 07

MENDE La valorisation des cendres de bois

16h. Conférence proposée par la CCI de la Lozère pour sensibiliser les maîtres d'ouvrages des chaufferies aux solutions d'utilisation des cendres de bois (fertilisation, amendement calcique ...).

CCI, 16 boulevard Soubeyran, Mende
Tél. : 04 66 49 00 33

23 Jeudi
Octobre

VILLENEUVE-DE-LA-RAHO

Comment financer en 2014 la croissance de la TPE/PME ?

18h. Animation proposée par la CGPME L.-R. dans le cadre du dispositif PRESERVE «Anticipez pour réussir».

Château Cap de Fouste, Villeneuve de la Raho
Tél. : 04 68 73 72 28

MONTPELLIER Collaboration start-up / grands groupes

18h. Conférence débat initiée par Montpellier Prospectives sur le

thème : «Collaboration start-up et grands groupes : convergence d'intérêts et divergence de points de vue, quelles solutions pour réussir ?».

Hôtel de Montpellier Agglomération,
50 place Zeus
Tél. : 04 67 13 60 98

PERPIGNAN Oser se réinventer pour mieux se réaliser

19h30. Congrès national des FCE, association qui compte 250 Femmes chefs d'entreprises en France métropolitaine et dans les Dom-Tom.

- Jeudi 23 - 19h30 : accueil et cocktail à la CCI, quai de Latre de Tassigny, Perpignan

- Vendredi 24 - 8h30 : conférences et interventions diverses au Palais des Congrès, 36 cours Palmarole, Perpignan

- Samedi 25 - 9h : Comité à la villa Duflot, rond-point Albert-Donnezan, Perpignan ; puis visite guidée «La route du cubisme» (Céret).
Mél. : associationfce66@gmail.com

28 Mardi
Octobre

MONTPELLIER Convention nationale des avocats

9h. 6^e édition de cet événement majeur du monde juridique qui a lieu une fois tous les trois ans. Plus de 5 000 avocats sont attendus pour l'occasion.

Jusqu'au 31 octobre
Park&Suites Arena, route de la Foire et Parc des Expositions Montpellier Méditerranée

Tél. : 06 16 11 12 36
Mél. : convention@cnavocat.fr
ou : salive@secib.fr

PÉROLS Révision Iso 9001 et Iso 14001 : 2015 - révolution ou évolution ?

9h. Atelier gratuit du groupe Afnor Languedoc-Roussillon. Inscription obligatoire.
Pérols (lieu précisé à l'inscription)
Tél. : 04 99 52 24 00

LA GRANDE-MOTTE Forum immobilier

10h. Journée organisée par Bleu Littoral'Or autour de 60 exposants avec des conférences et la consultation de juristes : innovation, adaptation, accessibilité ...
Palais des Congrès, La Grande-Motte
Tél. : 06 19 01 34 17

BÉZIERS Gestion du poste client : comment entretenir votre clientèle ?

19h. Rendez-vous de l'éco organisé par la Chambre de commerce et d'industrie de Béziers.
CCI, 26 allées Paul Riquet, Béziers
Tél. : 04 67 80 98 09

30 Jeudi
Octobre

VENDRES Intégration de la prévention des risques professionnels dans l'organisation du travail et de la production

8h30. Atelier initié par le Medef Béziers.

Maison de l'économie, 1 rue de Barcelone, Vendres
Tél. : 04 67 76 83 54

Les Femmes Chefs d'Entreprises : Congrès National FCE 2014, sur le thème «Oser se réinventer pour mieux se réaliser»

Par : -

Du 23 au 25 octobre à Perpignan

Des **Femmes Chefs d'Entreprises** de la France entière se réunissent du 23 au 25 octobre à Perpignan dans le cadre de leur **Congrès** national annuel, sur le thème de l'innovation.

L'objectif premier de cet évènement est de permettre aux **adhérentes FCE** d'engager une réflexion autour d'une thématique économique d'actualité et d'échanger sur leurs expériences respectives. Temps forts, débats et perspectives d'avenir rythmeront ces rencontres pendant 3 jours. Près de 300 **chefs** d'entreprises et personnalités du monde économique sont attendus...

Préparer les enjeux de demain : un Congrès à haute valeur ajoutée

Trois jours pour comprendre les défis à venir et les anticiper. Challenge ambitieux pour les **FCE France**. De nombreux sujets relatifs à l'innovation seront abordés autour d'animations : conférences, débats, table ronde mais aussi soirée de gala et découverte du territoire.

« Pour réussir dans la durée nos entreprises doivent évoluer et nécessairement s'adapter. En cette période économique incertaine, les chefs d'entreprises s'interrogent en permanence sur l'évolution de leur métier et les leviers stratégiques de leur entreprise. L'enjeu, de taille, pour nos adhérentes est de gagner en compétitivité, stratégie et innovation. Cette rencontre nous permettra de réfléchir à des solutions pour améliorer la performance de nos entreprises », commente Eva ESCANDON, Présidente **FCE France**.

À propos - www.fcefrance.com

FCE France est une **association** interprofessionnelle, décentralisée et apolitique, qui regroupe plus de 2 000 **femmes** chefs d'entreprises en France. Développer la représentation économique des femmes est la mission principale de l'**association** depuis sa création en 1945.

BRASILIDADE.canalblog.com - *Les Femmes Chefs d'Entreprises : Congrès National FCE 2014, sur le thème « Oser se réinventer pour mieux se réaliser »*

Mardi 21 octobre 2014



BRASILIDADE

21 OCT 14
Quotidien

Page 2/4

Reconnue aujourd'hui comme le 1er Réseau d'**Entrepreneuriat Féminin** pour la prise de mandats auprès des acteurs institutionnels incontournables, l'objectif principal de **FCE France** est d'atteindre 30% de mandats féminins dans les grandes administrations économiques.

Riche des expériences de toutes ses adhérentes, l'**association** favorise l'échange et le partage d'expérience au travers des liens privilégiés que les membres entretiennent entre elles. Devenir une **FCE** permet de briser l'isolement du dirigeant et de bénéficier d'une famille entrepreneuriale, source de développement pour l'entreprise.

BRASILIDADE - L'INFO AVEC UNE TOUCHE BRÉSILIENNE

Contact: redactionbrasilidade@gmail.com

[Accueil du blog](#)

[Recommander ce blog](#)

[Créer un blog avec CanalBlog](#)

 Flux RSS des messages

 Flux RSS des commentaires

NEWSLETTER

email

M'abonner

EM DESTAQUE

[Bonjour Brasil](#)

[Brasil.fr](#)

[Carla Catalão](#)

[Casa do Zezinho](#)

[Coisas do Brasil](#)

[Editions Reflets d'Ailleurs](#)

[Et si on parlait événement](#)

[Europa Latina Magazine TV](#)

[Festafilm](#)

[Festival Manduá](#)

[BRASILIDADE - L'info avec une touche brésilienne](#) > [Messages octobre 2014](#) > Les Femmes Chefs d'Entreprises - Congrès National FCE 2014, sur le thème «Oser se réinventer pour mieux se réaliser»

23.10.14

Les Femmes Chefs d'Entreprises : Congrès National FCE 2014, sur le thème «Oser se réinventer pour mieux se réaliser»

Du 23 au 25 octobre à Perpignan

Des Femmes Chefs d'Entreprises de la France entière se réunissent du 23 au 25 octobre à Perpignan dans le cadre de leur Congrès national annuel, sur le thème de l'innovation.

L'objectif premier de cet évènement est de permettre aux adhérentes FCE d'engager une réflexion autour d'une thématique économique d'actualité et d'échanger sur leurs expériences respectives. Temps forts, débats et perspectives d'avenir rythmeront ces rencontres pendant 3 jours. Près de 300 chefs d'entreprises et personnalités du monde économique sont attendus...

Préparer les enjeux de demain : un Congrès à haute valeur ajoutée

Trois jours pour comprendre les défis à venir et les anticiper. Challenge ambitieux pour les FCE France. De nombreux sujets relatifs à l'innovation seront abordés autour d'animations : conférences, débats, table ronde mais aussi soirée de gala et découverte du territoire.

« Pour réussir dans la durée nos entreprises doivent évoluer et nécessairement s'adapter. En cette période économique incertaine, les chefs d'entreprises s'interrogent en permanence sur l'évolution de leur métier et les leviers stratégiques de leur entreprise. L'enjeu, de taille, pour nos adhérentes est de gagner en compétitivité, stratégie et innovation. Cette rencontre nous permettra de réfléchir à des solutions pour améliorer la performance de nos entreprises », commente Eva ESCANDON, Présidente FCE France.

À propos - www.fcefrance.com

À propos - www.fcefrance.com

FCE France est une association interprofessionnelle, décentralisée et apolitique, qui regroupe plus de 2 000 femmes chefs d'entreprises en France. Développer la représentation économique des femmes est la mission principale de l'association depuis sa création en 1945.

Reconnue aujourd'hui comme le 1er Réseau d'Entrepreneuriat Féminin pour la prise de mandats auprès des acteurs institutionnels incontournables, l'objectif principal de FCE France est d'atteindre 30% de mandats féminins dans les grandes administrations économiques.

Riche des expériences de toutes ses adhérentes, l'association favorise l'échange et le partage d'expérience au travers des liens privilégiés que les membres entretiennent entre elles. Devenir une FCE permet de briser l'isolement du dirigeant et de bénéficier d'une famille entrepreneuriale, source de développement pour l'entreprise.

Posté par Fatos e Fotos à 11:48 - Permalien [#]

Tags : [Actualité](#), [congrès national FCE](#), [débats](#), [femmes chefs d'entreprise](#), [innovation](#), [rencontres](#), [stratégie](#), [échanges commerciaux](#), [économie](#)





L'INDÉPENDANT



23 OCT 14

Quotidien

OJD : 55485

Surface approx. (cm²) : 47

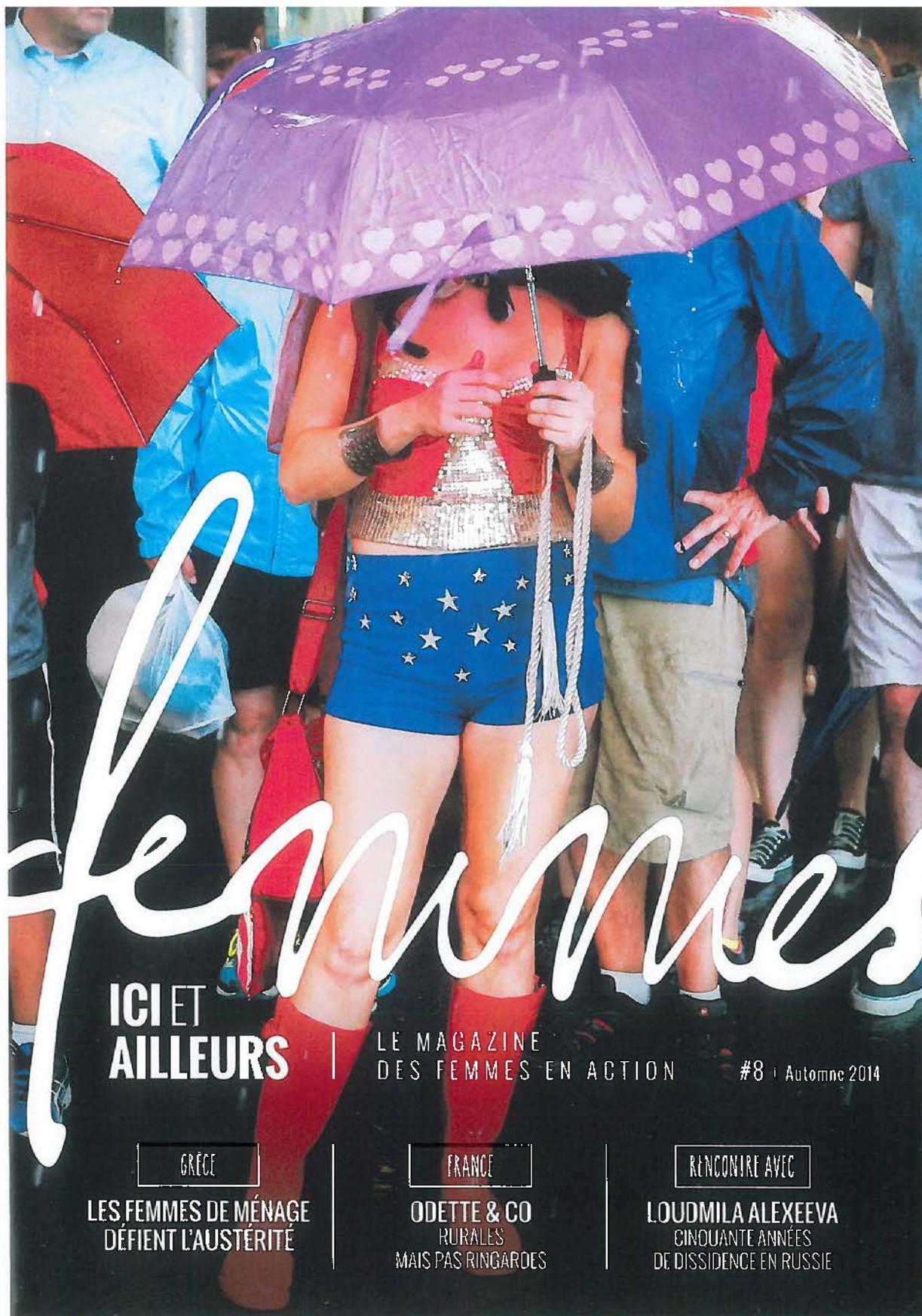
Page 1/1

■ CONGRES

Les Femmes chefs d'entreprises en ordre de marche!

Le congrès national annuel des Femmes chefs d'entreprises se tient à partir d'aujourd'hui et jusqu'à samedi à Perpignan. Trois jours placés sous le thème de l'innovation, qui accueilleront trois cents dirigeantes et personnalités du monde économique de toute la France.

Aux côtés d'Eva Escandon, la présidente nationale des Femmes chefs d'entreprises (FCE), des intervenants « *de haut niveau* » sont annoncés parmi lesquels le professeur de philosophie Christian Monjour, l'historien Laurent Fonquernie, la coach spécialiste de la performance au travail Anne Finot-Ratout ou encore l'expert en management Arnaud Groff.



ICI ET
AILLEURS

LE MAGAZINE
DES FEMMES EN ACTION

#8 | Automne 2014

GRÈCE

LES FEMMES DE MÉNAGE
DÉFIENT L'AUSTÉRITÉ

FRANCE

ODETTE & CO
RURALES
MAIS PAS RINGARDES

RENCONTRER AVEC

LOUDMILA ALEXEEVA
CINQUANTE ANNÉES
DE DISSIDENCE EN RUSSIE

Par Anne Joly

LES ILES ET ELLE



Ingrid Maisonneuve-Chaine n'a pas froid aux yeux. La quadra s'est lancée en 2011 dans la création d'entreprise avec un projet totalement inédit : acheminer dans les Dom-Tom les commandes effectuées par les îliens sur les sites de vente en ligne... qui ne livrent pas outre-mer. Avec son petit bagage "J'ai un BTS Action co... Je me suis toujours ennuyée à l'école" — son expérience professionnelle et, surtout, la certitude qu'elle allait répondre à un vrai besoin, la jeune femme a démarré son activité dans son sous-sol, à soulever les colis. "Les habitants des Dom-Tom vont livrer leurs commandes chez ShOp'iles, en métropole, et nous les leur renvoyons en les regroupant si possible, explique-t-elle. Nous leur offrons l'accès à des produits qu'ils ne trouvent pas sur place... ou alors vendus très chers."

sa petite entreprise rencontre vite sa clientèle. À tel point que le sous-sol et ses bras de toute la famille n'y suffisent plus. Ingrid obtient de la trésorerie auprès d'Impact Partenaires, un fonds d'investissement responsable. Elle peut alors louer un local, embaucher un magasinier et relooker son site.

En juillet 2014, chaque jour, elle a reçu 30 commandes et réexpédié 25 colis. Elle pense déjà à Noël : "Je suis certaine que cette année, le chiffre affaires de ShOp'iles dépassera nos espérances. Et si tout se passe bien, pour les fêtes de fin d'année, nos revenus pourraient doubler !"

LE SENS ÉTHIQUE DEL'INTERNATIONAL

Anne Le Rolland a toujours voulu travailler à l'international. Mais pas n'importe comment. Elle a créé il y a vingt ans une entreprise de transitaire-commissaire en douane pas comme les autres. "Le cœur de notre métier, c'est l'organisation du transport. Mais je m'intéresse aussi à ce qui se passe avant et après", explique-t-elle. Acte International peut intervenir très en amont pour valider qu'un produit en cours de développement répondra aux normes, aux standards et à la réglementation des pays où il est censé être distribué. Mais au-delà, Anne Le Rolland est à même de garantir à ses clients que leurs opérations se déroulent dans le respect du droit des personnes, de l'environnement, de l'éthique. Et son dernier cheval de bataille, c'est la lutte contre la corruption et l'égalité salariale. Sa petite société de 15 personnes travaille pour de (très) grands groupes comme avec des primo importateurs/exportateurs, soucieux que l'usine de leur fournisseur ne s'écroule pas, ne pollue pas... "J'ai trouvé un sens à mon métier et je suis convaincue qu'on peut amener du développement par le commerce", assure-t-elle. Le commerce international oui... mais pas à n'importe quel prix !



ENTREPRENEURES



FEMME D'EXTÉRIEUR

Éva Escandon est arrivée à Dunkerque au début des années 1990, sans intention aucune d'y rester. Revenue pour aider son père à redresser l'entreprise familiale, SMSM, elle la dirige aujourd'hui. "C'était moi ou personne, mais je n'avais pas été préparée à cela. Si j'avais été un garçon...", sourit-elle. Qu'à cela ne tienne. "Je me suis prise au jeu, j'avais l'âme d'une dirigeante." L'entreprise de chaudronnerie remise sur les rails, Éva Escandon a tôt fait de "s'engager à l'extérieur." Elle s'investit à l'Union des industries et des métiers de la métallurgie, puis dans les assemblées consulaires. Elle se démène pour attirer les jeunes vers l'industrie et rapidement, milite aussi pour que les femmes y trouvent leur place, à tous les niveaux. Pas fan des quotas, elle se bat toutefois pour qu'on fasse de la place aux femmes à hauteur de leur présence dans les centres de décision. "J'ai toujours été un peu féministe... c'est la moindre des choses", explique celle qui a créé un réseau, "les Elles de l'industrie" sur le Dunkerquois avant d'en implanter un autre, celui des Femmes chefs d'entreprise (FCE), sur la Côte d'Opale. Aujourd'hui, sa tribune est autant régionale que nationale, à la présidence des FCE, à la commission "égalité-parité" du Medef. "Je n'ai peut-être pas toujours été tendre avec les hommes, notamment ceux qui s'accrochent au pouvoir, mais qu'on ne s'y trompe pas : je revendique la mixité parce que nous ne pouvons pas avancer les uns sans les autres. Nous devons avancer les uns avec les autres !"

Midi Libre

LE MAS DE GRILLE
34923 MONTPELLIER CEDEX 9 - 04 67 07 67 07



23 OCT 14

Quotidien
OJD : 130065

Surface approx. (cm²) : 113

Page 1/1

■ CONGRES

Les Femmes chefs d'entreprises en ordre de marche !

Le congrès national annuel des Femmes chefs d'entreprises se tient à partir d'aujourd'hui et jusqu'à samedi à Perpignan. Trois jours placés sous le thème de l'innovation, qui accueilleront trois cents dirigeantes et personnalités du monde économique de toute la France.

Après le lancement officiel, ce soir à la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) en présence des présidents Navarro et Fourcade, les conférences, débats et tables rondes se succéderont agrémentés de la découverte du patrimoine et d'une soirée de gala.

Des intervenants

« de haut niveau »

Aux côtés d'Eva Escandon, la présidente nationale des Femmes chefs d'entreprises (FCE), des intervenants « de haut niveau » sont annoncés parmi lesquels le professeur de philosophie Christian Monjour, l'historien Laurent Fonquernie, la coach spécialiste de la performance au travail Anne Finot-Ratout ou encore l'expert en management Arnaud Groff. C'est par ailleurs la première fois que la délégation des Pyrénées-Orientales des FCE, présidée par Michelle Motger et forte d'une quarantaine de membres actives, accueille cet événement annuel.

F. Michalak

Les Femmes Chefs d'Entreprises : Congrès National FCE 2014, sur le thème « Oser se réinventer pour mieux se réaliser »

Par : Conte

Du 23 au 25 octobre à Perpignan

Des Femmes Chefs d'Entreprises de la France entière se réunissent du 23 au 25 octobre à Perpignan dans le cadre de leur Congrès national annuel, sur le thème de l'innovation.

L'objectif premier de cet évènement est de permettre aux adhérentes **FCE** d'engager une réflexion autour d'une thématique économique d'actualité et d'échanger sur leurs expériences respectives. Temps forts, débats et perspectives d'avenir rythmeront ces rencontres pendant 3 jours. Près de 300 chefs d'entreprises et personnalités du monde économique sont attendus...

Préparer les enjeux de demain : un Congrès à haute valeur ajoutée

Trois jours pour comprendre les défis à venir et les anticiper. Challenge ambitieux pour les **FCE France**. De nombreux sujets relatifs à l'innovation seront abordés autour d'animations : conférences, débats, table ronde mais aussi soirée de gala et découverte du territoire.

« Pour réussir dans la durée nos entreprises doivent évoluer et nécessairement s'adapter. En cette période économique incertaine, les chefs d'entreprises s'interrogent en permanence sur l'évolution de leur métier et les leviers stratégiques de leur entreprise. L'enjeu, de taille, pour nos adhérentes est de gagner en compétitivité, stratégie et innovation. Cette rencontre nous permettra de réfléchir à des solutions pour améliorer la performance de nos entreprises », commente Eva ESCANDON, Présidente **FCE France**.

À propos - www.fcefrance.com

FCE France est une association interprofessionnelle, décentralisée et apolitique, qui regroupe plus de 2 000 femmes chefs d'entreprises en France. Développer la représentation économique des femmes est la mission principale de l'association depuis sa création en 1945.

PAPER BLOG.fr - *Les Femmes Chefs d'Entreprises : Congrès National FCE 2014,*
sur le thème « *Oser se réinventer pour mieux se réaliser* » !

Jeudi 23 octobre 2014



23 OCT 14
Quotidien

Page 2/2

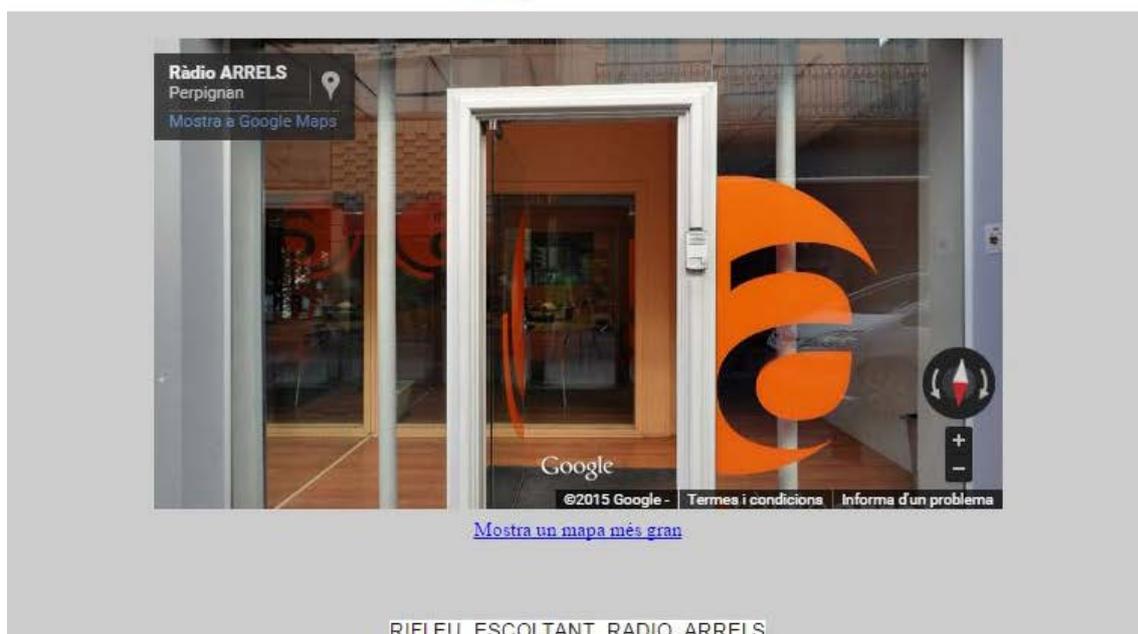
Reconnue aujourd'hui comme le 1er Réseau d'Entrepreneuriat Féminin pour la prise de mandats auprès des acteurs institutionnels incontournables, l'objectif principal de FCE France est d'atteindre 30% de mandats féminins dans les grandes administrations économiques.

Riche des expériences de toutes ses adhérentes, l'association favorise l'échange et le partage d'expérience au travers des liens privilégiés que les membres entretiennent entre elles. Devenir une FCE permet de briser l'isolement du dirigeant et de bénéficier d'une famille entrepreneuriale, source de développement pour l'entreprise.

En savoir plus sur <http://www.paperblog.fr/7343161/les-femmes-chefs-d-entreprises-congres-national-fce-2014-sur-le-theme-osser-se-reinventer-pour-mieux-se-realiser/#BgeoQlhqAXeBmrpg.99>

**coltar
en
irecte** ràdio  rrels

Roselló: 95.00
Vallespir: 88.20
Confent: 95.50
Cerdanya-Capcir: 93



divendres 16 de maig a partir de 20H50 us invitem a escoltar en directe l'ambient de la Primera Rifla desmaterialitzada a Catalunya:
A 21 H començarà la rifla i aquells que hauran comprat els cartons podran jugar.

nes a mes, anant sobre el lligam Youtube podreu seguir visualitzant les 25 partides de la rifla en directe des de Torrelles a la Salan





L'INDÉPENDANT



24 OCT 14

Quotidien
OJD : 55485

Surface approx. (cm²) : 350

Page 1/2

« Osez devenir chef d'entreprise »

Perpignan accueille 200 femmes chefs d'entreprise jusqu'à dimanche. Nombre de sujets sont abordés.

L'Association des femmes chefs d'entreprises (FCE) compte près de 2000 adhérentes à travers la France. Elles sont environ 200 à participer jusqu'à dimanche au congrès national. Un rendez-vous essentiel pour tous ces chefs d'entreprises au féminin qui viennent échanger sur des sujets divers et variés comme la place des femmes dans la société, le management, la compétitivité et plus généralement la situation économique et les enjeux à venir. Entretien avec Eva Escandon, la présidente de l'association.

Dans quelle moyenne se situe aujourd'hui le nombre de femmes patrons ?



► Eva Escandon, la présidente de Femmes chef d'entreprises (FCE), est à la tête d'une société de chaudronnerie, mécanique et tuyauterie à Dunkerque. Photo Philippe Rouah



Disons que nous représentons entre 20 et 30% des chefs d'entreprises français. Ce chiffre progresse très lentement. Surtout si on le compare, par exemple, avec les USA où 48% des femmes sont des dirigeants. Mais ce qu'il faut souligner, c'est que l'association a été créée en 1945 et que 70 ans après, nous sommes encore là. Et c'est très important.

Comment expliquez-vous néanmoins ce déséquilibre à la tête des entreprises ?

Pour commencer, je dirais que les postes de pouvoir sont toujours détenus par les hommes. Dans les institutions, par exemple, nous avons des difficultés à nous faire entendre. Et il suffit de regarder la proportion de femmes ayant des mandats consulaires dans les CCI. Seulement 14%. Que ce soit dans les Prud'hommes, les organisations paritaires ou les institutions économiques, il serait judicieux de

faire passer ce seuil à 30%. Comme en politique, du reste. Certes, la loi sur la parité permet des avancées. Mais ce sont aussi aux femmes à faire changer les mentalités.

C'est-à-dire ?

Je trouve qu'il est dommage qu'elles disent ne pas être capables de reprendre une entreprise par exemple. Ou qu'il est difficile de concilier vie privée et vie professionnelle. Or ce que je dis, c'est qu'une femme chef d'entreprise peut très bien gérer sa carrière. C'est à elle de gérer son emploi du temps. Certes, on travaille beaucoup, mais il y a plus de flexibilité.

Mais des stéréotypes perdurent-ils dans le monde du travail ?

C'est vrai qu'il n'y a pas beaucoup de femmes au sommet de grandes entreprises. Ce qui est surprenant car dans

les études supérieures, elles sont plus nombreuses. Malgré cela, on ne les retrouve pas dans les lieux de pouvoir. C'est choquant de voir encore que les femmes n'ont pas le choix parce que la société nous empêche d'atteindre certains postes. Car je tiens à dire qu'une entreprise où il y a davantage de femmes sera plus performante.

La place de la femme est-elle sous-évaluée ?

C'est à nous de travailler, au sein de l'association, pour que les femmes aient envie de créer des entreprises. Qu'elles osent devenir chef d'entreprise. Car elles sont une force. Elles constituent surtout une marge de développement car les hommes y sont déjà. Elles ne peuvent que participer au développement. Et oui, les femmes vont sauver l'économie !

**Propos recueillis
par Martial Mehr**

Perpignan : reconversion réussie d'une ancienne urgentiste devenue chef d'entreprise

Par : Caroline Agullo



Des **Femmes Chefs d' Entreprises** de la France entière se réunissent jusqu'au 25 octobre à la CCI de Perpignan dans le cadre de leur **Congrès** national annuel, sur le thème « Oser se réinventer pour mieux se réaliser ». Près de 300 chefs d'entreprises et personnalités du monde économique sont attendus.

Marie Pérez-Siscar est **chef** d'entreprise depuis 2010, après une carrière de médecin elle a changé de cap et a repris le centre de Thalasso de Perpignan.

Exemple d'une reconversion réussie avec ce reportage signé Dorothee Bérault et Céline Llambrich

Vendredi 24 octobre 2014

2 allée Ray Grassi
13008 MARSEILLE - 04 91 23 45 00

24 OCT 14
Quotidien

Page 2/2



Une chef d'entreprise relance le centre de Thalasso de Perpignan

Reportage de Dorothée Berhault et Céline Llambrich

L'objectif principal de l' **association FCE France** est d'atteindre 30% de mandats **féminins** dans les grandes administrations économiques.

Des **Femmes Chefs d'Entreprises** de la France entière se réunissent jusqu'au 25 octobre à la CCI de Perpignan dans le cadre de leur **Congrès** national annuel, sur le thème « Oser se réinventer pour mieux se réaliser ». Près de 300 chefs d'entreprises et personnalités du monde économique sont attendus. Marie Pérez-Siscar est **chef d'entreprise** depuis 2010, après une carrière de médecin elle a changé de cap et a repris le centre de Thalasso de Perpignan. Exemple d'une reconversion réussie avec ce reportage signé Dorothée Bérault et Céline Llambrich

Une chef d'entreprise relance le centre de Thalasso de Perpignan

Vidéo : <http://france3-regions.francetvinfo.fr/languedoc-roussillon/2014/10/24/perpignan-reconversion-reussie-d-une-ancienne-urgentiste-devenue-chef-d-entreprise-577458.html>

Reportage de Dorothée Berhault et Céline Llambrich

L'objectif principal de l'**association FCE France** est d'atteindre 30% de mandats **féminins** dans les grandes administrations économiques.



Midi Libre

LE MAS DE GRILLE
34923 MONTPELLIER CEDEX 9 - 04 67 07 67 07



24 OCT 14

Quotidien
OJD : 130065

Surface approx. (cm²) : 339

Page 1/1

« Osez devenir chef d'entreprise »

Perpignan accueille 200 femmes chefs d'entreprise jusqu'à dimanche. Nombre de sujets sont abordés.

L'Association des femmes chefs d'entreprises (FCE) compte près de 2000 adhérentes à travers la France. Elles sont environ 200 à participer jusqu'à dimanche au congrès national. Un rendez-vous essentiel pour tous ces chefs d'entreprises au féminin qui viennent échanger sur des sujets divers et variés comme la place des femmes dans la société, le management, la compétitivité et plus généralement la situation économique et les enjeux à venir. Entretien avec Eva Escandon, la présidente de l'association.

Dans quelle moyenne se situe aujourd'hui le nombre de femmes patrons ?

Disons que nous représentons entre 20 et 30% des chefs d'entreprises français. Ce chiffre progresse très lentement. Surtout si on le compare, par exemple, avec les USA où 45% des femmes sont des dirigeants. Mais ce qu'il faut souligner, c'est que l'association a été créée en 1945 et que 70 ans après, nous sommes encore là. Et c'est très important.

Comment expliquez-vous néanmoins ce déséquilibre à la tête des entreprises ?

Pour commencer, je dirais que les postes de pouvoir sont toujours détenus par les hommes. Dans les institutions, par exemple, nous avons des difficultés à nous faire entendre. Et il suffit de regarder la proportion de femmes ayant des mandats consulaires dans les CCI. Seulement 14%. Que ce soit dans les Prud'hommes, les organisations paritaires ou les institutions économiques, il serait judicieux de



» Eva Escandon, la présidente de Femmes chefs d'entreprises (FCE), est à la tête d'une société de chaudronnerie, mécanique et tuyauterie à Dunkerque.

Photo Philippe Rouzet

faire passer ce seuil à 30%. Comme en politique, du reste. Certes, la loi sur la parité permet des avancées. Mais ce sont aussi aux femmes à faire changer les mentalités.

C'est-à-dire ?

Je trouve qu'il est dommage qu'elles disent ne pas être capables de reprendre une entreprise par exemple. Ou qu'il est difficile de concilier vie privée et vie professionnelle. Or ce que je dis, c'est qu'une femme chef d'entreprise peut très bien gérer sa carrière. C'est à elle de gérer son emploi du temps. Certes, on travaille beaucoup, mais il y a plus de flexibilité.

Mais des stéréotypes perdurent-ils dans le monde du travail ?

C'est vrai qu'il n'y a pas beaucoup de femmes au sommet de grandes entreprises. Ce qui est surprenant car dans

les études supérieures, elles sont plus nombreuses. Malgré cela, on ne les retrouve pas dans les lieux de pouvoir. C'est choquant de voir encore que les femmes n'ont pas le choix parce que la société nous empêche d'atteindre certains postes. Car je tiens à dire qu'une entreprise où il y a davantage de femmes sera plus performante.

La place de la femme est-elle sous-évaluée ?

C'est à nous de travailler, au sein de l'association, pour que les femmes aient envie de créer des entreprises. Qu'elles osent devenir chef d'entreprise. Car elles sont une force. Elles constituent surtout une marge de développement car les hommes y sont déjà. Elles ne peuvent que participer au développement. Et oui, les femmes vont sauver l'économie !

Propos recueillis par Martial Mehr

e276f58c5de0a60d924a4e24970c550f2a19647171ef40a

LA LETTRE M - Les Femmes Chefs d'Entreprises soulignent la faible représentativité des femmes dans les organes de décision

Lundi 27 octobre 2014



la lettre **M**
CS 29529 13 PLACE DE LA COMEDIE
34960 MONTPELLIER CEDEX - 04 99 63 68 10



27 OCT 14
Quotidien

Surface approx. (cm²) : 340
N° de page : 15

Page 1/1

Les Femmes Chefs d'Entreprises soulignent la faible représentativité des femmes dans les organes de décision

Pyrénées-Orientales - Syndicats - Fédérations - Associations

Lundi 27 octobre 2014

L'association des Femmes Chefs d'Entreprises (FCE) a profité de son congrès (200 participantes, 23 au 26 octobre à Perpignan, CCI des P.-O. et palais des Congrès), pour affirmer sa volonté d'amélioration de la représentativité des femmes dans les organes économiques de décision. « Il s'agit d'atteindre les 25 à 30 % de représentativité, indique Eva Escandon, présidente nationale des Femmes Chefs d'Entreprises - elle-même dirigeante du groupe SMSM (chaudronnerie, tuyauterie et mécanique) à Dunkerque et s'occupant de la commission égalité/parité au Medef national. Nous entendons notamment profiter des futures élections des chambres de commerce fin 2015. Il va falloir apprendre à prendre des mandats. »



Faible représentation dans les CCI

La représentativité des femmes au sein des chambres de commerce est de 14%. Sur 125 CCI, il n'y a que six présidentes en France. A Perpignan, il n'y a que 5 femmes membres titulaires sur 32 membres et aucune ne siège au sein des bureaux exécutifs. « Dans les P.-O., la FCE regroupe 40 adhérentes, dont 5 assument des mandats à l'Urssaf, CPAM, Prud'homme, ... » complète Michelle Motger, la présidente de la FCE des P.-O.

L'assemblée plénière a porté sur l'innovation, avec des témoignages d'entreprises : Sotranasa, Cèmoi, Nayandei, la Fabrique à Innovation, Logmis. « L'innovation c'est l'ADN de l'entreprise » souligne Josiane Chevalier, préfète des P.-O. L'objectif est d'accroître de 30 à 40 % le nombre de femmes à la tête d'entreprise. »

Véronique Coll

FCE
1169381400508/GNN/AJR/3

Tous droits réservés à l'éditeur



2972 route de Saint-Honoré
Résidence Val Rose
83 250 LA LONDE-LES-MAURES - 05 56 44 02 73

31 OCT 14
Quotidien

Page 1/3

PARIS / Signature d'un partenariat entre FCE et 100 000 Entrepreneurs

Par : gilles

PARIS / Signature d'une convention de Partenariat FCE – 100 000 entrepreneurs ou Comment créer des passerelles entre l'école et l'entreprise et promouvoir la culture et l'esprit d'entreprendre auprès des jeunes de 13 à 25 ans,

FCE France, Femmes Chefs d'Entreprises soutient l'action de 100 000 entrepreneurs

Transmettre la culture d'Entreprendre aux Jeunes

A l'âge où les premières interrogations professionnelles apparaissent, il s'agit de semer dans la tête des jeunes générations l'idée qu'entreprendre peut être une source d'opportunités et d'épanouissement.

Ecouter un entrepreneur raconter son aventure donne aux jeunes (13 à 25 ans) des perspectives professionnelles, éveille en eux l'envie de s'exprimer par le travail et de « prendre leur vie en main ». L'intervention montre qu'il est possible de choisir sa vie professionnelle, et qu'elle peut être synonyme d'opportunité et d'épanouissement.

Soutenir l'Entrepreneuriat au féminin

Ecouter une femme entrepreneur, c'est également donner envie aux jeunes femmes de créer leur propre entreprise, d'OSER, de pouvoir se projeter... Les nombreux préjugés existants autour des

femmes dirigeantes créent bien trop souvent une autocensure chez les potentielles femmes chefs d'entreprises.

« Un des freins majeurs à la création d'entreprise par les femmes réside avant tout dans un certain blocage des mentalités. Peur de se lancer, manque de modèles de réussites sont ainsi pointés du doigt. Pour combattre ce plafond de verre, nous souhaitons soutenir l'entrepreneuriat au féminin et décomplexer cette fonction en contribuant au développement de l'esprit d'**entreprendre** chez les **femmes** » explique Eva ESCANDON, Présidente des **Femmes Chefs d'Entreprise**.

« Aller témoigner, c'est montrer que c'est possible qu'il y a des femmes chefs d'entreprise -parfois aussi dans des secteurs dans lesquels on ne les attend pas, pour donner envie aux jeunes filles de se lancer... » poursuit-elle.

La Signature d'une Convention de partenariat

C'est la raison pour laquelle l'**Association** « 100 000 **Entrepreneurs** » et **FCE** viennent de signer une convention de partenariat, visant à promouvoir la culture d'Entreprendre auprès des jeunes.

Concrètement dans les faits : des témoignages d'Entrepreneurs dans des établissements scolaires de la 4^{ème} à l'enseignement supérieur, en étroite collaboration avec le Ministère de l'Éducation Nationale et ses représentants académiques

Chaque Présidente de Délégation **FCE** présente en France (42) s'engage à mobiliser ses adhérentes et à se manifester auprès des Coordinateurs Délégués Régionaux de 100 000 **entrepreneurs**, pour se proposer d'intervenir dans les classes.

Durée de l'intervention : 2 H

Contenu : Témoignage de **Femmes Chefs d'Entreprises** sur leur parcours.

L'**Association** 100 000 entrepreneurs s'engage de son côté à former en e-learning les femmes chefs d'entreprises, membres de l'Association.

Actualité à venir :

La « **Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin** » en mars 2015.

<https://www.facebook.com/semaine.entrepreneuriat.feminin?ref=hl>



2972 route de Saint-Honoré
Résidence Val Rose
83 250 LA LONDE-LES-MAURES - 05 56 44 02 73

31 OCT 14
Quotidien

Page 3/3

À propos :

FCE : Femmes Chefs d'Entreprises

1er réseau de **Femmes Chefs d'Entreprises** à travers la France et le Monde – **Association** créée en 1945

Objectifs : Renforcer la prise de responsabilités des femmes Chefs d'Entreprises dans la vie économique

2 000 adhérentes en France

En chiffres :

- 42 délégations
- 70 pays où l'association **FCE** Monde est présente
- 50 000 chefs d'entreprises

Pour en savoir plus : www.fcefrance.fr

100 000 entrepreneurs

Afin de transmettre aux jeunes de 13 à 25 ans l'envie d'entreprendre, l'association d'intérêt général 100 000 entrepreneurs organise des témoignages d'entrepreneurs bénévoles (chefs d'entreprise, responsables associatifs, porteurs de projet au sein d'un groupe) dans les établissements scolaires de la 4ème à l'enseignement supérieur. Ces interventions sont menées en étroite collaboration avec le Ministère de l'Education Nationale et ses représentants académiques. Plus de 200 000 jeunes ont ainsi été sensibilisés depuis la création de 100 000 entrepreneurs en 2007 par Philippe Hayat. L'association est présente au sein de 11 régions : Ile de France, Rhône-Alpes, Haute-Normandie, Basse-Normandie, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Nord-Pas de Calais, Aquitaine, Midi-Pyrénées, Champagne-Ardenne, Bretagne et Pays de la Loire.



Interview d'Eva Escandron

La CCI accueille des femmes chefs d'entreprises

Femmes Chefs d'Entreprises (FCE) compte près de 2 000 adhérentes à travers la France.

Elles sont environ 200 à participer jusqu'à dimanche au congrès national. Un rendez-vous essentiel pour tous ces chefs d'entreprises au féminin qui viennent échanger sur des sujets divers et variés comme la place des femmes dans la société, le management, la compétitivité et plus généralement la situation économique et les enjeux à venir. Entretien avec Eva Escandron, la présidente de l'association.

Dans quelle moyenne se situe aujourd'hui le nombre de femmes patrons ?

« Disons que nous représentons entre 20 et 30% des chefs d'entreprises français. Ce chiffre progresse très lentement. Surtout si on le compare, par exemple, avec les USA où 48% des femmes sont des dirigeantes. Mais ce qu'il faut souligner, c'est que l'association a été créée en 1945 et que 70 ans après, nous sommes encore là et c'est très important ».

Comment expliquez-vous néanmoins ce déséquilibre à la tête des entreprises ?

« Pour commencer, je dirais que les postes de pouvoir sont



Eva Escandron et sa collaboratrice

toujours détenus par les hommes. Dans les institutions, par exemple, nous avons des difficultés à nous faire entendre. Et il suffit de regarder la proportion de femmes ayant des mandats consulaires dans les CCI, seulement 14%. Que ce soit dans les Prud'hommes, les organisations paritaires ou les institutions économiques, il serait judicieux de faire passer ce seuil à 30%. Comme en poli-

tique, du reste. Certes, la loi sur la parité permet des avancées, mais ce sont aussi aux femmes à faire changer les mentalités ».

C'est-à-dire ?

« Je trouve qu'il est dommage qu'elles disent ne pas être capables de reprendre une entreprise par exemple. Ou qu'il est difficile de concilier vie privée et vie professionnelle. Or ce que je dis, c'est qu'une femme chef d'entreprise peut très bien gérer

sa carrière. C'est à elle de gérer son emploi du temps. Certes, on travaille beaucoup, mais il y a plus de flexibilité ».

Mais des stéréotypes perdurent-ils dans le monde du travail ?

« C'est vrai qu'il n'y a pas beaucoup de femmes au sommet de grandes entreprises. Ce qui est surprenant car dans les études supérieures, elles sont plus nombreuses. Malgré cela, on ne les retrouve pas dans les lieux de pouvoir. C'est choquant de voir encore que les femmes n'ont pas le choix parce que la société nous empêche d'atteindre certains postes. Car je tiens à dire qu'une entreprise ou il y a davantage de femmes sera plus performante ».

La place de la femme est-elle sous-évaluée ?

« C'est à nous de travailler, au sein de l'association, pour que les femmes aient envie de créer des entreprises, qu'elles osent devenir chef d'entreprise car elles sont une force. Elles constituent surtout une marge de développement car les hommes y sont déjà, elles ne peuvent que participer au développement ».

Et oui, les femmes vont sauver l'économie !

ESTEVAL.fr - « 100 000 Entrepreneurs » et Femmes Chefs d'Entreprises, ensemble pour promouvoir la culture d'Entreprendre auprès des jeunes

Mercredi 5 novembre 2014



22 rue Lucien Michel
F-54560 AUDUN LE ROMAN

5 NOV 14
Quotidien

Page 1/2

« 100 000 Entrepreneurs » et Femmes Chefs d'Entreprises, ensemble pour promouvoir la culture d'Entreprendre auprès des jeunes

Transmettre la culture d'Entreprendre aux Jeunes

Des témoignages d'Entrepreneurs dans des établissements scolaires de la 4ème à l'enseignement supérieur, en étroite collaboration avec le Ministère de l'Education Nationale et ses représentants académiques

A l'âge où les premières interrogations professionnelles apparaissent, il s'agit de semer dans la tête des jeunes générations l'idée qu'entreprendre peut être une source d'opportunités et d'épanouissement.

Ecouter un entrepreneur raconter son aventure donne aux jeunes (13 à 25 ans) des perspectives professionnelles, éveille en eux l'envie de s'exprimer par le travail et de "prendre leur vie en main". L'intervention montre qu'il est possible de choisir sa vie professionnelle, et qu'elle peut être synonyme d'opportunité et d'épanouissement.

Soutenir l'Entrepreneuriat au féminin

Ecouter une femme entrepreneur, c'est également donner envie aux jeunes femmes de créer leur propre entreprise, d'OSER, de pouvoir se projeter... Les nombreux préjugés existants autour des femmes dirigeantes créent bien trop souvent une autocensure chez les potentielles femmes chefs d'entreprises.



ESTEVAL.fr - « 100 000 Entrepreneurs » et Femmes Chefs d'Entreprises, ensemble pour promouvoir la culture d'Entreprendre auprès des jeunes

Mercredi 5 novembre 2014



22 rue Lucien Michel
F-54560 AUDUN LE ROMAN

5 NOV 14
Quotidien

Page 2/2

« Un des freins majeurs à la création d'entreprise par les femmes réside avant tout dans un certain blocage des mentalités. Peur de se lancer, manque de modèles de réussites sont ainsi pointés du doigt. Pour combattre ce plafond de verre, nous souhaitons soutenir l'entrepreneuriat au féminin et décomplexer cette fonction en contribuant au développement de l'esprit d'**entreprendre** chez les **femmes** » explique Eva ESCANDON, Présidente des **Femmes Chefs d'Entreprise**.

« Aller témoigner, c'est montrer que c'est possible qu'il y a des femmes chefs d'entreprise -parfois aussi dans des secteurs dans lesquels on ne les attend pas, pour donner envie aux jeunes filles de se lancer... » poursuit-elle.

La Signature d'une Convention de partenariat

C'est la raison pour laquelle l'**Association «100 000 Entrepreneurs** » et **FCE** viennent de signer une convention de partenariat, visant à promouvoir la culture d'Entreprendre auprès des jeunes.

Concrètement : des témoignages d'Entrepreneurs dans des établissements scolaires de la 4ème à l'enseignement supérieur, en étroite collaboration avec le Ministère de l'Education Nationale et ses représentants académiques

Chaque Présidente de Délégation **FCE** présente en France (42) s'engage à mobiliser ses adhérentes et à se manifester auprès des Coordinateurs Délégués Régionaux de 100 000 entrepreneurs, pour se proposer d'intervenir dans les classes.

Durée de l'intervention : 2 H

Contenu : Témoignage de **Femmes Chefs d'Entreprises** sur leur parcours.

L'Association 100 000 entrepreneurs s'engage de son côté à former en e-learning les femmes chefs d'entreprises, membres de l'Association.

Actualité à venir :

La "Semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin » en mars 2015.

Pour en savoir plus : facebook.com/semaine.entrepreneuriat.feminin

Les partenaires : fcefrance.fr / 100000entrepreneurs.com



Boutique Solidarités 66



C'est devenu au fil des ans un lieu central pour l'accueil, l'aide et l'insertion des personnes sans domicile fixe et en grande précarité. À tel point que la Boutique Solidarités 66 compte, tous les jours, plus de 80 visites.

Un "succès" qui n'était pas sans soulever certaines polémiques. Comme en témoigne dans ce quartier de l'avenue Joffre la volonté, un temps, du maire de Perpignan Jean-Marc Pujol de déplacer le centre face à la pression d'une association de commerçants. La situation semble en tout cas à l'apaisement et au maintien sur place puisque s'est tenue ce 17 octobre l'inauguration de la fin des travaux de rénovation du site. Labélisée par la Fondation Abbé-Pierre, la structure a investi 230000 euros pour retravailler la totalité des locaux. « Cela vise à améliorer les services qui seront plus efficaces pour les 3000 personnes suivies dans nos locaux », avoue Laurent Cavaiches-Roux, directeur de Solidarité 66. Une rénovation qui a été faite grâce au partenariat avec la société Eiffage qui a financé la moitié des travaux, soit 115000 euros. Présente lors de cette inauguration, Hermeline Malherbe, présidente du conseil général, dont l'institution est le premier soutien financier du centre, s'est félicitée de cet investissement « qui permettra au public dans le besoin de mieux rebondir et de devenir des atouts pour notre société ». Une approche partagée par le député UMP Fernand Siré : « Ce centre rend de la dignité humaine grâce à ce lieu de vie. Beaucoup de monde parle de solidarités et d'autres en font. »

Vie des Entreprises

Femmes chefs d'entreprise en congrès

Femmes chefs d'entreprises (FCE) compte près de 2000 adhérentes à travers la France.

Elles sont environ 200 à participer jusqu'à dimanche au congrès national. Un rendez-vous essentiel pour tous ces chefs d'entreprises au féminin qui viennent échanger sur des sujets divers et variés comme la place des femmes dans la société, le management, la compétitivité et plus généralement la situation économique et les enjeux à venir. Entretien avec Eva Escandon, la présidente de l'association.

Dans quelle moyenne se situe aujourd'hui le nombre de femmes patrons ?

Disons que nous représentons entre 20 et 30% des chefs d'entreprises français. Ce chiffre progresse très lentement. Surtout si on le compare, par exemple, avec les USA où 48% des femmes sont des dirigeants. Mais ce qu'il faut souligner, c'est que l'association a été créée en 1945 et que 70 ans après, nous sommes encore là. Et c'est très important.

Comment expliquez-vous néanmoins ce déséquilibre à la tête des entreprises ?

Pour commencer, je dirais que les postes de pouvoir sont toujours détenus par les hommes. Dans les institutions, par exemple, nous avons des difficultés à nous faire entendre. Et il suffit de regarder la proportion de femmes ayant des mandats consulaires dans les CCI. Seulement 14%. Que ce soit dans les Prud'hommes, les organisations paritaires ou les institutions économiques, il serait judicieux de faire passer ce seuil à 30%. Comme en politique, du reste. Certes, la loi sur la parité permet des avancées. Mais ce sont aussi aux femmes à faire changer les mentalités.

C'est-à-dire ?

Je trouve qu'il est dommage qu'elles disent ne pas être capables de reprendre une entreprise par exemple. Ou qu'il est difficile de concilier vie privée et vie professionnelle. Or ce que je dis, c'est qu'une femme chef d'entreprise peut très bien gérer sa carrière. C'est à elle de gérer son emploi du temps. Certes, on travaille beaucoup, mais il y

a plus de flexibilité.

Mais des stéréotypes perdurent-ils dans le monde du travail ?

C'est vrai qu'il n'y a pas beaucoup de femmes au sommet de grandes entreprises. Ce qui est surprenant car dans les études supérieures, elles sont plus nombreuses. Malgré cela, on ne les retrouve pas dans les lieux de pouvoir. C'est étonnant de voir encore que les femmes n'ont pas le choix parce que la société nous empêche d'atteindre certains postes. Car je tiens à dire qu'une entreprise où il y a davantage de femmes sera plus performante.

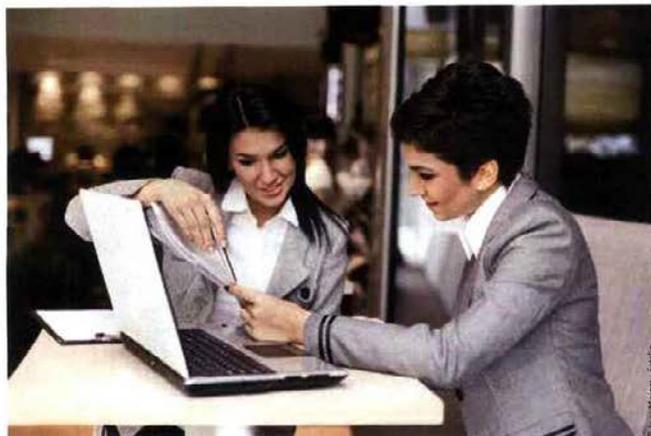
La place de la femme est-elle sous-évaluée ?

C'est à nous de travailler, au sein de l'association, pour que les femmes aient envie de créer des entreprises. Qu'elles osent devenir chef d'entreprise. Car elles sont une force. Elles constituent surtout une marge de développement car les hommes y sont déjà. Elles ne peuvent que participer au développement. Et oui, les femmes vont sauver l'économie!

[FEMMES ENTREPRENEURES]

Entrepreneuriat féminin, POURQUOI IL EST IMPORTANT DE LE STIMULER

LA CRÉATION D'ENTREPRISE AU FÉMININ RECÈLE D'UN GRAND POTENTIEL DE CROISSANCE. LES FEMMES NE REPRÉSENTENT QUE 30 % DES ENTREPRENEURS FRANÇAIS. ATTEINDRE LES 40 % D'ICI À 2017, L'OBJECTIF QUE S'EST FIXÉ LE GOUVERNEMENT VIA UNE POLITIQUE D'ENCOURAGEMENT ET DE SOUTIEN, SE TRADUIRAIT PAR LA CRÉATION DE 82 000 NOUVELLES ENTREPRISES.



Dans son étude sur l'Entrepreneuriat au féminin de mars 2012, la CGPME rappelait son rôle pour le développement économique du pays et la pérennité de ses entreprises. La confédération soulignait que « dans le contexte de vieillissement démographique, 27 % des entreprises seront transmissibles au plan national, dans les 15 ans à venir, 250 000 pour la seule Ile-de-France. L'encouragement et le soutien de l'entrepreneuriat au féminin apparaissent essentiels. » Cet effort est d'autant plus crucial que si « les femmes constituent 47,5% de la population active (elles) occupent une place encore marginale dans notre économie : elles représentent 30 % des créateurs d'entreprises et 33,3% des dirigeants de TPE/PME. Le taux de féminisation ne progresse guère depuis dix ans. »

Osez entreprendre !

De nombreux établissements d'enseignement supérieur ont mis en place des parcours d'entrepreneuriat ou des dispositifs d'aide à la création comme des incubateurs. Certains ciblent directement les étudiantes comme à

l'université de Haute Alsace qui a lancé en mars 2014 une opération de sensibilisation à l'entrepreneuriat féminin. Le maître mot de cette semaine était « Osez ! ». Les étudiantes ont écouté les témoignages de chefs d'entreprise, jeunes créatrices ou entrepreneurs confirmés, et découvert les dispositifs d'aide à la création. Ce type d'action semble justifié à la lecture de l'enquête emploi 2014 de la Conférence des grandes écoles : elle recense seulement 1 % de diplômées créatrices ou repreneurs d'entreprise.

Un plan national pour atteindre 40 % d'entrepreneurs femmes en 2017

Le plan national pour l'entrepreneuriat féminin du gouvernement lancé en août 2013 se déploie selon trois axes : sensibilisation et information, accompagnement des porteuses de projet et facilitation de l'accès des créatrices au financement.

Les freins à l'entrepreneuriat féminin comme la peur de se lancer ou le manque de modèles

féminins chefs d'entreprise sont identifiés. Le plan national propose de faire évoluer les représentations en agissant par l'information et la sensibilisation des collégiennes, lycéennes et étudiantes.

Les pouvoirs publics alimentent par ailleurs des dispositifs d'accompagnement à la création et de financement dédiés comme le fonds de garantie à l'initiative des femmes (FGIF) qui existe depuis 1989, <http://www.franceactive.org/?id=82>. Le nouveau plan national entend mieux le faire connaître.

RÉSEAUX ET SOUTIENS AUX FEMMES ENTREPRENEURS

L'Agence pour la Création d'entreprises (ARCE) a lancé en février 2014 un site d'information et d'accompagnement dédié aux créatrices ou celles qui veulent se lancer <http://www.ellesentreprennent.fr/>. Un Observatoire de l'entrepreneuriat féminin <http://www.observatoire-entrepreneuriatfeminin.org/> est adossé au site.

Il est piloté par la Fédération Pionnières <http://www.federationpionnieres.org/>, qui anime depuis 2008 un réseau d'incubateurs et pépinières national dédiés aux femmes sous la marque Pionnières.

Le CREF (Centre de ressources pour l'entrepreneuriat au féminin) créé en 2001 compte 6 délégations régionales, aide les porteuses de projet, <http://cref-france.com/presentation.php>.

Les femmes entrepreneurs s'organisent et forment des réseaux pour se soutenir, échanger et montrer que c'est possible comme l'association des Femmes Chefs d'Entreprise créée en 1945 <http://www.fcefrance.com/>, le réseau des Femmes Business Angels www.femmesbusinessangels.org, ou le club l'Entreprise au Féminin <http://lentrepriseaufeminin.com/>. Action'elles est un réseau féminin d'aide à la création d'entreprise <http://www.actionelles.org/>.

A. D.F.

Les femmes au cœur de la stratégie de l'entreprise



98/102 RUE DE PARIS
92100 BOULOGNE - 01 41 10 88 00

NOV 14
Bimestriel

Surface approx. (cm²) : 1004

Page 1/1

Femmes de pouvoir, DES DIRIGEANTES comme les autres ?

LES FEMMES ONT-ELLES UNE MANIÈRE À ELLES D'ACCÉDER AUX POSTES À HAUTE RESPONSABILITÉ ET D'EXERCER LE POUVOIR ? RÉPONSES D'UNE CHEF D'ENTREPRISE ET D'UNE FORMATRICE.



EVA ESCANDON, PRÉSIDENTE DE LA FÉDÉRATION DES FEMMES CHEFS D'ENTREPRISES, PDG DE SMSM. ELLE A ÉTÉ LA PREMIÈRE FEMME ÉLUE D'UNE CHAMBRE DE COMMERCE

Quelle est la vocation de la FCE ?

Créé en 1945, la FCE est l'un des plus anciens réseaux féminins en France. Son objet est de faire en sorte que les femmes prennent plus de place dans le monde économique. Notre second objectif est que nos membres, toutes chefs d'entreprise, prennent des mandats patronaux dans les URSSAF, les chambres de commerce, les tribunaux de commerce, les Medef, les prudhommes...

La FCE a 2 000 adhérentes et 40 délégations en France. Elle existe dans 60 pays. Ce n'est pas une association business. Elle mise sur les échanges, des manifestations nationales et internationales pour aider les femmes à se développer.

Que pensez-vous de l'idée que les femmes ne dirigerait pas comme les hommes ?

Ce que la FCE met en avant, c'est que nous sommes des chefs d'entreprise avec nos spécificités. Je considère ainsi qu'à la tête de SMSM, dans l'industrie lourde, ma différence fait la différence. Nos différences apportent quelque chose au débat, dérangeant aussi, car nous bousculons les habitudes, les idées reçues.

Les femmes dirigent des entreprises plus petites que les hommes. C'est une grande valeur ajoutée pour siéger dans des CA ou des institutions : nous sommes de vraies chefs d'entreprise, nous connaissons les problématiques de terrain. Nous allons tous les jours chercher « à manger » pour nos salariés.

Qu'est-ce qui vous a décidé à vous engager en faveur des femmes ?

Longtemps je n'ai rien demandé, je me suis battue et j'ai beaucoup travaillé. Jusqu'au moment où j'ai revendiqué à la chambre de commerce de Dunkerque où en 2004 il n'y avait que 4 % de femmes. J'ai trouvé cela totalement anormal et j'ai créé la délégation Côte d'Opale de la FCE. Je suis partie du principe que nous étions 25 % de femmes chefs d'entreprise dans la région et qu'il était donc normal d'être représentée à hauteur à la chambre. En 2010 mon objectif a été atteint ! De la même façon demander la parité à l'Assemblée Nationale est normal puisque les femmes représentent 50 % des Français. L'équité de la représentation est un argument imparable ! Il y a 14 % de femmes dans les CCI, or elles représentent entre 15 et 35 % des chefs d'entreprise selon les régions. Nous sommes en train de travailler pour qu'elles soient équitablement représentées aux prochaines élections.

<http://www.fcefrance.com/>

ISABELLE DEPRez, DIRECTRICE SCIENTIFIQUE DU PROGRAMME FEMMES ET DIRIGEANTES DE ESCP EUROPE, OSER ÊTRE SOI, FORMATRICE DU PROGRAMME INTERNATIONAL FEMMES DE L'ENA



Quelles clés avez-vous identifiées chez les femmes qui prennent des responsabilités ?

Cette accession est difficile. C'est pourquoi la première clé est d'avoir une motivation à toute épreuve. Elles mettent le désir aux commandes. Elles ont identifié leurs motivations, leur projet de vie, elles sont déterminées quelles que soient les embûches au plan professionnel et personnel.

Elles doivent aussi apprendre les jeux politiques de l'entreprise ?

Il leur faut se placer dans une relation de pouvoir pour s'affirmer, ce qui n'est pas dans la culture féminine. Elles doivent apprendre à identifier où se jouent les choses, nouer des alliances, décrypter leurs atouts dans ce jeu. Il s'agit de stratégie, de connaissance des comportements d'influence, des réseaux, de gagner en impact et en visibilité tout en finesse.

La période est-elle favorable aux femmes ?

La loi est de leur côté, les entreprises réfléchissent à ouvrir leurs modèles de leadership à un management plus inclusif, fondé sur le dialogue, le consensus, la qualité de vie, la coopération. Les femmes ont des qualités à faire valoir dans ce contexte. Elles doivent oser, y aller maintenant !

<http://www.lafemmeexpliquee.com/blog>

A. DF

Les femmes au cœur de la stratégie de l'entreprise



98/102 RUE DE PARIS
92100 BOULOGNE - 01 41 10 88 00

NOV 14
Bimestriel

Surface approx. (cm²) : 1054

Page 1/1

LA *vox femina* SE FAIT ENTENDRE DANS LES CONSEILS D'ADMINISTRATION

LA LOI COPÉ-ZIMMERMANN VOTÉE EN JANVIER 2011 A FIXÉ UN SEUIL DE 20 % DE FEMMES DANS LES CONSEILS D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES EN 2014. LA PROCHAINE ÉTAPE EST POUR 2017 AVEC 40 % DE FEMMES MEMBRES NON EXÉCUTIFS DES CA.

Où en est-on de l'application de la loi ?

En 5 ans, la proportion de femmes dans les CA a doublé. Elles occupent 173 sièges des entreprises du CAC 40 sur 553 contre 94 en 2010 selon le France Board Index 2014 du cabinet Spencer Stuart. En revanche, la parité est quasi respectée concernant les nouveaux entrants : 18 femmes sur 40 nominations. Sur une moyenne de 14 membres, tous les CA des sociétés du CAC 40 comportent au moins une femme. 5 sociétés ont déjà atteint les 40 % (Kering, Legrand, Publicis, Société Générale, Technip). Airbus, ArcelorMittal et Renault ont les CA les moins féminisés (- de 20 % de femmes).

Dès 2010, l'Association des Femmes Diplômées d'expertise comptable Administrateurs s'est organisée pour préparer et proposer des femmes qualifiées pour prendre des mandats. Aujourd'hui Agnès Bricard



Agnès Bricard,
présidente de la Fédération des Femmes Administrateurs, Présidente d'honneur du Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts-Comptables (2011-2012).

qui en avait été à l'initiative, diversifie son action au travers de la Fédération des Femmes Administrateurs qu'elle préside.

La Fédération des Femmes Administrateurs monte en puissance

La Fédération a été créée en 2012 pour contrer un des arguments avancés lors de la parution de la loi Copé-Zimmermann : le vivier de femmes n'existe pas. La Fédération réunit des associations de femmes exerçant des professions libérales et des femmes de l'univers public, des réseaux de femmes ingénieures (IESF et Femmes ingénieurs), de femmes chefs d'entreprise (FCE) et de la distribution (CEFFC). « La Fédération est à l'initiative d'un large et varié vivier de femmes. Pour leur donner plus de visibilité, nous venons de monter, avec le ministère des Droits des femmes, le site <http://administratrices.femmes.gouv.fr>. Nous espérons recevoir 5 000 CV pouvant servir les 1 350 mandats nécessaires en 2017 dans la sphère privée. »

« L'objectif est de leur faire comprendre qu'il y a des compétences stratégiques et de gouvernance à développer pour exercer un mandat. Notre premier défi est la professionnalisation du statut d'administrateur par la formation, pour prendre le pas sur le processus de cooptation. » Les formations spécialisées se développent comme celles proposées par l'IFA/Sciences Po, l'ESSEC, ESCP Europe, l'INSEAD.

Ne plus parler de cooptation, mais de professionnalisation

« L'objectif est de leur faire comprendre qu'il y a des compétences stratégiques et de gouvernance à développer pour exercer un mandat. Notre premier défi est la professionnalisation du statut d'administrateur par la formation, pour prendre le pas sur le processus de cooptation. » Les formations spécialisées se développent comme celles proposées par l'IFA/Sciences Po, l'ESSEC, ESCP Europe, l'INSEAD.

<http://www.agnes-bricard.com/blog>



3 QUESTIONS À LUCILLE DESJONQUÈRES, PARTNER CHEZ LEYDERS ASSOCIATES, CRÉATRICE DU CERCLE FEMMES AU CŒUR DES CONSEILS

Quel est le projet de votre cabinet de recherche de talents pour aider les femmes à trouver des mandats ?

Nous bâtissons un vivier de femmes en poste en Cofir ou Comex, ou toute fonction les rendant éligibles pour prendre un mandat. A ce jour, nous avons validé 170 profils que nous pouvons proposer à des sociétés en recherche d'administratrices.

Pourquoi avoir créé un Cercle pour ces femmes ?

L'idée est de leur permettre de faire du réseau entre elles mais pas seulement. Nous organisons des rencontres avec un autre réseau de dirigeants dans le domaine de la finance, de l'assurance et de l'immobilier créé il y a 5 ans mon partenaire Leyders Associate.



<http://www.leyders-associates.com/>

Aidez-vous les femmes en amont de leur prise de mandat ?

Il est primordial qu'elles soient préparées pour présenter des candidatures très solides puis pour trouver leur place dans les conseils. Nous travaillons avec le cabinet de coaching Chrysalide sur le comportement, le positionnement ; et d'autres spécialistes de la gouvernance et du conseil en stratégie. Nous insistons sur le savoir-être et le savoir-faire.

A. DF

Les femmes au cœur de la stratégie de l'entreprise

Vendredi 21 novembre 2014



E LA LETTRE DU GOUVERNEMENT
19 RUE DE CONSTANTINE
75007 PARIS

21 NOV 14
Hebdomadaire

Surface approx. (cm²) : 4983

Page 1/11

Les mesures en faveur de l'égalité femmes-hommes

Pour faire reculer réellement ces inégalités persistantes, le Gouvernement est engagé dans une démarche d'ensemble dans laquelle toutes les politiques publiques servent l'égalité et où l'égalité sert aussi de moteur pour l'emploi, la croissance et le redressement de notre pays.

L'égalité des droits au coeur de l'action gouvernementale

Le 30 novembre 2012, s'est tenu le Comité interministériel aux droits des femmes. Cela faisait douze ans qu'un comité interministériel autour de la problématique des droits des femmes ne s'était pas réuni. Il a permis de définir un plan d'actions 2013-2017 mettant les droits des femmes au coeur de toutes les politiques publiques.

Ce programme pluriannuel a pour ambition d'engager la France dans une troisième génération de droits des femmes. Après avoir supprimé des textes les discriminations légales à l'égard des femmes (droits politiques et économiques), puis créé des droits spécifiques liés à leur condition de femmes (libre disposition du corps), l'enjeu est désormais de rendre effective cette égalité de droit en créant partout les mécanismes qui la permettent. Il s'agit aussi de faire évoluer les représentations collectives qui continuent à conforter et légitimer les inégalités.

Le Gouvernement s'est engagé dans une logique de résultat. Un tableau de bord interministériel permet de suivre régulièrement l'évolution des objectifs chiffrés fixés dans les principaux domaines d'intervention du Gouvernement : emploi et égalité professionnelle, lutte contre la précarité et contre les violences faites aux femmes, parité dans les sphères politique, économique et sociale ...

Le 24 août 2013, ont été publiées deux circulaires proposées afin de mettre les droits des femmes et l'égalité entre les femmes et les hommes au coeur des politiques publiques.

La première circulaire pose le principe de l'examen systématique de l'impact en termes d'égalité lors de l'élaboration des textes normatifs. Les études d'impact seront enrichies d'un volet égalité femmes-hommes qui permette d'intégrer cette préoccupation dans l'ensemble de la production normative de l'État. La circulaire s'applique aux projets de loi et de décret présentant des enjeux en termes d'égalité.

La seconde circulaire rappelle aux ministres le devoir d'exemplarité de l'État en ce qui concerne les nominations aux emplois dirigeants et supérieurs et les invite à une mise en œuvre volontariste des objectifs fixés par la loi en ce qui concerne la représentation équilibrée dans l'encadrement supérieur de la fonction publique pendant tout le quinquennat.

La parité également au niveau local

La loi du 31 janvier 2007 tendant à promouvoir l'égal accès des femmes et des hommes aux mandats électoraux et fonctions électives a introduit la parité, notamment dans les conseils municipaux des communes de 3 500 habitants et plus.

La loi du 17 mai 2013 relative à l'élection des conseillers départementaux, des conseillers municipaux et des conseillers communautaires rend désormais obligatoire la parité pour les communes de 1 000

Vendredi 21 novembre 2014



E LA LETTRE DU GOUVERNEMENT

19 RUE DE CONSTANTINE
75007 PARIS

21 NOV 14

Hebdomadaire

Surface approx. (cm²) : 4983

Page 2/11

habitants et plus, en introduisant le scrutin de liste pour ces communes. Elle rend également obligatoire la parité pour l'élection des conseillers communautaires dans ces mêmes communes.

PartagerEnvoyer

Les lois "égalité professionnelle" enfin effectives

Les lois sur l'égalité professionnelle sont enfin effectives parce qu'assorties de contrôles et de sanctions.

La loi relative aux emplois d'avenir a permis de franchir une étape importante en redonnant toute sa place à la négociation sur l'égalité professionnelle dans l'entreprise et en créant une obligation de dépôt des plans d'actions auprès de l'administration.

Le Gouvernement a publié le 18 décembre 2012 un décret qui renforce les exigences et les attentes à l'égard des entreprises en augmentant le nombre de thèmes devant être traités par les accords et plans d'action et en rendant obligatoire celui de la rémunération pour enfin s'attaquer à la réduction des écarts de salaires. Une stratégie globale de contrôle a été définie pour que l'inspection du travail puisse effectivement mettre en oeuvre tous les outils à sa disposition : lettres d'observation, mises en demeure et, en cas d'absence manifeste de volonté de mise en conformité, l'engagement de la procédure de pénalité.

Désormais, les entreprises ne respectant pas l'égalité salariale entre les femmes et les hommes se voient réellement sanctionnées. Et déjà l'effet vertueux d'une meilleure effectivité de la loi se fait sentir (*lire ci-dessous "L'efficacité de l'action"*).

En outre, la loi du 4 août 2014 renforce l'efficacité de la négociation en matière d'égalité professionnelle. Celle-ci devient globale et se donne pour objet de définir les mesures de rattrapage des inégalités de rémunération.

Enfin, à partir du 1er décembre 2014, toute entreprise de plus de 50 salariés qui souhaite candidater à la commande publique devra attester qu'elle respecte ses obligations légales en matière d'égalité professionnelle.

Promouvoir la mixité des métiers

A l'issue du second Comité interministériel pour les droits des femmes du quinquennat, le **Gouvernement a décidé de faire de 2014 l'année de la mixité des métiers**. Seuls 12% des Français travaillent dans une filière mixte. Plus de la moitié des femmes se regroupent dans seulement 12 familles professionnelles sur 87. Le Gouvernement a fixé l'objectif ambitieux qu'**un tiers des métiers deviennent mixtes d'ici 2025**.

2014 est l'année de la mixité professionnelle : pour tenter une meilleure répartition dans les métiers, le Gouvernement a lancé le 6 mars 2014 une plateforme d'actions avec une trentaine de partenaires, dont des régions, des entreprises et des fédérations professionnelles.

Avec cette plateforme, le Gouvernement et ses partenaires (entreprises, associations, fédérations professionnelles, entreprises, OPCA) s'engage à :

LA LETTRE DU GOUVERNEMENT - *Les mesures en faveur de l'égalité femmes-hommes*

Vendredi 21 novembre 2014



E LA LETTRE DU GOUVERNEMENT

19 RUE DE CONSTANTINE
75007 PARIS

21 NOV 14

Hebdomadaire

Surface approx. (cm²) : 4983

Page 3/11

- Rendre toutes les orientations professionnelles possibles, aux yeux de tous. Les recteurs seront chargés d'établir un plan d'actions pour leur académie. Les établissements d'enseignement supérieur (universités, grandes écoles, ...) se fixeront des objectifs de mixité notamment pour les filières très peu mixtes.
- Mettre la question de la mixité au cœur du nouveau service public régional de l'orientation comme le prévoit la loi sur la formation professionnelle. Un catalogue de bonnes pratiques sera établi par les membres de la plateforme au niveau national et en région.
- Faire basculer dans la mixité dix secteurs d'activité clés. Parmi ceux-ci, l'accueil de la petite enfance, le grand âge, les services à la personne, la sécurité civile, l'énergie, les transports et le développement durable ont été choisis sur la base de deux critères : souvent non mixtes, ils sont porteurs d'emploi.
- Faire de la révision quinquennale des classifications de branche, renforcée dans le projet de loi sur l'égalité réelle entre les femmes et les hommes, un levier de progrès pour la mixité.
- Agir sur les causes de la non-mixité, en particulier sur l'équilibre des temps de vie et les organisations de travail qui peuvent être dissuasives. Des actions seront engagées pour sensibiliser les professionnels de la petite enfance à l'implication des pères. Le site www.ega-pro.fr diffusera les bonnes pratiques en termes d'organisation du temps de travail et d'articulation des temps de vie.
- Mobiliser la commande publique comme levier de promotion de la mixité, notamment dans les grands chantiers.
- Développer de concert une communication positive et partagée. A cet effet, une grande campagne de communication sera bientôt lancée, ainsi qu'un logo utilisable par l'ensemble des partenaires.

Le Gouvernement a annoncé à l'occasion du lancement de cette plateforme la création d'une fondation reconnue d'utilité publique pour la mixité des métiers et l'égalité professionnelle, créée par la Fondation agir contre l'exclusion (Face). Sa mission est de récolter des fonds pour financer des actions en lien avec la plateforme et plus largement en matière d'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes en entreprise. Une quinzaine d'entreprises ont exprimé leur volonté de s'associer à ce projet. Une campagne de communication nationale "Au travail, c'est le talent qui compte" est diffusée à partir de novembre 2014, et ce pour plusieurs mois, à la télévision.

Campagne "Mixité des métiers" - 2014 *par droitsdesfemmes*

Le plan de lutte contre les violences faites aux femmes

56 euros

par personne et par an c'est le coût de ces violences pour la société

En 2013, 121 femmes et 25 hommes sont décédés, victimes de leurs compagnons ou ex-compagnons. Une tendance à la baisse qui encourage le Gouvernement à poursuivre son action. Avec le 4^e plan

Vendredi 21 novembre 2014



E LA LETTRE DU GOUVERNEMENT

19 RUE DE CONSTANTINE
75007 PARIS

21 NOV 14
Hebdomadaire

Surface approx. (cm²) : 4983

Page 4/11

interministériel de prévention et de lutte contre les violences faites aux femmes, présenté le 22 novembre 2013, il met en pratique des principes d'action simples et structurants et double les moyens spécifiques consacrés aux violences faites aux femmes : 66 millions d'euros de 2014 à 2016. La mise en œuvre de ce plan et l'adoption de la loi du 4 août 2014 pour l'égalité réelle ont permis des avancées significatives. Le 20 novembre 2014, Marisol Touraine et Pascale Boistard ont présenté en conseil des ministres un bilan d'étapes de ce plan décliné en 3 axes :

1) Aucune violence déclarée ne doit rester sans réponse : l'action publique se réorganise profondément autour du principe d'une réponse systématique et complète pour chaque violence déclarée

- Développement du 3919 "Violences Femmes Info": depuis le 1er janvier 2014, cette plateforme d'écoute et d'orientation téléphonique est anonyme, gratuit depuis un fixe comme un mobile et disponible 7 jours sur 7. Résultat : +27% d'appels !
- La main courante sans suite était devenue le symbole de ces appels au secours laissés sans réponse. Un protocole a donc été envoyé aux préfets et aux procureurs pour mieux encadrer le dépôt des mains courantes. Il réaffirme le principe de la plainte et limite le recours aux mains courantes aux seuls cas de refus répétés de la victime et en l'absence de gravité des faits. Il rend systématique une visite différée au domicile de la victime lorsque le dépôt de la main courante aura été consécutif à une première alerte des forces de l'ordre. Il prévoit un contrôle régulier de ces mains courantes par les parquets. Résultat : 35 départements sont déjà signataires du protocole en cours de généralisation.
- Pour apporter des réponses aux victimes dès leur première visite en gendarmerie ou en commissariat sur les questions liées à l'hébergement, la prise en charge des enfants et l'accompagnement social et judiciaire, le plan prévoit de doubler le nombre d'intervenants sociaux, avec l'objectif de 350 recrutements d'ici à 2017. Résultat : 50 postes déjà créés entre novembre 2013 et août 2014.
- La loi du 4 août 2014 a apporté 3 améliorations législatives pour mieux protéger les femmes étrangères : l'exonération des taxes et droits de timbre sur les titres de séjour ; une clarification des dispositions permettant le renouvellement de la carte de séjour victime de violences conjugales ; la rupture de vie commune n'est plus un motif de refus de délivrance d'une carte de résident à une victime de violences conjugales.

2) Protéger efficacement les victimes :

- L'ordonnance de protection a été renforcée en passant de 4 à 6 mois.
- L'éviction du conjoint violent du logement est enfin devenue la règle ;
- Le dispositif Téléphone Grand Danger a été généralisé ; il permet en cas de danger à la victime de violences ou de viols de joindre une plateforme d'assistance accessible 7j/7 et 24h/24. L'intervention des forces de l'ordre est immédiate. Ce dispositif permet de sauver des vies, de prévenir des violences, et de sanctionner les auteurs. Outre la protection physique de la victime, le TGD permet une prise en charge globale de la victime par tous les acteurs locaux (associations, conseil général, mairie, services sociaux...). Au 30 juin 2014, 157 téléphones étaient déployés sur le territoire national et 304 personnes en ont bénéficié.

304 femmes

protégées par le téléphone grand danger

- 600 solutions d'hébergement dédiées aux femmes victimes de violences ont été créées. Conformément à l'engagement du président de la République, au total 1 650 solutions

Vendredi 21 novembre 2014



E LA LETTRE DU GOUVERNEMENT
19 RUE DE CONSTANTINE
75007 PARIS

21 NOV 14
Hebdomadaire

Surface approx. (cm²) : 4983

Page 5/11

d'hébergement d'urgence supplémentaires seront ouvertes d'ici 2017. Les accueils de jour ont été développés. On compte désormais 104 sites dans 94 départements, contre 62 en 2012.

- Plusieurs mesures de la loi Alur simplifient l'accès au logement social des victimes : la demande de logement social est désormais prise en compte dès lors que le juge aux affaires familiales est saisi ; l'existence d'un bail au nom du couple ne fait plus obstacle à l'attribution d'un logement social à l'un des deux conjoints ; l'ancienneté de la demande de logement social est conservée même si cette demande a été antérieurement présentée par les deux membres du couple.

3) Mobiliser l'ensemble de la société :

- 21 observatoires territoriaux des violences faites aux femmes déjà créés.
- Le Gouvernement met en œuvre une politique transversale de prévention comportements sexistes et violents. Chaque ministère est concerné et met en œuvre des actions innovantes d'information et d'accompagnement des professionnels (exemple : plateformes téléphoniques dédiées à destination des victimes de violences sexuelles dans le sport ou dans les armées - cellule THEMIS).
- Un dépliant sur les mutilations sexuelles féminines (160 000 exemplaires dont la moitié en anglais) est diffusé à l'occasion du 25 novembre 2014.
- Pour être efficace, la stratégie d'information et de communication en matière de lutte contre les violences doit s'inscrire dans la durée. La campagne "La loi vous protège" se poursuit donc à l'occasion du 25 novembre 2014 : 1,2 million de dépliants d'information diffusés, nouvelle campagne de diffusion du clip vidéo et radio faisant connaître le 3919, sur Internet, à la radio, à la télévision, en particulier sur les chaînes du groupe France télévisions, valorisation et port symbolique du ruban blanc, symbole international de la mobilisation contre les violences faites aux femmes.

40 000

professionnels déjà formés

De nouvelles actions déclinées dans les territoires dès la fin de l'année 2014 :

- Le plan national de formation des professionnels au contact des victimes est actuellement en cours de déploiement. Des outils de formation seront déclinés pour toutes les professions concernées.
- Pour mettre en réseau les acteurs dans les territoires et définir le parcours de prise en charge des femmes victimes de violences, un protocole local sera expérimenté en Alsace et en Aquitaine. Des référents seront mis en place dans les établissements de santé.
- D'ici à la fin de l'année 2014, 10 services pénitentiaires d'insertion et de probation seront mobilisés pour la mise en place d'un stage de responsabilisation d'une durée de 3 jours pour prévenir la récidive. En 2015, un appel à projets national sera lancé par le ministère de la Justice, pour déployer ce dispositif sur l'ensemble du territoire.

Le dossier de presse pour la Journée internationale de lutte contre les violences du 25 novembre 2014

Vendredi 21 novembre 2014

E LA LETTRE DU GOUVERNEMENT
19 RUE DE CONSTANTINE
75007 PARIS

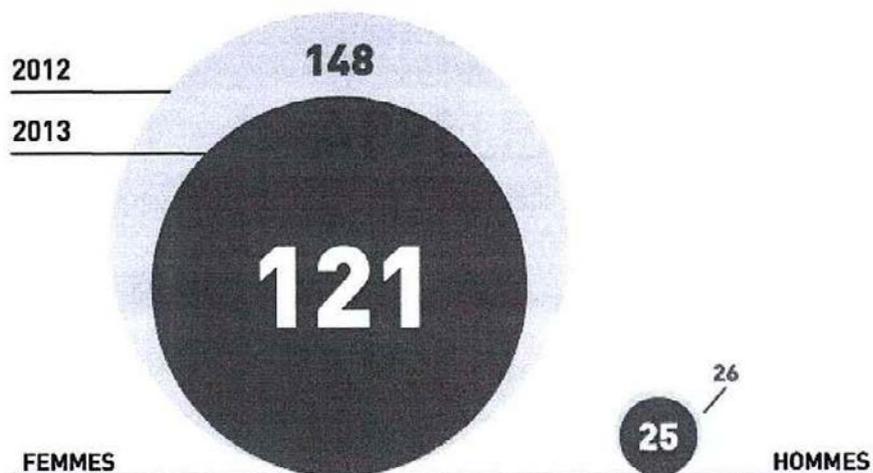


21 NOV 14
Hebdomadaire

Surface approx. (cm²) : 4983

Page 6/11

121 femmes et 25 hommes sont morts sous les coups de leur conjoint en 2013.



EN 2013,
13 ENFANTS
ONT ÉTÉ TUÉS
PAR LEUR PÈRE
EN MÊME TEMPS
QUE LEUR MÈRE.
23 ENFANTS
ONT ÉTÉ TÉMOINS
D'UN TEL CRIME.

Face aux violences, libérons la parole.

VIOLENCES FEMMES INFO
APPELEZ LE 3919*

*Appel anonyme et gratuit (fixes et mobiles)

stop-violences-femmes.gouv.fr

pénaliser le harcèlement sexuel

La loi relative au harcèlement sexuel du 7 août 2012 apporte une protection renforcée des victimes, une définition plus précise du délit et une sécurité juridique. Le harcèlement sexuel est "le fait d'imposer à une personne, de façon répétée, des propos ou comportements à connotation sexuelle qui soit portent atteinte à sa dignité en raison de leur caractère dégradant ou humiliant, soit créent à son encontre une situation intimidante, hostile ou offensante", indique la loi.

Répété et même non répété, il est puni de 2 ans d'emprisonnement et de 30 000 euros d'amende. La peine peut atteindre 3 ans et 45 000 euros d'amende dans certains cas : lorsque les faits sont commis sur un mineur de moins de quinze ans ou sur une personne vulnérable notamment.

Vendredi 21 novembre 2014



E LA LETTRE DU GOUVERNEMENT

19 RUE DE CONSTANTINE
75007 PARIS

21 NOV 14

Hebdomadaire

Surface approx. (cm²) : 4983

Page 7/11

La loi protège également les femmes victimes sur leur lieu de travail en précisant qu'"aucun salarié, aucune personne en formation ou en stage [...] ne peut être sanctionné, licencié ou faire l'objet d'une mesure discriminatoire [...] pour avoir subi ou refusé de subir des faits de harcèlement sexuel".

Enfin, la loi prévoit que le harcèlement moral est désormais réprimé de la même peine que le harcèlement sexuel.

S'attaquer aux inégalités d'habitude dès le plus jeune âge

L'éducation à l'égalité entre les filles et les garçons est une mission essentielle de l'école. Fondé sur l'évaluation du programme pionnier "Les ABCD de l'égalité", le plan d'action pour l'égalité entre les filles et les garçons, présenté le 30 juin 2014, vise à intégrer le principe de l'égalité dans les programmes des élèves.

Pour être opérationnel, le plan prévoit la formation des étudiants des écoles supérieures du professorat et de l'éducation tout comme les futurs chefs d'établissement, inspecteurs de l'éducation nationale, inspecteurs académiques et inspecteurs pédagogiques régionaux.

Afin d'aider les enseignants à transmettre aux élèves la valeur d'égalité filles-garçons, une mallette pédagogique et un site internet regroupant des ressources et des nouveaux outils sont mis à leur disposition depuis la rentrée 2014.

vers une plus grande parité dans les instances dirigeantes des entreprises privées et publiques

La loi du 27 janvier 2011 fixe un quota d'au moins 20 % d'administratrices d'ici à 2014 et 40 % d'ici à 2017 dans les entreprises de plus de 500 salariés et de plus de 50 millions de chiffre d'affaires. Cette loi avait permis de passer de 11,3 % en 2009 à 22,3% en 2012. L'action du Gouvernement a permis d'améliorer ce résultat, faisant passer en 2014 ce taux à 30,3% dans les entreprises du CAC 40 et à 29,1% dans celles du SBF 120 (*tire ci-dessous "L'efficacité de l'action"*).

Le 14 novembre 2012, la Commission européenne a présenté une proposition de directive relative à un meilleur équilibre hommes-femmes parmi les administrateurs non exécutifs des sociétés cotées en bourse. Elle vise également l'objectif de 40% de femmes, à des fonctions non exécutives, dans les conseils d'administration des grandes entreprises européennes en 2020.

Au-delà des exigences légales, la féminisation des comités exécutifs et comités de direction, qui comptent 10,3% de femmes dans les entreprises du CAC 40 et 12,3% dans les entreprises du SBF 120 (Société des bourses françaises), constitue également une priorité du Gouvernement. 28 entreprises ont d'ores et déjà pris des engagements sur la féminisation des postes de direction, notamment des comités exécutifs et des comités de direction. 10 nouvelles entreprises s'associeront prochainement à la démarche.

Pour atteindre l'objectif de 40% de femmes dans les conseils d'administration d'ici à 2017, le ministère des Droits des femmes a présenté le 23 janvier 2014 le site internet Femmes Administratrices. Créé en partenariat avec des réseaux professionnels tels que la Fédération des femmes administratrices, Femmes chefs d'entreprise, European PWN, Femmes ingénieurs, le programme Women Be European Board Ready (Essec) et l'Institut français des administrateurs, ce site permettra d'informer et de sensibiliser un large public à ces enjeux, de mettre en valeur des parcours d'administratrices, et de faciliter la mise en relation des femmes intéressées par un mandat et des entreprises qui recrutent, avec les réseaux partenaires du site qui constituent les viviers de talents.

Vendredi 21 novembre 2014

E LA LETTRE DU GOUVERNEMENT

19 RUE DE CONSTANTINE
75007 PARIS

21 NOV 14

Hebdomadaire

Surface approx. (cm²) : 4983

Page 8/11

Dans la fonction publique, l'obligation de compter 40% de femmes dans le flux des nominations aux postes de cadres dirigeants et d'emplois de directions de l'Etat et des grandes collectivités devra être atteinte en 2017, au lieu de 2018.

La France pionnière de la parité à l'université

Le 28 janvier 2013, Najat Vallaud-Belkacem, alors ministre des Droits des femmes, et Geneviève Fioraso ont annoncé l'instauration de la parité dans toutes les instances universitaires et du supérieur, "une mesure historique".

La ministre et la secrétaire d'Etat ont signé une charte pour l'égalité Femmes/Hommes, élaborée et ratifiée par la Conférence des présidents d'universités (CPU), celles des directeurs d'écoles d'ingénieurs (CDEFI) et des grandes écoles (CGE), soit trois cents établissements d'enseignement supérieur, une charte qui porte près de 40 autres mesures destinées à changer en profondeur la situation aujourd'hui particulièrement inégalitaire.



Aujourd'hui encore, les inégalités entre femmes et hommes persistent dans l'enseignement supérieur, alors que les femmes sont majoritaires parmi les étudiant-e-s. Les 40 mesures s'inscrivent dans les engagements pris lors du Comité interministériel aux droits des femmes du 30 novembre 2012 : intégration systématique de l'égalité femmes-hommes dans le dialogue contractuel entre le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et les établissements ; promotion d'enseignements sur l'égalité et le genre dans toutes les filières ; actions de prévention et de lutte contre toutes les formes de violences faites aux femmes, dont le harcèlement sexuel ; soutien aux recherches sur le genre dans les axes prioritaires de la programmation de la recherche.

Promouvoir l'entrepreneuriat féminin

Le Gouvernement s'est également fixé comme objectif d'atteindre 40% d'entrepreneures d'ici à 2017.

- de 3 %

des femmes de 18-64 ans ont créé ou repris une entreprise en 2011, contre 4,5% en Allemagne et plus de 10% aux États-Unis.

Depuis 1998, la part des femmes dans les créations ou reprises d'entreprises stagne autour de 30%.

Pour atteindre cet objectif, le ministère des Droits des femmes a présenté en juin 2013 un plan de développement de l'entrepreneuriat féminin, construit autour de trois axes :

1. La sensibilisation à l'entrepreneuriat féminin dans les collèges, lycées et l'enseignement supérieur. C'est la racine même du problème : lutter contre les stéréotypes selon lesquels les filles ne sauraient pas prendre des risques ou conduire une vie de cheffe d'entreprise. Pour ce faire :

Vendredi 21 novembre 2014



E LA LETTRE DU GOUVERNEMENT
19 RUE DE CONSTANTINE
75007 PARIS

21 NOV 14
Hebdomadaire

Surface approx. (cm²) : 4983

Page 9/11

- Dès la classe de 6e, l'entrepreneuriat féminin fera partie du programme au titre du nouveau parcours individuel d'information, d'orientation et de découverte du monde économique et professionnel, prévu par la loi refondation de l'Ecole.
 - Une semaine de sensibilisation à l'entrepreneuriat féminin sera organisée chaque année, sur le modèle de celle qui a été expérimentée au mois de mai dans 5 académies.
 - Un site de référence sera créé à la rentrée pour faciliter l'accès à l'information des femmes souhaitant créer, développer ou reprendre une entreprise.
2. L'accompagnement pour les femmes souhaitant créer ou reprendre une entreprise. Avec tous les acteurs institutionnels, les réseaux consulaires et les réseaux d'accompagnement, le Gouvernement organisera et coordonnera le premier accueil et renforcera la professionnalisation des réseaux d'accompagnement.
3. L'accès au financement :
- la visibilité et les moyens du fonds de garantie à l'initiative des femmes seront renforcés et déclinés dans les quartiers de la politique de la ville ;
 - un fonds expérimental partenarial associant la caisse des dépôts, les conseils régionaux, les organismes consulaires et les banques privées sera créé dans 3 premières régions afin de compléter les financements actuels ;
 - une charte signée avec la Fédération bancaire française permettra de promouvoir et développer l'entrepreneuriat féminin dans les principaux réseaux bancaires et engager des actions pour sensibiliser les conseillers bancaires à l'entrepreneuriat féminin, faire connaître le dispositif FGIF et de former les conseillers bancaires à l'accueil des créatrices d'entreprises.
- La loi du 4 août 2014 a inscrit dans les missions de la banque publique d'investissement (Bpi) le soutien aux femmes entrepreneurs.

Une charte en faveur de l'équilibre des temps et de la parentalité en entreprise

En septembre 2013, 56% des Français estimaient que leur entreprise ne les aidait pas suffisamment à concilier vie familiale et vie professionnelle, cette opinion étant encore plus forte chez les cadres (71%), selon un sondage Ifop. L'articulation du temps de travail et de la vie personnelle est un levier déterminant pour la réalisation de l'égalité professionnelle.

Le 22 mai 2014, 35 nouvelles entreprises ont signé la charte en faveur de l'équilibre des temps et de la parentalité en entreprise lancée en 2013 par le ministère des Droits des femmes. Cette charte, qui complète la Charte de la parentalité créée en 2008 par l'Observatoire de la parentalité en entreprise (OPE), comprend 15 engagements regroupés dans 4 grands thèmes :

L'exemplarité des managers

Chaque manager est le premier garant de l'équilibre de vie et de la cohésion de son équipe. A lui ou elle :

- d'être exemplaire dans son comportement à travers son esprit d'équipe, son respect et sa qualité

Vendredi 21 novembre 2014



E LA LETTRE DU GOUVERNEMENT
19 RUE DE CONSTANTINE
75007 PARIS

21 NOV 14
Hebdomadaire

Surface approx. (cm²) : 4983

Page 10/11

d'écoute ;

- de valoriser son discours et de faciliter l'équilibre de vie et le bien-être au travail ;
- de prendre en compte les particularités de chacun tout en maintenant la cohésion du groupe.

Le respect de l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle

Pour un climat de travail efficace et serein, le manager doit :

- respecter et veiller à préserver des plages horaires raisonnables pour ses équipes,
- définir clairement les priorités ;
- éviter les sollicitations en dehors du temps de travail ;
- veiller à la prise des congés.

L'optimisation des réunions

- planifier des réunions dans la plage 9h-18h ;
- éviter les réunions quand certains salariés ne peuvent être présents ;
- favoriser l'usage des audio ou vidéo-conférences et privilégier des réunions courtes ;
- ne pas considérer toutes les réunions comme obligatoires ;
- organiser des réunions efficaces.

Le bon usage des courriels

- ne pas céder à l'instantanéité de la messagerie ;
- limiter les envois de messages hors des heures de bureau ;
- rester courtois, écrire intelligiblement et ne mettre en copie que les personnes directement concernées.

L'équilibre entre vie personnelle et professionnelle est également au cœur de la loi sur l'égalité réelle entre les hommes et les femmes qui réforme le congé parental.

L'efficacité de l'action

Sur les 45 mesures qui ont été prises lors du Comité interministériel des droits des femmes de novembre 2012, 42 ont déjà été appliquées. L'égalité entre les femmes et les hommes est devenue un véritable automatisme au sein de l'Etat.

La loi sur l'égalité réelle entre les femmes et les hommes est la première à aborder l'égalité dans toutes ses dimensions.

L'égalité professionnelle

Le dispositif de contrôle qui a été mis en œuvre depuis janvier 2013 s'avère particulièrement efficace. Son bilan montre que la perspective de sanctions certes rares mais crédibles est un détonateur pour faire

Vendredi 21 novembre 2014



E LA LETTRE DU GOUVERNEMENT
19 RUE DE CONSTANTINE
75007 PARIS

21 NOV 14
Hebdomadaire

Surface approx. (cm²) : 4983

Page 11/11

émerger les enjeux de l'égalité dans les entreprises.

Au 31 juillet 2014, ce ne sont pas moins de :

- 34,4% des entreprises de plus de 50 salariés qui sont couvertes par un accord d'entreprise ou un plan d'action, contre seulement 15,8% début 2013.
- 5 000 accords et plans d'action sur l'égalité entre les femmes et les hommes qui ont été déposés par les entreprises ;
- 33 entreprises ont été sanctionnées ;
- 91% des plus de 700 mises en demeure ont abouti à la régularisation de la situation.

La progression est donc manifeste et régulière, y compris pour les TPE. Depuis début 2014, les entreprises sont mieux suivies grâce à des stratégies régionales de contrôle et la loi s'applique mieux.

Mixité des métiers

3%

des conducteurs routiers sont des femmes.

Les femmes ne représentent que 10% de l'effectif total dans le transport routier de marchandises, 18,4% dans le transport public urbain, 20% dans le transport de voyageurs, et seulement 5,9% du nombre de marins en activité.

Le 16 juillet 2014, le premier plan sectoriel, qui concerne le secteur des transports, a été signé. Bien qu'en progression, la part des femmes dans ce secteur est encore faible.

En signant ce plan, les partenaires de ce secteur se sont engagés, notamment, à sensibiliser les entreprises à l'intérêt d'adopter une stratégie de recrutement favorisant la mixité ou encore à veiller au respect de l'égalité en matière de politique salariale, de formation, de promotion et d'équilibre des temps de vie au cours de l'évolution professionnelle. De son côté, l'État s'est engagé, en partenariat avec Pôle emploi, à mener des actions en faveur de la mixité et de l'égalité professionnelle dans les métiers du transport auprès des demandeurs d'emploi. Pour chaque offre d'emploi, Pôle emploi s'engage ainsi, lorsque cela est possible, à promouvoir auprès des entreprises l'ouverture à des candidatures issues des deux sexes.

Féminisation des instances dirigeantes des grandes entreprises

La part des femmes dans les conseils d'administration des entreprises du CAC 40 a atteint au 1er juin 2014 30,3%, soit + 2 points en un an, selon les relevés du cabinet Ethics & Boards. La publication du deuxième palmarès des entreprises du SBF 120 à l'occasion de la semaine de l'égalité professionnelle 2014, montre une progression similaire : la part des femmes dans leurs conseils d'administration est passée de 26,2 à 29,1%, et la féminisation du Top 100 de 18,5 à 22,5%.

Femmes de pouvoir, DES DIRIGEANTS comme les autres ?

Par : A. D-F

LES FEMMES ONT-ELLES UNE MANIÈRE À ELLES D'ACCÉDER AUX POSTES À HAUTE RESPONSABILITÉ ET D'EXERCER LE POUVOIR ? RÉPONSES D'UNE CHEF D'ENTREPRISE ET D'UNE FORMATRICE.



EVA ESCANDON, PRÉSIDENTE DE LA **FÉDÉRATION DES FEMMES CHEFS D'ENTREPRISES**, PDG DE SMSM. ELLE A ÉTÉ LA PREMIÈRE **FEMME** ÉLUE D'UNE CHAMBRE DE COMMERCE
Quelle est la vocation de la FCE ?

Créé en 1945, la **FCE** est l'un des plus anciens réseaux féminins en France. Son objet est de faire en sorte que les femmes prennent plus de place dans le monde économique. Notre second objectif est que nos membres, toutes chefs d'entreprise, prennent des mandats **patronaux** dans les URSSAF, les chambres de commerce, les tribunaux de commerce, les **Medef**, les prudhommes... La **FCE** a 2 000 adhérentes et 40 délégations en France. Elle existe dans 60 pays. Ce n'est pas une **association** business. Elle mise sur les échanges, des manifestations nationales et internationales pour aider les **femmes** à se développer.

Que pensez-vous de l'idée que les femmes ne dirigeraient pas comme les hommes ?

Ce que la **FCE** met en avant, c'est que nous sommes des chefs d'entreprise avec nos spécificités. Je considère ainsi qu'à la tête de SMSM, dans l'industrie lourde, ma différence fait la différence. Nos différences apportent quelque chose au débat, dérangent aussi, car nous bousculons les habitudes, les idées reçues. Les femmes dirigent des entreprises plus petites que les hommes. C'est une grande valeur ajoutée pour siéger dans des CA ou des institutions : nous sommes de vraies chefs d'entreprise, nous connaissons les problématiques de terrain. Nous allons tous les jours chercher « à manger » pour nos salariés.

Qu'est-ce qui vous a décidé à vous engager en faveur des femmes ?

Longtemps je n'ai rien demandé, je me suis battue et j'ai beaucoup travaillé. Jusqu'au moment où j'ai revendiqué à la chambre de commerce de Dunkerque où en 2004 il n'y avait que 4 % de femmes. J'ai trouvé cela totalement anormal et j'ai créé la **délégation** Côte d'Opale de la **FCE**. Je suis partie du principe que nous étions 25 % de femmes **chefs** d'entreprise dans la région et qu'il était donc normal d'être représentée à hauteur à la chambre. En 2010 mon objectif a été atteint ! De la même façon demander la parité à l'Assemblée Nationale est normal puisque les femmes représentent 50 % des Français. L'équité de la représentation est un argument imparable ! Il y a 14 % de femmes dans entre 15 et 35 % des chefs d'entreprise selon les régions. Nous sommes en train de travailler pour qu'elles soient équitablement représentées aux prochaines élections.

<http://www.fcefrance.com/>

ISABELLE DEPRez, DIRECTRICE SCIENTIFIQUE DU PROGRAMME FEMMES ET DIRIGEANTES DE ESCP EUROPE, OSER ÊTRE SOI, FORMATRICE DU PROGRAMME INTERNATIONAL FEMMES DE L'ENA

Quelles clés avez-vous identifiées chez les femmes qui prennent des responsabilités ?

Cette accession est difficile. C'est pourquoi la première clé est d'avoir une motivation à toute épreuve. Elles mettent le désir aux commandes. Elles ont identifié leurs motivations, leur projet de vie, elles sont déterminées quelles que soient les embûches au plan professionnel et personnel.

Elles doivent aussi apprendre les jeux politiques de l'entreprise ?

Il leur faut se placer dans une relation de pouvoir pour s'affirmer, ce qui n'est pas dans la culture féminine. Elles doivent apprendre à identifier où se jouent les choses, nouer des alliances, décrypter leurs atouts dans ce jeu. Il s'agit de stratégie, de connaissance des comportements d'influence, des réseaux, de gagner en impact et en visibilité tout en finesse.

La période est-elle favorable aux femmes ?

La loi est de leur côté, les entreprises réfléchissent à ouvrir leurs modèles de leadership à un management plus inclusif, fondé sur le dialogue, le consensus, la qualité de vie, la coopération. Les femmes ont des qualités à faire valoir dans ce contexte. Elles doivent oser, y aller maintenant !

<http://www.lafemmeexpliquee.com/> blog

Entrepreneuriat féminin, POURQUOI IL EST IMPORTANT DE LE STIMULER

Par : A. D-F

LA CRÉATION D'ENTREPRISE AU FÉMININ RECÈLE D'UN GRAND POTENTIEL DE CROISSANCE. LES FEMMES NE REPRÉSENTENT QUE 30 % DES ENTREPRENEURS FRANÇAIS. ATTEINDRE LES 40 % D'ICI À 2017, L'OBJECTIF QUE S'EST FIXÉ LE GOUVERNEMENT VIA UNE POLITIQUE D'ENCOURAGEMENT ET DE SOUTIEN, SE TRADUIRAIT PAR LA CRÉATION DE 82 000 NOUVELLES ENTREPRISES.



Dans son étude sur l'Entrepreneuriat au féminin de mars 2012, la CGPME rappelait son rôle pour le développement économique du pays et la pérennité de ses entreprises. La confédération soulignait que « dans le contexte de vieillissement démographique, 27 % des entreprises seront transmissibles au plan national, dans les 15 ans à venir, 250 000 pour la seule Ile-de-France. L'encouragement et le soutien de l'entrepreneuriat au féminin apparaissent essentiels. » Cet effort est d'autant plus crucial que si « les femmes constituent 47,5% de la population active (elles) occupent une place encore marginale dans notre économie : elles représentent 30 % des créateurs d'entreprises et 33.3% des dirigeants de TPE/PME. Le taux de féminisation ne progresse guère depuis dix ans. »

Osez entreprendre !

De nombreux établissements d'enseignement supérieur ont mis en place des parcours d'entrepreneuriat ou des dispositifs d'aide à la création comme des incubateurs. Certains ciblent directement les étudiantes comme à l'université de Haute Alsace qui a lancé en mars 2014 une opération de sensibilisation à l'entrepreneuriat féminin. Le maître mot de cette semaine était « Osez ! ». Les étudiantes ont écouté les témoignages de chefs d'entreprise, jeunes créatrices ou entrepreneurs confirmés, et découvert les dispositifs d'aide à la création. Ce type d'action semble justifié à la lecture de l'enquête emploi 2014 de la Conférence des grandes écoles : elle recense seulement 1 % de diplômées créatrices ou repreneurs d'entreprise.

Un plan national pour atteindre 40 % d'entrepreneurs femmes en 2017

Le plan national pour l'entrepreneuriat féminin du gouvernement lancé en août 2013 se déploie selon trois axes : sensibilisation et information, accompagnement des porteuses de projet et facilitation de l'accès des créatrices au financement. Les freins à l'entrepreneuriat féminin comme la peur de se lancer ou le manque de modèles nationaux propose de faire évoluer les représentations en agissant par l'information et la sensibilisation des collégiennes, lycéennes et étudiantes. Les pouvoirs publics alimentent par ailleurs des dispositifs d'accompagnement à la création et de financement dédiés comme le fonds de garantie à l'initiative des femmes (FGIF) qui existe depuis 1989, <http://www.franceactive.org/?id=82>. Le nouveau plan national entend mieux le faire connaître.

RÉSEAUX ET SOUTIENS AUX FEMMES ENTREPRENEURS

L'Agence pour la Création d'entreprises (APCE) a lancé en février 2014 un site d'information et d'accompagnement dédié aux créatrices ou celles qui veulent se lancer <http://www.ellesentreprennent.fr/>. Un Observatoire de l'entrepreneuriat féminin <http://www.observatoire-entrepreneuriatfeminin.org/> est adossé au site.

Il est piloté par la Fédération Pionnières <http://www.federationpionnieres.org/>, qui anime depuis 2008 un réseau d'incubateurs et pépinières nationaux dédiés aux femmes sous la marque Pionnières. Le CREF (Centre de ressources pour l'entrepreneuriat au féminin) créé en 2001 compte 6 délégations régionales, aide les porteuses de projet. <http://cref-france.com/presentation.php>. Les femmes entrepreneurs s'organisent et forment des réseaux pour se soutenir, échanger et montrer que c'est possible comme l'association des **Femmes Chefs d'Entreprise** créée en 1945 <http://www.fcefrance.com/>, le réseau des Femmes Business Angels www.femmesbusinessangels.org, ou le club l'Entreprise au Féminin <http://lentrepriseaufeminin.com/>. Action'elles est un réseau féminin d'aide à la création d'entreprise <http://www.actionelles.org/>.

Nouvelles parutions

Les textes intégraux résumés ci-dessous sont disponibles à la rédaction ou téléchargeables sur www.ecole.org à l'aide de votre mot de passe.

Ressources technologiques 11/04/14

Comment être un investisseur responsable et rentable ?

Fanny PICARD, associée fondatrice d'Alter Equity^{SP}
Peut-on concilier performance économique et responsabilité sociale et environnementale ? Intérêt financier à court terme des investisseurs et vision à long terme du développement d'une entreprise ? Alter Equity^{SP} est un fonds de *private equity* innovant, visant à réconcilier le marché et l'intérêt général, le profit et l'humain. L'avenir de l'entreprise n'est pas fatalement lié au seul intérêt des *shareholders*, une réussite durable de l'entreprise pouvant reposer sur la prise en compte de l'intérêt plus large de ses *stakeholders*. ■

Ressources technologiques 21/05/14

Comment CEA Tech propose ses technologies aux PME

Marie-Noëlle SÉMÉRIA, directrice scientifique de CEA Tech
Le modèle de CEA Tech, d'abord initié au LETI à Grenoble, confirmé dans Minatec puis dans d'autres laboratoires du CEA, et à présent diffusé via des plateformes régionales de transfert technologique (PRTT) dans cinq régions, se révèle performant en termes de transferts technologiques et de création de start-up : deux cents millions d'euros de contrats industriels en 2013, six cents brevets par an, cinq cents contrats industriels dont 45 % avec des PME et ETI. ■

Vie des affaires 06/06/14

RTE se transforme pour accompagner la transition énergétique

Hervé MIGNON, directeur économie, prospective et transparence, RTE
Bertrand SIGNÉ, directeur général adjoint chargé des ressources humaines, RTE
Dans un monde de l'électricité bouleversé par l'ouverture à la concurrence et l'arrivée des énergies renouvelables, RTE s'est taillée une place originale. Filiale d'EDF mais indépendante de sa maison mère ; entreprise

publique dans un monde hyperconcurrentiel ; héritière du tout nucléaire centralisé mais répondant aux exigences de desserte de clients et de fournisseurs toujours plus variés, RTE sort gagnante d'un exercice de funambule réalisé sur une scène européenne en perpétuelle évolution, après dix années de mutations profondes. ■

Création 24/06/14

Les conditions d'organisation industrielle de l'évolution artistique du jeu vidéo

Guillaume de FONDAUMIÈRE, directeur général délégué, Quantic Dream
Une présentation au Tribeca Film Festival de New York, une première au Grand Rex en présence des acteurs... *Beyond : Two Souls*, le dernier jeu de Quantic Dream, marque un pas de plus vers le film interactif. Il a fallu trois ans pour adapter le studio à la réalisation de jeux reposant sur des mécaniques spécifiques et impliquant une structure narrative forte. Il dispose maintenant d'une capacité de production incomparable qui lui permet de répondre à ses ambitions artistiques pour un coût maîtrisé, et de la mettre au service de projets d'autres natures. ■

Ressources technologiques 25/06/14

Les textiles innovants au cœur de la Nouvelle France industrielle

Yves DUBIEF, PDG de Tenthorey (PME vosgienne de tissage cotonnier), président de l'Union des industries textiles, pilote du plan industriel Textiles techniques et intelligents
Le gouvernement a lancé trente-quatre plans pour construire la Nouvelle France industrielle. Yves Dubief pilote le plan Textiles techniques et intelligents. L'industrie textile, pionnière de la première révolution industrielle, se montre à nouveau l'une des plus innovantes en France. Ses nouveaux matériaux, technologies et produits apportent un bénéfice fonctionnel (légèreté, protection, transmission d'informations ou d'énergie) et sociétal (confort, hygiène, protection de l'environnement) à des ménages ou des entreprises de secteurs très divers. ■

Vie des affaires

04/07/14

Mutations économiques : des guerres de tranchées aux mutations créatrices

Jean-Pierre AUBERT, chef de la mission Anticipation et accompagnement des mutations économiques auprès du Premier ministre

Comment mener les transformations nécessaires de notre société et de nos entreprises sans abandonner les individus au bord du chemin? Comment faire se parler un État affaibli et des interlocuteurs méfiants à son égard, mais habitués à dépendre de lui? Les réponses se trouvent, pour Jean-Pierre Aubert, à l'échelle des territoires et d'acteurs locaux de toute nature. Cette transformation ne peut se passer d'une prise en compte des ressources humaines, trop souvent sacrifiées sur l'autel d'une rentabilité à courte vue. ■

Création

16/09/14

Les nouveaux leviers de l'animation culturelle

Dominique BLUZET, directeur du Grand Théâtre de Provence

À la tête de trois théâtres privés à Aix-en-Provence et Marseille, Dominique Bluzet aborde les questions de la politique culturelle dans le credo que cela implique de penser les évolutions sociologiques du territoire et de s'appuyer sur des nouveaux usages comme les réseaux sociaux. L'animation culturelle aujourd'hui concerne des métiers qui n'existaient pas il y a dix ans, casse les codes, estompe les frontières entre disciplines ou entre privé et public, et participe de la construction du territoire. ■

Aventures industrielles

16/09/14

Le Groupe SMSM : intégrer deux entreprises familiales

Éva ESCANDON, PDG du Groupe SMSM, présidente de l'association des Femmes chefs d'entreprises (FCE) France

Éva Escandon dirige depuis 2007 le Groupe SMSM, constitué par la fusion en 2001 de SMSM, fondée en 1976 par César Escandon, et SMFI, fondée en 1964. Elle décrit les atouts et les handicaps d'une PMI dans

ce secteur traditionnel et raconte comment elle a dû se battre pour succéder à son père. Elle a aussi pris des engagements en faveur du recrutement des jeunes et notamment des filles dans l'industrie, de la féminisation des mandats dans les CCI, d'une plus grande place pour les femmes à la tête des entreprises. ■

TRADUCTION

Aventures industrielles

15/04/14

Changing markets: from craftsmanship to industry

Dominique DUBOIS, President, Carboman, Multiplast
Multiplast made a name for itself as a result of its remarkable track record in ocean racing with boats made from composite materials. However, this market is subject to geopolitical and economic vagaries, and both the Gulf Wars in 1991 and 1997 and the subprime crisis in 2007 endangered market dynamics. Subsequently, Multiplast decided to diversify and started supplying structures made from composite materials to companies in the aeronautical, transport and defence sectors. This is a major change from small-scale craft production to large-scale industry, and is an important break with tradition... ■

TRADUCTION

Vie des affaires

16/05/14

'Give me some ideas to change this financial group into a real team!'

Benedikt BENENATI, Kingfisher Group

The Kingfisher Group is the third largest company in the world in its field, and has over one thousand stores worldwide. It employs eighty thousand people who, like its customers, have a wide range of cultures and languages. As a result, it is hard to identify a common culture or 'One Team', and to ignore specific characteristics. The CEO is convinced that the social responsibility of a company is not empty words but by creating ties between employees, one can help to improve both individual lives and group performances. When he met Benedikt Benenati, they instantly hit it off. Their collaboration has progressed with the talent and foresight characteristic of this tireless opponent of stereotypical managerial practices. ■



ENTR'EXPERTES

12 RUE ROGER SALENGRO
94270 LE KREMLIN-BICETRE - 01 80 91 80 40

DEC 14/JAN 15

Mensuel

Surface approx. (cm²) : 489
N° de page : 38



Page 1/1

- Femmes d'affaires

Vos rendez-vous 2015 !

L'année prochaine sera encore très riche : voici pêle-mêle un petit tour d'horizon des événements à retenir.

8 mars 2015

La journée internationale de la femme aura lieu comme chaque année le 8 mars : préparez vos actions !

Le CSW59

La Commission de la condition de la femme de l'ONU (le CSW59) devrait se dérouler du 9 au 20 mars 2015, au siège des Nations Unies, à New York. Des représentants des États membres, des entités des Nations Unies et des organisations non gouvernementales (ONG) accréditées auprès de l'ECOSOC de toutes les régions du monde prendront part à cette session. La CSW59 mettra en avant les défis actuels affectant la mise en œuvre du Programme d'action, ainsi que les opportunités en faveur de la réalisation de l'égalité des sexes et de l'autonomisation des femmes. L'examen sera mené aux niveaux national, régional et mondial.

Festival du Féminin

Le Centre Tao Paris organise le Festival du Féminin à Paris les 6, 7 et 8 mars 2015, 144 Boulevard de la Villette, dans le XIX^{ème}. Et les dates du 1^{er} Festival du Féminin en Touraine sont posées : il se déroulera les 18 et 19 avril 2015. Ce festival est mis en place sous forme d'un voyage énergétique à la découverte de notre féminin sous toutes ses facettes, au Domaine de la Raynière, à Saint-Antoine-du-Rocher (8 km de Tours).

5^{ème} édition de « Femmes Leaders »

Fort du succès des éditions passées, les Événements Les Affaires sont fiers de présenter la 5^e édition de la conférence annuelle "Femmes Leaders" les 13 et 14 mai 2015 à Fairmont, au Québec. Cette journée de conférence propose d'aider les Femmes Leaders à créer et implanter des stratégies novatrices, à développer de nouveaux marchés, à rehausser la productivité de leurs équipes et à



progresser en tant que dirigeante, pour prendre en charge des situations toujours plus complexes...

Le réseau FCE fête son 70^{ème} anniversaire

A cette occasion, une grande manifestation sera organisée à Paris, le vendredi 9 octobre 2015. FCE France a pour objectif premier la prise de responsabilités des femmes chefs d'entreprises dans la vie économique et le renforcement de leur présence dans les instances décisionnelles au niveau local, régional et national, d'informer et de former ses membres. Cette organisation est largement décentralisée : chaque membre a l'opportunité de prendre des responsabilités et de s'impliquer.

Miss Handi 2015

Vous êtes en situation de handicap mental ou physique ou connaissez des personnes dans cette situation : les inscriptions au concours Miss Handi 2015 auront lieu en janvier, les sélections régionales en mai et la finale aura lieu à Grenoble, au mois de septembre ou en octobre.

La loi pour l'égalité réelle entre les femmes et les hommes est entrée en vigueur...

Les mesures phares visent à inciter les pères à prendre un congé parental, à conditionner l'accès aux marchés publics au respect par les entreprises de l'égalité professionnelle, à protéger les mères isolées des impayés de pension alimentaire, ou encore à étendre à tous les champs de responsabilité le principe de parité.



Date : 26/01/2015
Heure : 16:36:12
Journaliste : A. D-F

journaldesgrandesecoles.com
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 1/2

[Visualiser l'article](#)

FCE invite les femmes chefs d'entreprises à sortir des sentiers battus

« Oser se réinventer pour mieux se réaliser ». Le congrès de l'association des Femmes Chefs d'Entreprises des 23 & 24 octobre 2014 a donné le ton. Les femmes entrepreneurs affirment leur ambition de porter de nouvelles formes de management. Les dirigeantes ont-elles une carte à jouer pour répondre aux attentes d'un management plus inclusif ? Peuvent-elles apporter une nouvelle manière de penser les affaires pour renouer avec le développement des entreprises ? Les réponses d'Eva Escandon, présidente nationale des Femmes Chefs d'Entreprises (CFE France), et PDG de SMSM.



Eva Escandon (à gauche), présidente Nationale des Femmes Chefs d'Entreprises avec la présidente FCE Pyrénées Orientales, Michèle Motger © www.adeocom.fr

Les dirigeantes peuvent-elles rendre les entreprises plus compétitives ? Notre devise s'exprime ainsi « Seules nous sommes invisibles, ensemble nous sommes invincibles ». Plus nous, femmes dirigeantes, serons présentes et actives en réseau, plus nous serons fortes et à même de nous positionner pour apporter une nouvelle manière de penser les affaires. Aujourd'hui, les dirigeantes participent de manière croissante à l'activité économique française et pourtant elles ne sont que trop peu représentées dans les organes économiques de décision. Avoir accès à un réseau d'entrepreneures qui sont confrontées aux mêmes réalités économiques et sociales est une vraie force. Les dirigeantes peuvent échanger, s'entraider et renforcer mutuellement leur capital-confiance.

chaque jour est une obligation et une source de réussite ! »

Quels atouts des femmes chefs d'entreprises le congrès a-t-il soulignés ? C'est au cœur de nos entreprises que se joue notre avenir. C'est au cœur de nos entreprises que tout peut se réinventer. Dans un monde en mutation où plus rien n'est acquis, où plus rien n'est simple, où Se réinventer chaque jour est une obligation et une source de réussite ! Il est fondamental sans cesse sur ses méthodes de management, ses processus d'innovation, sa capacité d'adaptation à imaginer et anticiper ce que sera demain.



Date : 26/01/2015
Heure : 16:36:12
Journaliste : A. D-F

journaldesgrandesecoles.com
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

Y a-t'il dans votre mouvement plusieurs courants de pensée : certaines dirigeantes pensant qu'elles ont des spécificités à faire valoir et d'autres que les femmes dirigeantes sont des dirigeants comme les autres ? Naturellement nous n'avons pas un schéma unique de pensée. Notre association rassemble des femmes dirigeantes de tous horizons, tous secteurs d'activité, tous profils et tous âges. Ce qui nous rassemble, c'est notre différence. Ce qui nous caractérise, c'est la simplicité et la convivialité dans nos relations. Nous sommes toutes profondément attachées à nos valeurs d'engagement, de solidarité, d'éthique, de partage et bienveillance. Nous n'avons pas à imiter les hommes. Nous sommes naturellement **femmes chefs d'entreprises** et fières de ce que nous sommes.

- Depuis 1945 l'ambition de l'association est de développer la représentation économique des femmes.
- Elle regroupe 2 000 femmes chefs d'entreprises en France.
- Les adhérentes sont des femmes **entrepreneurs** qui gèrent leur entreprise et en sont financièrement responsables.
- 1er **réseau d'entrepreneuriat** féminin pour la prise de mandats auprès des acteurs institutionnels (400 mandats).
- L'objectif de **FCE France** est d'atteindre 30 % de mandats féminins dans les instances économiques et sociales : tribunaux de commerce, CCI, conseils de Prud'homme, **MEDEF**, CGPME, URSSAF, ASSEDIC, etc.
- Un taux à la hauteur du poids des **femmes chefs** d'entreprise dans la société.
- **FCE** revendique la parité économique. www.fcefrance.com
- L'organisation **FCE** Monde est présente dans 70 pays.
- Elle représente 100 000 chefs d'entreprises.

Vous serez peut-être intéressé par
Dossiers & Interviews

WWW.PRESSEAGENCE.FR

www.presseagence.fr
Pays : France
Dynamisme : 1



PARIS / 70 ans de conquête économique des Femmes Chefs d'Entreprise / 9 octobre 2015

PARIS / Les Femmes Chefs d'Entreprises continuent à montrer la voie de l'engagement et de la prise de responsabilités dans le monde économique... !

Il y a tout juste 70 ans, en janvier 1945, l'Association Femmes Chefs d'Entreprises voyait le jour par la volonté et l'idée ingénieuse et visionnaire d'une femme Chef d'entreprise hors du commun et pionnière, Yvonne EDMOND FOINANT. FCE France est la toute 1ère et unique Association à promouvoir l'entrepreneuriat féminin dans le monde économique. Aujourd'hui, les FCE poursuivent leur stratégie de conquête de prise de responsabilités dans le monde économique, afin d'obtenir la « parité économique ». ... Et pourtant, facteur de développement de nos sociétés, l'égalité hommes-femmes est aujourd'hui parfaitement reconnue ! Stendhal, qui ne passait pas pour le plus « grand féministe » de son temps, déclarait déjà en 1817 : « l'admission des femmes à l'égalité parfaite serait la marque la plus sûre de civilisation. Elle doublerait les forces intellectuelles du genre humain et ses chances de bonheur » commente Eva ESCANDON, Présidente actuelle des Femmes Chefs d'Entreprises.

-ENTREPRENEURIAT AU FEMININ-

Janvier 1945 – Janvier 2015
70 ans de conquête économique
des Femmes Chefs d'entreprise

Quelques mots d'histoire...

1945 : L'association Femmes Chefs d'Entreprises naît de la volonté et la résistance d'une femme, Yvonne-Edmond FOINANT, dans un paysage économique jusqu'alors dominé par des hommes. Cette entrepreneure va bousculer les préjugés et stéréotypes de l'époque, en militant pour une représentation des femmes dans les institutions et organismes représentatifs des entreprises.

Janvier 1945 : la voie d'un engagement puissant et responsable

Elle n'a que 22 ans, nous sommes alors en guerre mondiale, Yvonne Edmond FOINANT prend la direction de l'entreprise familiale. Elle devient Maître des forges et parvient à s'imposer dans un secteur industriel très masculin. Elle crée l'association Femmes Chefs d'Entreprises. Sa vocation sera d'inciter la prise de responsabilités des femmes dans les mandats patronaux, d'informer et de former ses membres, et de promouvoir la solidarité, l'amitié et le partage d'expérience au travers de liens privilégiés. Première femme à être élue Déléguée à la Confédération Générale du Patronat français (actuel Medef), elle sera également l'une des premières femmes élues à la Chambre de Commerce et la première à entrer au Conseil Economique et Social, l'une des premières à être nommées conseillère au commerce extérieur. Cette même année 1945, les françaises votent pour la première fois, et 33 d'entre elles entrent pour la première fois à l'Assemblée nationale, sur 586 députés.

Des valeurs FCE France toujours d'actualité

Les valeurs FCE France prônées dès 1945, à savoir, solidarité, amitié et partage d'expérience au travers de liens privilégiés, continuent à assurer la force et le caractère unique de FCE France aujourd'hui.

WWW.PRESSEAGENCE.FR

www.presseagence.fr
Pays : France
Dynamisme : 1



Objectif clé 2017 : La « parité économique »

70 ans après, la place des femmes dans la vie politique et économique a bien sûr évolué, mais la bataille pour la parité économique reste toujours d'actualité. « Notre objectif principal est de promouvoir l'entrepreneuriat féminin à tous les niveaux. Notre défi pour les années à venir est d'atteindre une parité plus juste au sein des instances économiques, à l'image de l'influence des femmes dans l'entrepreneuriat français. Les femmes représentent en France 30 % des chefs d'entreprise. Nous souhaitons poursuivre -et pour encore longtemps- l'œuvre de notre Fondatrice pour que les femmes puissent à côté des hommes et avec eux, non pas subir mais construire l'avenir de l'humanité !» conclut Eva ESCANDON, Présidente des Femmes Chefs d'Entreprise, FCE France.

RAPPEL

FCE France est une association interprofessionnelle, décentralisée et apolitique, qui regroupe plus de 2 000 femmes chefs d'entreprises en France. Développer la représentation économique des femmes est la mission principale de l'association depuis sa création en 1945. Reconnue aujourd'hui comme le 1er Réseau d'Entrepreneuriat Féminin pour la prise de mandats auprès des acteurs institutionnels incontournables. L'objectif principal de FCE France est d'atteindre 30% de mandats féminins dans les grandes administrations économiques. Riche des expériences de toutes ses adhérentes, l'association favorise l'échange et le partage d'expérience au travers des liens privilégiés que les membres entretiennent entre elles. Devenir une FCE permet de briser l'isolement du dirigeant et de bénéficier d'une famille entrepreneuriale, source de développement pour l'entreprise.

Chiffres Clefs

2 000 adhérentes en France

42 délégations régionales

110 pays où l'association FCE Monde est présente

150 000 chefs d'entreprises dans le Monde

À propos - www.fcefrance.com

SAVE THE DATE : 9 octobre 2015 – 70ème ANNIVERSAIRE DE FCE France à PARIS.

ANNEXE : Droit des femmes quelques dates clés*
Plus de 70 ans de conquête du monde économique... !

8 mars 1944 : Les Françaises obtiennent enfin le droit de vote et celui d'être élues. Elles voteront pour la première fois en 1945 et entreront au Sénat en 1946.

1965 : Réforme du régime matrimonial de 1804 : Les épouses peuvent ouvrir un compte bancaire et travailler sans l'autorisation de leur mari.

WWW.PRESSEAGENCE.FR

www.presseagence.fr

Pays : France

Dynamisme : 1



[Visualiser l'article](#)

1970 : L'autorité parentale remplace la puissance paternelle : suppression de la notion de chef de famille ; les époux assument ensemble la direction morale et matérielle de la famille.

1972 : Egalité de salaires hommes-femmes garantie par la loi.

1981 : Création d'un ministère des Droits de la femme.

1983 : Loi ROUDY : la loi du 13 juillet établit l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes.

1992 : Nicole NOTAT élue secrétaire générale de la CFDT. C'est la 1ère femme à diriger un syndicat de Salariés.

1999 : Révision constitutionnelle introduisant dans son article 3 le principe selon lequel la loi favorise l'égal accès des femmes et des hommes aux mandats électoraux et fonctions électives.

2001 : Loi GENISSON sur l'égalité professionnelle homme-femme. Comme les deux précédentes, elle peine à être appliquée.

2005 : Laurence PARISOT au MEDEF. Première femme à la tête du patronat français. Elle a été réélue en 2010.

2006 : Loi sur l'égalité salariale homme-femme. Elle prévoit de supprimer les écarts de rémunérations en 2010.

2008 : Modification de l'article 1er de la Constitution qui dispose désormais que « la loi favorise l'égal accès des femmes et des hommes aux mandats électoraux et fonctions électives ainsi qu'aux responsabilités professionnelles et sociales ».

2011 : Christine LAGARDE est élue Directrice Générale du FMI. C'est la 1ère femme à être élue au sein de cette instance, depuis sa création en 1944.

2014 : Loi pour l'égalité réelle entre les femmes et les hommes, affichant le principe de parité dans toutes les sphères de la société (partis politiques, conseils d'administration, fédérations professionnelles, chambres consulaires...etc)

2015 : Les Femmes Chefs d'Entreprise poursuivent leur conquête de « Parité économique» dans toutes les instances.

ENTREPRENEURIAT AU FEMININ



Les Femmes Chefs d'Entreprises continuent à montrer la voie de l'engagement et de la prise de responsabilités dans le monde économique... !

Il y a tout juste 70 ans, en janvier 1945, l'Association Femmes Chefs d'Entreprises voyait le jour par la volonté et l'idée ingénieuse et visionnaire d'une femme Chef d'entreprise hors du commun et pionnière, Yvonne EDMOND FOINANT. FCE France est la toute 1ère et unique Association à promouvoir l'entrepreneuriat féminin dans le monde économique. Aujourd'hui, les FCE poursuivent leur stratégie de conquête de prise de responsabilités dans le monde économique, afin d'obtenir la « parité économique »... Et pourtant, facteur de développement de nos sociétés, l'égalité hommes-femmes est aujourd'hui parfaitement reconnue ! Stendhal, qui ne passait pas pour le plus « grand féministe » de son temps, déclarait déjà en 1817 : « l'admission des femmes à l'égalité parfaite serait la marque la plus sûre de civilisation. Elle doublerait les forces intellectuelles du genre humain et ses chances de bonheur » commente Eva ESCANDON, Présidente actuelle des Femmes Chefs d'Entreprises.

Quelques mots d'histoire...

1945 : L'association Femmes Chefs d'Entreprises naît de la volonté et la résistance d'une femme, Yvonne-Edmond FOINANT, dans un paysage économique jusqu'alors dominé par des hommes. Cette entrepreneure va bousculer les préjugés et stéréotypes de l'époque, en militant pour une représentation des femmes dans les institutions et organismes représentatifs des entreprises.

Janvier 1945 : la voie d'un engagement puissant et responsable

Elle n'a que 22 ans, nous sommes alors en guerre mondiale, Yvonne Edmond FOINANT prend la direction de l'entreprise familiale. Elle devient Maître des forges et parvient à s'imposer dans un secteur industriel très masculin. Elle crée l'association Femmes Chefs d'Entreprises. Sa vocation sera d'inciter la prise de responsabilités des femmes dans les mandats patronaux, d'informer et de former ses membres, et

JOURNAL des deux rives

www.journal-deux-rives.com

Pays : France

Dynamisme : 9



[Visualiser l'article](#)

de promouvoir la solidarité, l'amitié et le partage d'expérience au travers de liens privilégiés. Première femme à être élue Déléguée à la Confédération Générale du Patronat français (actuel Medef), elle sera également l'une des premières femmes élues à la Chambre de Commerce et la première à entrer au Conseil Economique et Social, l'une des premières à être nommées conseillère au commerce extérieur. Cette même année 1945, les françaises votent pour la première fois, et 33 d'entre elles entrent pour la première fois à l'Assemblée nationale, sur 586 députés.

Des valeurs FCE France toujours d'actualité

Les valeurs FCE France prônées dès 1945, à savoir, solidarité, amitié et partage d'expérience au travers de liens privilégiés, continuent à assurer la force et le caractère unique de FCE France aujourd'hui.

Objectif clé 2017 : La « parité économique »

70 ans après, la place des femmes dans la vie politique et économique a bien sûr évolué, mais la bataille pour la parité économique reste toujours d'actualité. « Notre objectif principal est de promouvoir l'entrepreneuriat féminin à tous les niveaux. Notre défi pour les années à venir est d'atteindre une parité plus juste au sein des instances économiques, à l'image de l'influence des femmes dans l'entrepreneuriat français. Les femmes représentent en France 30 % des chefs d'entreprise. Nous souhaitons poursuivre -et pour encore longtemps- l'œuvre de notre Fondatrice pour que les femmes puissent à côté des hommes et avec eux, non pas subir mais construire l'avenir de l'humanité ! » conclut Eva ESCANDON, Présidente des Femmes Chefs d'Entreprise, FCE France.

RAPPEL

FCE France est une association interprofessionnelle, décentralisée et apolitique, qui regroupe plus de 2 000 femmes chefs d'entreprises en France. Développer la représentation économique des femmes est la mission principale de l'association depuis sa création en 1945. Reconnue aujourd'hui comme le 1er Réseau d'Entrepreneuriat Féminin pour la prise de mandats auprès des acteurs institutionnels incontournables. L'objectif principal de FCE France est d'atteindre 30% de mandats féminins dans les grandes administrations économiques. Riche des expériences de toutes ses adhérentes, l'association favorise l'échange et le partage d'expérience au travers des liens privilégiés que les membres entretiennent entre elles. Devenir une FCE permet de briser l'isolement du dirigeant et de bénéficier d'une famille entrepreneuriale, source de développement pour l'entreprise.

Chiffres Clefs

2 000 adhérentes en France

42 délégations régionales

110 pays où l'association FCE Monde est présente

150 000 chefs d'entreprises dans le Monde

À propos - www.fcefrance.com

SAVE THE DATE : 9 octobre 2015 - **70ème ANNIVERSAIRE DE FCE France** à PARIS.

Plus de **70 ans** de conquête du monde économique... !

8 mars 1944 : Les Françaises obtiennent enfin le droit de vote et celui d'être élues. Elles voteront pour la première fois en 1945 et entreront au Sénat en 1946.

1965 : Réforme du régime matrimonial de 1804 : Les épouses peuvent ouvrir un compte bancaire et travailler sans l'autorisation de leur mari.

1970 : L'autorité parentale remplace la puissance paternelle : suppression de la notion de chef de famille ; les époux assument ensemble la direction morale et matérielle de la famille.

1972 : Egalité de salaires hommes-femmes garantie par la loi.

1981 : Création d'un ministère des Droits de la femme.

1983 : Loi ROUDY : la loi du 13 juillet établit l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes.

1992 : Nicole NOTAT élue secrétaire générale de la CFDT. C'est la 1ère femme à diriger un syndicat de Salariés.

1999 : Révision constitutionnelle introduisant dans son article 3 le principe selon lequel la loi favorise l'égal accès des femmes et des hommes aux mandats électoraux et fonctions électives.

2001 : Loi GENISSON sur l'égalité professionnelle homme-femme. Comme les deux précédentes, elle peine à être appliquée.

2005 : Laurence PARISOT au MEDEF. Première femme à la tête du patronat français. Elle a été réélue en 2010.

2006 : Loi sur l'égalité salariale homme-femme. Elle prévoit de supprimer les écarts de rémunérations en 2010.

2008 : Modification de l'article 1er de la Constitution qui dispose désormais que « la loi favorise l'égal accès des femmes et des hommes aux mandats électoraux et fonctions électives ainsi qu'aux responsabilités professionnelles et sociales ».

2011 : Christine LAGARDE est élue Directrice Générale du FMI. C'est la 1ère femme à être élue au sein de cette instance, depuis sa création en 1944.

2014 : Loi pour l'égalité réelle entre les femmes et les hommes, affichant le principe de parité dans toutes les sphères de la société (partis politiques, conseils d'administration, fédérations professionnelles, chambres consulaires...etc)

2015 : Les **Femmes Chefs d'Entreprise** poursuivent leur conquête de « Parité économique » dans toutes les instances.

*Source INSEE.



MIEUX POUR MOI
9 RUE DE LA PIERRE LEVEE
75011 PARIS - 01 43 38 77 70



JAN/MARS 15
Trimestriel

Surface approx. (cm²) : 1794
N° de page : 18-23

Page 1/6

■ mieux m'aimer

J'apprends à être à l'aise pour parler en public

DEVOIR S'EXPRIMER DEVANT UN AUDITOIRE PEUT S'AVÉRER STRESSANT... MAIS PAS DE PANIQUE ! TROIS FEMMES HABITUÉES À PRATIQUER CET EXERCICE VOUS LIVRENT LEURS MÉTHODES TANDIS QUE LE SOPHROLOGUE ET COACH **ALAIN LANCELOT**, QUI TRAVAILLE NOTAMMENT AVEC LES PARTICIPANTS DE L'ÉMISSION "THE VOICE" ET "THE VOICE KIDS", VOUS DÉVOILE SES MEILLEURS CONSEILS POUR GÉRER LE TRAC ET RÉALISER UNE INTERVENTION PUBLIQUE EN TOUTE SÉRÉNITÉ.

J'ai toujours la boule au ventre
car cela reste un exercice peu évident

Véronique Gohmann, directrice internationale marketing et communication de la marque

Yves Rocher : Cela a beau faire 35 ans que mes fonctions m'amènent à prendre la parole en public, j'ai toujours la boule au ventre car cela reste un exercice peu évident. Mais ce n'est pas de l'angoisse, je suis plutôt sur le qui-vive ce qui me pousse à être complètement préparée.

Je pense à me présenter en début d'intervention et j'explique comment va se dérouler ma prise de parole. Si l'auditoire n'est pas familier

avec le sujet, je vais plus doucement, je prends des temps d'explication. Il est extrêmement important pour moi de me faire comprendre, je demande régulièrement : " Est-ce qu'il y a une question ? Est-ce que vous avez bien saisi ? "

Lorsque j'ai d'importantes prises de parole planifiées avec la presse ou lors de séminaires avec les équipes, j'ai toujours mes petites fiches comme Michel Drucker pour ne pas oublier les points clés et je me mets à la diète la veille. Je me mets en condition parce que je veux

MIEUX POUR MOI

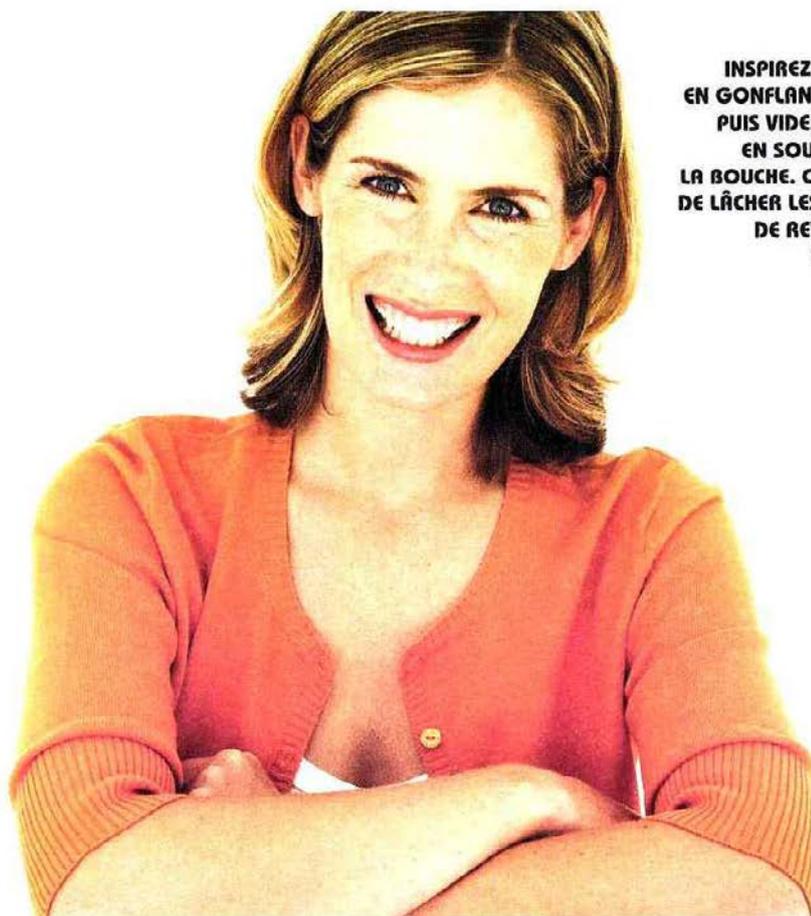
9 RUE DE LA PIERRE LEVEE
75011 PARIS - 01 43 38 77 70

JAN/MARS 15

Trimestriel

Surface approx. (cm²) : 1794
N° de page : 18-23

Page 2/6



**INSPIREZ PAR LE NEZ
EN GONFLANT LE VENTRE
PUIS VIDEZ LE VENTRE
EN SOUFFLANT PAR
LA BOUCHE. CELA PERMET
DE LÂCHER LES TENSIONS,
DE REVENIR DANS
LE PRÉSENT.**

être maître de moi et me réveiller en forme le jour J : je ne risque pas d'avoir une indigestion si je n'ai rien mangé.

J'ai besoin que la salle soit en osmose avec moi, sinon c'est horrible ! Il m'est déjà arrivé de monter sur scène pour faire un discours alors qu'il y avait un brouhaha insupportable... Dans ces moments-là, pour récupérer l'attention du public, je tape dans le micro et je me tais ou je parle tout bas ! Une autre fois, je recevais un prix au Crillon et ils avaient commis l'erreur d'ouvrir le

buffet très tôt donc tout le monde bavardait, buvait et mangeait tandis que les invités d'honneur recevaient leur récompense. Je ne me suis pas gênée pour remercier les gens du premier rang qui étaient attentifs, contrairement à ceux de derrière qui étaient mal élevés !

Mon conseil : Avant de prendre la parole, de monter sur une scène ou de vous lever, prenez une grande respiration ventrale, regardez la salle et souriez. Comptez jusqu'à 3 dans votre tête et démarrez.

MIEUX POUR MOI

9 RUE DE LA PIERRE LEVEE
75011 PARIS - 01 43 38 77 70

JAN/MARS 15

Trimestriel

Surface approx. (cm²) : 1794
N° de page : 18-23

Page 3/6

**RELATIVISEZ L'ENJEU.
SI VOTRE PRESTATION
SE DÉROULE MAL,
VOUS RESSORTIREZ
UN PEU DÉÇU MAIS
TOUJOURS PAREILLE.**



Ce que je redoute **le plus c'est le trou noir**

Eva Escandon, présidente de l'association Femmes Chefs D'Entreprise (FCE France) : Avant d'être la présidente nationale de l'association FCE France, j'ai présidé la délégation de

la Côte d'Opale en 2008 et depuis de nombreuses années je suis élue consulaire donc j'ai l'habitude de prendre la parole en public. Ce que je redoute le plus c'est le trou noir, perdre



MIEUX POUR MOI

9 RUE DE LA PIERRE LEVEE
75011 PARIS - 01 43 38 77 70

JAN/MARS 15

Trimestriel

Surface approx. (cm²) : 1794
N° de page : 18-23

le fil de mes idées à cause du stress. Dans ces cas-là, je me rattrape en plaisantant ou en parlant franchement du fait que je suis très émue et déstabilisée. À mes débuts notamment, faire part de mon émotion était ma méthode pour dédramatiser et repartir sur de bonnes bases. Et si le trac existe toujours, j'ai moins besoin de cette technique maintenant que je maîtrise mieux l'exercice.

La plupart du temps, je prépare mon discours sur papier ce qui me permet d'être plus à l'aise mais j'essaie de m'en détacher un peu car j'aime beaucoup le naturel dans la prise de parole. Je fais attention à parler comme un être humain

et pas comme un livre, même s'il y a un minimum de construction dans ce que j'énonce.

Si je lis mes notes, je reste en contact avec la salle par le regard et je m'exprime lentement. J'écris gros sur mes fiches, avec des points clés en couleur pour donner au discours des respirations.

Avant de prendre la parole, je m'isole, je respire et je fais appel à la Méthode Coué : tout va bien, je vais bien, tout va bien se passer !

Mon conseil : Prenez du temps pour vous avant une prise de parole, isolez-vous afin de ne pas être perturbée psychologiquement par des choses qui pourraient vous contrarier.

Je suis portée par le sujet que je traite

Christine Delmar, journaliste, écrivaine et directrice des Formations de Happy Happening² : Avant de co-animer pour Happy Happening en 2014 des ateliers de formation destinés aux femmes pour qu'elles aient plus confiance en elles et disposent d'outils pour que leur potentiel explose, j'ai eu à prendre la parole en public en 2013 dans le cadre des Rencontres aufeminin.com où j'ai réalisé des interviews sur scène devant plus de 600 personnes.

La première fois, j'ai fait appel à un ami coach, Grégory Grand, qui m'a fait faire un ancrage en PNL (Programmation Neuro Linguistique). Cela permet de créer un endroit où l'on se trouve en pleine sécurité, afin de retrouver cette sensation de bien-être dans un moment stressant. Au final, je n'en ai pas eu besoin mais j'avais au moins les outils pour lutter contre le stress de la prise de parole en public. Évidemment j'ai le trac à chaque fois que je dois m'exprimer devant un auditoire mais je suis tellement animée par les sujets sur la femme dont je vais parler que je ne me soucie plus de l'assistance ! Je suis portée par le sujet que je traite, ma personne n'a

plus d'importance.

Avant mes premières interventions, j'ai aussi pensé au lama tibétain Kalou Rimpoché qui s'imagine qu'il n'y a que des personnes de sa famille dans l'auditoire pour ne pas être trop impressionné. Face aux femmes qui viennent aux conférences ou ateliers, je me dis qu'elles et moi rencontrons les mêmes problématiques, avons les mêmes besoins et vibrons pour les mêmes choses.

S'exprimer en public est fatigant : cela demande beaucoup d'énergie, une vigilance absolue, une présence très forte et beaucoup d'énergie. Je travaille aussi beaucoup en amont pour posséder complètement mon sujet et l'avoir bien digéré pour le transmettre au mieux, de la manière la plus naturelle possible.

Mon conseil : Certes, les enjeux peuvent être grands mais une fois que nous avons compris que ce n'est pas grave si nous ne sommes pas au top, beaucoup de lourdeurs et d'angoisses tombent. Ne vous mettez pas la pression, vous n'avez pas besoin d'être parfaite.

² <http://www.happyhappening.fr>

Les 7 conseils

d'Alain Lancelot pour une prise de parole en public réussie et sans stress

* UTILISEZ LA RESPIRATION VENTRALE

Inspirez par le nez en gonflant le ventre puis videz le ventre en soufflant par la bouche. Cela permet de lâcher les tensions, de revenir dans le présent et de diminuer le taux d'adrénaline ainsi que ses conséquences mécaniques (tremblement, sudation, etc.). La respiration est très importante car 35 % de l'air que vous respirez part au cerveau. Donc si vous respirez mal, le cerveau n'est pas oxygéné et vous risquez des trous de mémoire.

* FAITES APPEL À LA VISUALISATION

Le trac, qui est une forme de stress lié à la présence d'un tiers, se nourrit de l'inconnu. Pensez donc à demander où aura lieu la prise de parole et qui sera présent pour pouvoir imaginer comment votre intervention va se dérouler. En visualisant la réussite de votre prestation, vous mettez en place une spirale positive où la peur et le trac n'ont pas leur place.

* LIBÉREZ LES TENSIONS PAR LE SOUFFLE

En bloquant votre respiration puis en soufflant un grand coup, vous vous libérez du trop-plein d'émotions qui vous empêche de vous concentrer.



* RACONTEZ UNE HISTOIRE

Pour maintenir l'intérêt de votre auditoire, n'hésitez pas à glisser des anecdotes per-



sonnelles. Au bout de 12 minutes, l'attention décroche donc il faut trouver un moyen de la relancer régulièrement. Lutte, par exemple, contre la monotonie en impliquant votre auditoire avec des phrases du style : " Je ne sais pas ce que vous en pensez mais moi je trouve... ".

* PENSEZ À FAIRE DES PAUSES

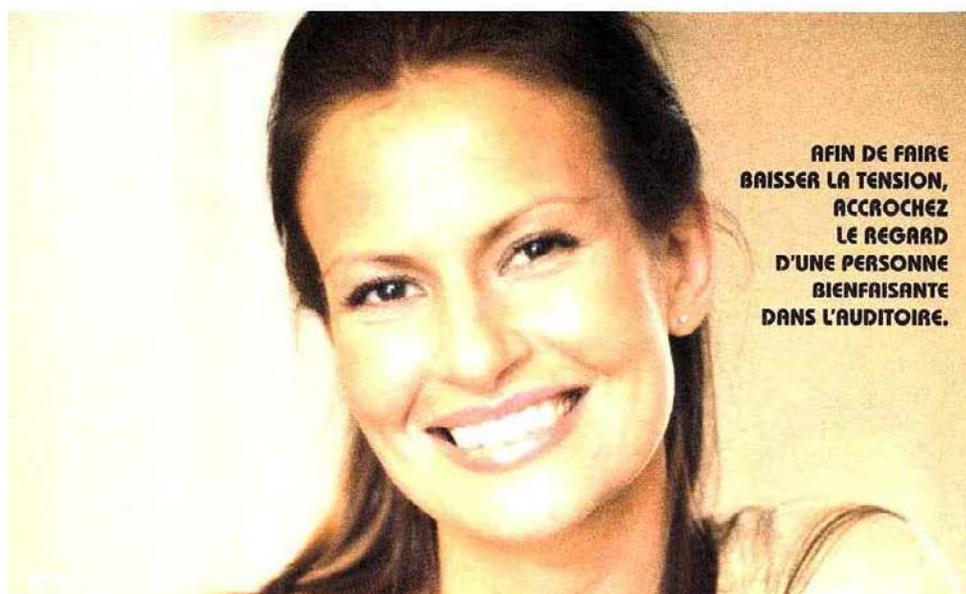
Le silence permet aux gens d'entendre et de comprendre ce que vous avez dit, de mieux l'intégrer. Cela permet aussi de respirer. Avoir un verre d'eau à portée de main permet d'éviter d'avoir la gorge sèche et de se redonner contenance si besoin.

* ÉTABLISSEZ LE CONTACT AVEC LES YEUX

Dites-vous que vous ne parlez pas à un enjeu mais à des personnes. Afin de faire baisser la tension, accrochez le regard d'une personne bien-faisante dans l'auditoire.

* DÉDRAMATISEZ LA SITUATION

Relativisez l'enjeu. Si votre prestation se déroule mal, vous ressortirez un peu déçue mais toujours pareille.



**AFIN DE FAIRE
BAISSER LA TENSION,
ACCROCHEZ
LE REGARD
D'UNE PERSONNE
BIENFAISANTE
DANS L'AUDITOIRE.**

3 exercices simples pour rester zen si vous devez faire une présentation alors que ce n'était pas prévu

* EN CAS DE MAINS QUI TREMBLENT

Debout, les pieds dans l'alignement du bassin, tendez les bras en avant avec les doigts écartés, tout en inspirant. Bloquez votre respiration et secouez vos mains de gauche à droite comme pour dire au revoir. Amenez les mains aux épaules puis laissez tomber les bras. Un exercice à renouveler deux fois pour évacuer le stress.

* EN CAS DE MANQUE DE CONFIANCE OU DE PEUR DE L'ENJEU

Concentrez-vous sur un objet neutre (par exemple, le micro dans lequel vous parlez) en imaginant que c'est la chose la plus importante pour vous à ce moment précis. Cela vous aidera à vous recentrer sur vous-même et le moment présent : le cerveau ne pouvant pas se fixer sur deux

choses à la fois, cet exercice fait disparaître les pensées parasites.

* EN CAS DE CRISE DE TIMIDITÉ

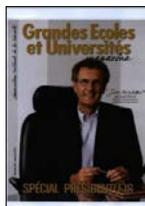
Debout, les pieds dans l'alignement du bassin, prenez une profonde respiration puis bloquez votre respiration poumons pleins. Faites alors des petits mouvements d'épaules de haut en bas les poings serrés. Desserrez les poings comme si vous lâchiez un poids, les bras tendus le long du corps, prenez une profonde inspiration. Répétez cet exercice deux fois afin de vous libérer de vos peurs et d'être plus à l'aise en public.

Propos recueillis par Magalie Guilpain

1/ Auteur de Libérez votre talent avec la sophrologie. Éd. Guy Trédaniel. www.sophro-reussite.com.



Pays : France
Périodicité : Bimestriel



Date : JAN 15
Page de l'article : p.13
Journaliste : A. D-F



Page 1/1

SPÉCIAL PRÉSIDENT(E)S

FCE INVITE LES FEMMES CHEFS D'ENTREPRISES À SORTIR DES SENTIERS BATTUS



EVA ESCANDON (À GAUCHE), PRÉSIDENTE NATIONALE DES FEMMES CHEFS D'ENTREPRISES AVEC LA PRÉSIDENTE FCE PYRÉNÉES ORIENTALES, MICHÈLE MOTGER.

LES DIRIGEANTES PEUVENT-ELLES RENDRE LES ENTREPRISES PLUS COMPÉTITIVES ?

Notre devise s'exprime ainsi « Seules nous sommes invisibles, ensemble nous sommes invincibles ». Plus nous, femmes dirigeantes, serons présentes et actives en réseau, plus nous serons fortes et à même de nous positionner pour apporter une nouvelle manière de penser les affaires. Aujourd'hui, les dirigeantes participent de manière croissante à l'activité économique française et pourtant elles ne sont que trop peu représentées dans les organes économiques de décision. Avoir accès à un réseau d'entrepreneures qui sont confrontées aux mêmes réalités économiques et sociales est une vraie force. Les dirigeantes peuvent échanger, s'entraider et renforcer mutuellement leur capital-confiance.

QUELS ATOUTS DES FEMMES CHEFS D'ENTREPRISES LE CONGRÈS A-T'IL SOULIGNÉS ?

C'est au cœur de nos entreprises que se joue notre avenir. C'est au cœur de nos entreprises que tout peut se réinventer. Dans un monde en mutation où plus rien n'est acquis, où plus rien n'est simple, où tout semble remis constamment en question : l'aisance et l'innovation de

et une source de réussite ! Il est fondamental que chacune d'entre nous puisse être capable d'innover, de se remettre en cause sans cesse sur ses méthodes de management, ses process d'innovation, sa capacité d'adaptation à imaginer et anticiper ce que sera demain.

Y A-T'IL DANS VOTRE MOUVEMENT PLUSIEURS COURANTS DE PENSÉE : CERTAINES DIRIGEANTES PENSANT QU'ELLES ONT DES SPÉCIFICITÉS À FAIRE VALOIR ET D'AUTRES QUE LES FEMMES DIRIGEANTES SONT DES DIRIGEANTES COMME LES AUTRES ?

Naturellement nous n'avons pas un schéma unique de pensée. Notre association rassemble des femmes dirigeantes de tous horizons, tous secteurs d'activité, tous profils et tous âges. Ce qui nous rassemble, c'est notre différence. Ce qui nous caractérise, c'est la simplicité et la convivialité dans nos relations. Nous sommes toutes profondément attachées à nos valeurs d'engagement, de solidarité, d'éthique, de partage et bienveillance. Nous n'avons pas à imiter les hommes. Nous sommes naturellement femmes chefs d'entreprises et fières de ce que nous sommes.

« OSER SE RÉINVENTER POUR MIEUX SE RÉALISER ». LE CONGRÈS DE L'ASSOCIATION DES FEMMES CHEFS D'ENTREPRISES DES 23 & 24 OCTOBRE 2014 A DONNÉ LE TON. LES FEMMES ENTREPRENEURS AFFIRMENT LEUR AMBITION DE PORTER DE NOUVELLES FORMES DE MANAGEMENT. LES DIRIGEANTES ONT-ELLES UNE CARTE À JOUER POUR RÉPONDRE AUX ATTENTES D'UN MANAGEMENT PLUS INCLUSIF ? PEUVENT-ELLES APPORTER UNE NOUVELLE MANIÈRE DE PENSER LES AFFAIRES POUR RENOUER AVEC LE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES ? LES RÉPONSES D'EVA ESCANDON, PRÉSIDENTE NATIONALE DES FEMMES CHEFS D'ENTREPRISES (CFE FRANCE), ET PDG DE SMSM.



POUR LEUR CONGRÈS 2014, LES FEMMES CHEFS D'ENTREPRISES ONT AFFICHÉ LEUR AMBITION D'« OSER SE RÉINVENTER POUR MIEUX SE RÉALISER ».

« Se réinventer chaque jour est une obligation et une source de réussite ! »

FCE FRANCE, QUI SONT-ELLES ?

- Depuis 1945 l'ambition de l'association est de développer la représentation économique des femmes.
- Elle regroupe 2 000 femmes chefs d'entreprises en France.
- Les adhérentes sont des femmes entrepreneurs qui gèrent leur entreprise et en sont financièrement responsables.
- 1^{er} réseau d'entrepreneuriat féminin pour la prise de mandats auprès des acteurs institutionnels (400 mandats).
- L'objectif de FCE France est d'atteindre 30 % de mandats féminins dans les instances économiques et sociales : tribunaux de commerce, CCI, conseils de Prud'homme, MEDEF, CGPME, URSSAF, ASSEDEC, etc.
- Un taux à la hauteur du poids des femmes chefs d'entreprise dans la société.
- FCE revendique la parité économique.
www.fcefrance.com
- L'organisation FCE Monde est présente dans 70 pays.



Date : 13/02/2015

Heure : 16:54:16

leblog.cotedopale.cci.fr
Pays : France
Dynamisme : 5



Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

Eva Escandon, chevalier de la Légion d'honneur



Après avoir reçu à l'agence de Dunkerque, le 2 juillet 2014, les insignes de chevalier dans l'ordre national du Mérite, **Eva Escandon** a reçu ce 12 février 2015, des mains de Philippe Vasseur, président de la CCI Nord de France, à Lille, la **Légion d'honneur**. PDG du groupe SMSM (Société Maritime de Soudure et Montage) à Dunkerque, Eva Escandon est une **femme** d'engagement et de conviction qui défend la mixité dans l'industrie. Présidente nationale des **FCE (Femmes chefs d'entreprises)**, elle est aussi **membre** de l'IUMM et du **MEDEF** Côte d'Opale.



Des femmes sont à la disposition des jeunes pour leur parler d'entreprendre

Association d'intérêt général créée en 2008 « 100000 entrepreneurs » a pour objectif de transmettre la culture de l'entreprise et l'envie d'entreprendre. Son credo ? Très simple : « Que les jeunes de 13 à 25 ans soient les entrepreneurs de leur voie professionnelle ».



M.-G. Soyez est la présidente des **Femmes chefs d'entreprises** de Cambrai.

Pour les collégiens, lycéens, apprentis et étudiants entrant dans le créneau des âgés visés, des témoignages de parcours sont organisés gratuitement, à la demande des établissements, avec des entrepreneurs.

Les témoins peuvent être des chefs d'entreprises de tous secteurs d'activités, des responsables associatifs, des « intrapreneurs » (traduisez personnes ayant des projets au sein de structures). L'an dernier, l'association a ainsi participé à 1 800 interventions de ce type dont une centaine sur la région du Nord - Pas-de-Calais.

Depuis deux années, durant la semaine entourant la journée de la Femme du 8 mars, « 100 000 entrepreneurs » met l'accent sur une semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin.

Pour 2015, la troisième édition aura lieu du 9 au 14 mars. Une convention partenariale nationale ayant été signée en septembre dernier avec les **Femmes chefs d'entreprises**, celles-ci seront en première ligne durant le semaine de témoignages féminins sur l'entreprise.

Cambrai ayant une association de femmes chefs d'entreprises, tous les établissements qui souhaitent bénéficier du témoignage de l'une d'elles sont invitées à s'inscrire sur le site.



Pays : France
Périodicité : Quotidien
OJD : 251641



Date : 17 FEV 15



Page 1/1

Des femmes sont à la disposition des jeunes pour leur parler d'entreprendre

CAMBRAI Association d'intérêt général créée en 2008, «100000 entrepreneurs» a pour objectif de transmettre la culture de l'entreprise et l'envie d'entreprendre. Son credo? Très simple «Que les jeunes de 13 à 25 ans soient les entrepreneurs de leur voie professionnelle». Pour les collégiens, lycéens, apprentis et étudiants entrant dans le créneau des âges visés, des témoignages de parcours sont organisés gratuitement, à la demande des établissements, avec des entrepreneurs. Les témoins peuvent être des chefs d'entreprises de tous secteurs d'activités, des responsables associatifs, des «intrapreneurs» (traduisent personnes ayant des projets au sein de structures). L'an dernier, l'association a ainsi participé à 1 800 interventions de ce type dont une centaine sur la région du Nord - Pas-de-Calais. Depuis deux années, durant la semaine entourant la journée de la Femme du

8 mars, «100 000 entrepreneurs» met l'accent sur une semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin. Pour 2015, la troisième édition aura lieu du 9 au 14 mars. Une convention partenariale nationale ayant été signée en septembre dernier avec les Femmes chefs d'entreprises, celles-ci seront en première ligne durant la semaine de témoignages féminins sur l'entreprise. Cambrai ayant une association de femmes chefs d'entreprises, tous les établissements qui souhaitent bénéficier du témoignage de l'une d'elles sont invités à s'inscrire sur le site (*) (**) www.100000entrepreneurs.com

Date : 24/02/2015
Heure : 10:25:50
Journaliste : gilles

WWW.PRESSEAGENCE.FR

www.presseagence.fr
Pays : France
Dynamisme : 79



Page 1/3

[Visualiser l'article](#)

PARIS / 8 mars – Interview avec la Presidente Femmes Chefs Entreprises France

**PARIS / Interview avec Eva ESCANDON, Présidente des Femmes Chefs d'Entreprises FCE France.
8 mars : Une célébration, certes, mais qui doit dépasser la simple commémoration pour relancer la
dynamique de l'emploi, via la création et la reprise d'Entreprises par des Femmes..!**

Le 8 mars est la Journée Internationale pour les droits des femmes. Cette célébration présente-t-elle encore un intérêt aujourd'hui en France ? Les luttes féministes sont-elles toujours d'actualité ? Quel état des lieux faites-vous ?

Le 8 Mars, dont l'intérêt est contesté par certains, reste malgré tout une réelle nécessité pour faire « bouger les lignes » ! Cette journée Internationale pour les droits des femmes permet ainsi de donner chaque année « un coup de projecteur » sur les avancées et le chemin encore à parcourir, en attirant l'attention sur les inégalités persistantes et sur les évolutions de notre société.

Aujourd'hui, en France, nous avons pas à pas, au fil des années, grâce à nos combats et nos actions de lobbying, gagné notre place. Ce qui n'est pas toujours le cas dans d'autres pays, où par exemple, en Arabie Saoudite, les femmes vont bientôt être autorisées à rire en public (!!!). En France, depuis le 8 mars 1944 et le droit de vote pour les Femmes, la réforme du régime matrimonial et l'accès aux Femmes à des postes à responsabilités politiques ou économiques, nous avons certes conquis progressivement une place. Mais le chemin est encore long et paradoxalement la situation a peu évolué depuis 10 ans.

La disparité des salaires hommes-femmes est encore bien trop élevée (25 % en moyenne), et nous n'avons toujours que 30 % de femmes à la tête des Entreprises, alors qu'elles approchent les 50 % aux Etats-Unis et seulement 6 % des femmes dans les comités exécutifs et les organes de surveillance (sur les 200 Entreprises du CAC 40). Et que dire de ce symbole : alors que le début du Quinquennat nous avait offert un Ministère des droits des femmes à forte visibilité, ne devons-nous pas nous inquiéter de disposer aujourd'hui d'un simple Secrétariat d'Etat, chargée des Droits des Femmes ?

Par ailleurs, malgré les efforts de sensibilisation sur le sujet, les femmes restent sous-représentées dans les filières scientifiques et techniques. Les femmes cadres, quant à elles, alors qu'elles ont un niveau de formation identique voire supérieur, ne se voient pas offrir les mêmes opportunités que leurs homologues masculins, en raison de ce fameux « plafond de verre »... !

Enfin, nous pouvons nous interroger sur tous ces obstacles : poids culturel, stéréotypes persistants, les femmes ont elles-mêmes, peut être également à dépasser leurs propres inhibitions ! N'oublions pas qu'à ce jour les femmes sont plus diplômées que les hommes (plus de 65 % ont le bac) et les Entreprises mixtes sont celles qui ont le mieux résisté à la crise de 2008 !

Quelles sont pour vous les principales qualités des femmes chefs d'Entreprises...Serai-elles peu suffisamment représentées, en raison de la dualité de faire concilier vie professionnelle et vie privée... ?

Au sein des Femmes Chefs d'Entreprises, nos 2 000 adhérentes, toutes de profils différents, de la TPE à la grosse PME, semblent avoir quelques qualités communes : elles sont d'une grande exigence, car elles estiment devoir être exemplaires, et ne pas avoir droit à l'erreur.

Date : 24/02/2015
Heure : 10:25:50
Journaliste : gilles

WWW.PRESSEAGENCE.FR

www.presseagence.fr
Pays : France
Dynamisme : 79



Page 2/3

[Visualiser l'article](#)

Elles semblent douter davantage que les hommes avant d'accepter des engagements supplémentaires (exemple : un mandat professionnel). Elles déclarent la notion de réussite subjective, englobant la sphère personnelle, professionnelle et l'équilibre entre les deux. Elles cherchent davantage que les hommes à donner du sens à leur Entreprise et ont une vraie dimension de responsabilité sociétale. Elles prennent moins de risques financiers inconsidérés, mais ce qui les caractérise, ce sont leurs valeurs : respect de leurs collaborateurs, (pas de réunions tardives ou d'intrusion dans la vie privée...) écoute, sensibilité, proximité.

Elles se doivent d'être parfaitement organisées pour gérer leurs deux, voire 3 vies, professionnelle, familiale et extra-professionnelle, avec la même implication et la même rigueur qu'au travail. De manière récurrente, 45 % des femmes admettent que la conciliation vie professionnelle / vie de famille leur pose des problèmes au quotidien.

Certes, le Gouvernement a fait des avancées pour soutenir les dispositifs d'accompagnement de gardes des enfants, mais je crois que là n'est pas le problème. La vraie solution serait de prendre davantage confiance en nous et de savoir nous imposer avec diplomatie et bienveillance. Les femmes doivent apprendre à mieux se valoriser, à oser davantage et à cultiver les réseaux pour être plus fortes.

Quels seraient les leviers d'actions pour faire avancer les choses et permettre aux femmes d'accéder à des postes de responsabilités dans la vie économique ? (évolution des mentalités, évolution des aspects législatifs ?, etc.)

Il existe bien une nouvelle « Business Women » en 2015. Elle est connectée, digitale, bien formée, et à compétence égale avec un homme elle doit apprendre à oser entreprendre, sans oublier au passage d'acquiescer la confiance, car pour entreprendre, il faut du courage, le goût du risque et de la solidarité. Les réseaux présents aujourd'hui, l'échange de bonnes pratiques, la valorisation des femmes qui ont su créer et développer leur Entreprise, permettent ainsi de rompre l'isolement du Chef d'Entreprise et sont certainement des moyens très efficaces pour réduire le phénomène d'auto-censure.

L'entrepreneuriat féminin, représente un enjeu pour la société et l'économie française. Alors que la crise frappe de plein fouet notre économie, il existe un potentiel de développement pour notre pays au travers de la création et de la reprise d'entreprises par les femmes, qui ne représentent hélas encore que 30 % des créateurs et repreneurs. Par ailleurs, je pense que nous pouvons améliorer ce taux de création et de reprise, en travaillant sur les obstacles dus aux stéréotypes sexuels des métiers. De nombreuses entreprises sont en effet à reprendre dans des secteurs d'activités traditionnellement masculins et souvent à forte valeur ajoutée.

Il est donc important de sensibiliser encore davantage les femmes aux formations techniques et scientifiques mais également d'améliorer leur accès aux services de soutien et aux financements pour leur permettre aussi d'accéder à des entreprises de plus grande envergure.

Pour conclure, il s'agit finalement aussi de faire reconnaître le rôle positif des femmes dans la croissance économique. A suivre ... !

RAPPEL : FCE FRANCE

FCE France est une association interprofessionnelle, décentralisée et apolitique, qui regroupe plus de 2 000 femmes chefs d'entreprises en France. Développer la représentation économique des femmes est la

Date : 24/02/2015
Heure : 10:25:50
Journaliste : gilles

WWW.PRESSEAGENCE.FR

www.presseagence.fr
Pays : France
Dynamisme : 79



Page 3/3

[Visualiser l'article](#)

mission principale de l'**association** depuis sa création en 1945. Reconnue aujourd'hui comme le 1er Réseau d'**Entrepreneuriat** Féminin pour la prise de mandats auprès des acteurs institutionnels incontournables. L'objectif principal de **FCE France** est d'atteindre 30% de mandats féminins dans les grandes administrations économiques.

Chiffres clefs :

2 000 adhérentes en France – 42 délégations départementales – 70 pays où l'**association** **FCE** Monde est présente

100 000 **chefs** d'entreprises dans le Monde – www.fcefrance.com

SAVE THE DATE : 9 octobre 2015 – 70ème ANNIVERSAIRE DE FCE France à PARIS.

Nb : **Femmes** Cadres, Entreprises performantes

Féminiser son encadrement peut présenter un bon taux de retour sur investissement, selon une étude de l'Observatoire

De la féminisation des entreprises (Echos, 13/02). En effet, son Femina Index, qui regroupe une dizaine de valeurs ayant pour

point commun de compter plus de 35% de femmes dans leur encadrement, affiche de meilleurs résultats que le CAC 40 sur 2 périodes de 6 ans. Ainsi sur la période 2007-2012, l'indice Femina reculait de -5,278% contre -34,7% pour le CAC40.

Et pourtant, il ne s'agit pas d'un portefeuille plus risqué que le CAC ! Par contre, il y a « une corrélation significative entre la

Féminisation de l'encadrement et la rentabilité de l'entreprise, et aussi entre la féminisation des effectifs et la performance» analyse

M. Ferrary, professeur à HEC de l'Université de Genève. (Source : « L'Economie en 2 mots » daté du 18 février 2015 Edité par Actuflex)

Tribune

Par **Eva Escandon**, présidente nationale des Femmes Chefs d'Entreprises.



**“Je défends avec force
la richesse de la mixité
”**

L'association des Femmes Chefs d'Entreprises, que je préside, fête cette année ses 70 ans. Soixante-dix ans d'avancées, de conquêtes, certes, mais malgré cela, il est surprenant, voire décourageant, de se dire que nous menons encore les mêmes batailles, celles de la légitimité, du rôle, de la représentativité des femmes dans le monde économique et dans les instances dirigeantes. Elles sont toujours sous-représentées dans les secteurs traditionnellement masculins, même si des évolutions intéressantes se font sentir. Elles doivent faire leurs preuves, supporter une pression supplémentaire pour démontrer qu'elles sont meilleures. Et pourtant, les entreprises dirigées par des femmes démontrent leur efficacité. Les femmes sont très présentes dans les PME et les start-up, tout ce qui constitue le nouveau modèle entrepreneurial. Et leur façon de diriger, plus humaine, plus à l'écoute des autres, a pris le dessus sur d'anciens modes de managements plus directifs.

Nous continuons à faire notre chemin, appuyées en cela par la législation. Les quotas ne sont pas forcément une bonne chose, mais ils aident à avancer, à ne plus avoir peur des différences. Je défends avec force la richesse de la mixité. C'est le véritable enjeu. Comme l'est celui de la parité économique, qui doit donner aux femmes une

place égale à celle de leur poids dans l'économie. Leur rôle dans les lieux de pouvoir est important, elles ont leur mot à dire pour peser sur les évolutions de la société.

Les femmes doivent aussi avoir une forte influence dans une des problématiques majeures de notre économie, la transmission d'entreprises. Là encore, elles sont trop en minorité dans certains secteurs d'activité comme l'industrie. Je dirige une entreprise de chaudronnerie/tuyauterie dans le Nord de la France. Je n'y étais pas forcément destinée, mais j'ai été très surprise de ce que ma différence pouvait apporter. Les femmes ne doivent pas être absentes du développement économique. Elles y contribuent aussi bien que les hommes.

Contact : Femmes Chefs d'Entreprises en Normandie
clotilde.vaissaire@cf2id.fr

*07 mars-avril 2015_Le magazine d'information des CCI de Normandie



entr'*Expertes*

12 rue Roger-Salengro
94270 Le Kremlin-Bicêtre

MARS 15
Mensuel

Page 1/1

— *Affaires de famille*



A la tête d'une entreprise de métallurgie et de chaudronnerie

Eva Escandon évolue dans un milieu jugé plutôt masculin. Elle reprend dans les années 90 l'entreprise familiale de chaudronnerie et métallurgie créée par son père. Engagée, elle se mobilise en même temps pour défendre la place des femmes dans l'industrie et l'économie. Eva Escandon est la présidente nationale du réseau FCE Femmes Chefs d'Entreprise.

Eva Escandon est devenue en quelques années une figure emblématique du paysage industriel français. En reprenant le groupe SMSM dunkerquois spécialisé dans la chaudronnerie, la tuyauterie et la mécanique, créé par son père, cette diplômée en Droit des Affaires a su s'imposer et se distinguer dans un secteur représenté par des hommes.

« Cela n'a pas été une évidence pour moi. En tant que fille, je n'ai pas été préparée à une relève. Si j'avais été un garçon, peut-être que mon père m'aurait poussé vers l'entreprise. Je voulais devenir avocate alors j'ai d'abord fait mon parcours en fonction de mes envies et de mes affinités », confie Eva Escandon, avec sincérité.

Chef d'entreprise dans l'âme

SMSM (Société Maritime de Soudure et de Montage) a été créée par César Escandon en 1976. L'entreprise développe un vrai savoir-faire en chaudronnerie et en tuyauterie industrielle.

En 1993 au moment de la crise de la sidérurgie, la société est touchée de plein fouet comme de nombreuses autres, et contrainte de déposer le bilan. *« C'est à ce moment-là que j'ai rejoint mon père, mes compétences en droit étant naturellement sollicitées. J'intervenais ponctuellement mais pas avec la volonté d'y rester. J'ai aidé mon père à redresser l'entreprise. Quand on travaille en famille, on se dit que c'est important. Ce n'était pas possible pour moi de voir l'entreprise que mon père avait créée en 1976 disparaître... et en fait je ne suis pas repartie. Je me suis rendue compte que j'étais faite pour ça, que j'étais une chef d'entreprise dans l'âme ».*

Affaires de famille

En 2001, SMSM reprend SMFI (Société Mécanique Foulon Industrie), spécialisée en mécanique générale et en chaudronnerie industrielle. Ces deux entités se réunissent en 2009 au sein du groupe SMSM suite au départ en retraite du père et avec la reprise en main totale de la fille.

La différence : une vraie richesse

Quand on demande à Eva Escandon si cela n'a pas été trop compliqué de s'imposer dans un monde masculin, elle répond : « Au début, comme tout le monde, j'avais à l'esprit des stéréotypes et je n'imaginai pas une fille dans la métallurgie... et très vite j'ai compris que ma différence amenait une vraie richesse dans l'entreprise. Je suis arrivée : j'étais une femme, jeune et en plus la fille du patron. J'avais tout à prouver... J'ai eu la chance d'arriver à un moment où je pouvais démontrer mes compétences. Ma différence, ma féminité... font partie du redressement du groupe et de sa réussite ».

Une autorité naturelle

« Je me suis découvert un point commun avec mon père : l'autorité naturelle et le caractère d'entrepreneur. Je crois qu'on porte en soi ou non le fait d'être chef d'entreprise. Reprendre une entreprise familiale, c'est aussi de l'ordre de l'affectif, c'est faire perdurer une histoire, une âme... Je me suis sentie un certain devoir et le ressens toujours, peut-être parce que je suis fille unique et que l'entreprise reposait sur moi. Je constate ce même investissement chez mon fils qui vient de rentrer chez SMSM ».

S'engager pour faire bouger les choses

Chef d'entreprise impliquée, Eva Escandon prend très vite des engagements. D'abord au sein de son syndicat professionnel UTMM (union des industries et métiers de la métallurgie) Flandre Maritime en 2000 pour valoriser les métiers de la métallurgie et défendre la petite entreprise. Elle est élue membre de la Chambre du Commerce et de l'Industrie (CCI) de Dunkerque en 2004.

« Je trouve que la mixité est un vrai avantage alors c'est tout naturellement que je me suis investie pour promouvoir la place des femmes dans l'industrie et l'économie ».

Des Elles de l'Industrie au FCE

Eva Escandon fonde alors en 2007 le réseau les Elles de l'Industrie, dont l'ambition était de contribuer à la féminisation de l'industrie et d'améliorer l'image des métiers. Puis elle rejoint l'association FCE Femmes Chefs d'Entreprise et crée la délégation FCE Côte d'Opale. Eva Escandon est aujourd'hui la présidente nationale de réseau FCE.

« L'association a été lancée au sortir de la Seconde Guerre Mondiale et aujourd'hui 70 ans après le sujet de la place des femmes dans l'économie et l'industrie est toujours d'actualité. Mais s'il y a eu quelques avancées, notamment avec les lois ».

Donner l'exemple

La carrière, les responsabilités, les engagements d'Eva Escandon peuvent inspirer les femmes et les jeunes générations. Comme beaucoup de chefs d'entreprise féminins, elle a un rôle d'exemple et de modèle évident.

« Encore plus dans mon corps de métier, la sidérurgie, où les femmes sont très rares. En France, on compte 30% de femmes chefs d'entreprises dont seulement 15% dans l'industrie. Il y a beaucoup d'entreprises, créées à l'époque du babyboom qui arrivent aujourd'hui à l'époque de la transmission. C'est dommage que les femmes ne postulent pas pour reprendre ces sociétés, dont beaucoup sont fiables et fructueuses ».

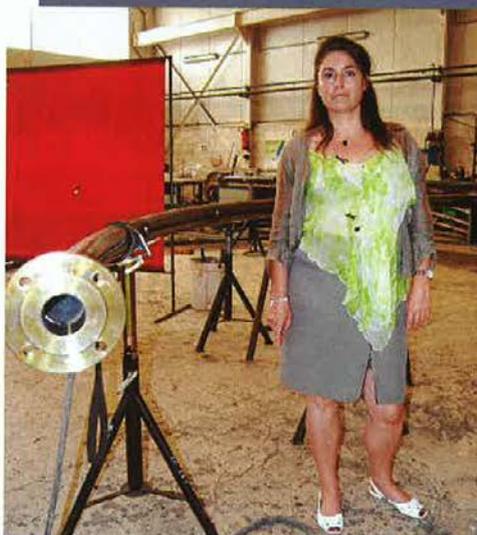
Zoom sur le réseau Femmes Chefs d'Entreprise

Le réseau FCE a pour objectif de « promouvoir l'entrepreneuriat féminin à tous les niveaux ». Il est présent aux quatre coins du monde. Voici quelques chiffres-clés :

- Il regroupe plus de 2 000 femmes chefs d'entreprises en France, de tous secteurs d'activités, profils et types de sociétés ;
- 42 délégations sont implantées en France ;
- Le réseau FCE Monde est présent dans 70 pays ;
- Il rassemble en tout 100 000 chefs d'entreprises.

Eva Escandon en quelques dates

- 1963 : naissance en Espagne
- 1966 : arrivée et installation en France
- De 1981 à 1990 : maîtrise de Droit des Affaires à Paris
- De 1990 à 2009 : co-gérance de SMSM
- 2007 : fondation des Elles de l'Industrie
- Depuis 2009 : présidente du groupe SMSM



Aujourd'hui
en France

Pays : France
Périodicité : Hebdomadaire



Date : 02 MARS 15
Page de l'article : p.2-3
Journaliste : Bénédicte Alaniou



Les réseaux, atout gagnant des créatrices d'entreprise



Neuilly (Hauts-de-Seine). Albane de Corbiac (à gauche), créatrice de robes et Maud Fourier-Ruelle fondatrice d'un site de e-commerce se rencontrées grâce au réseau fondé par cette dernière et qui compte aujourd'hui 950 membres. (L.P./Arnaud B., monter)



En quelques années, le nombre de réseaux féminins a doublé, accompagnant les femmes dans toutes les filières professionnelles. Pour les entrepreneures, ils deviennent un levier de développement incontournable.

Longtemps, les femmes n'ont pas vu la nécessité, après une journée de travail bien remplie, d'aller assister à une conférence-débat dans leur fédération professionnelle ou à un cocktail de l'association des anciens de leur grande école. Mais en dix ans, une véritable mutation s'est opérée. Portés par le débat sur la parité et l'accent mis sur la richesse de la mixité dans les grands groupes, les réseaux féminins se sont multipliés. Pour booster leur carrière, les salariées ont compris qu'il ne servait à rien d'être irréprochables sur le plan professionnel si elles n'étaient pas davantage visibles.

Un élément vital

Et pour celles, toujours plus nombreuses, à sauter le pas de l'entrepreneuriat, le réseau est un levier qu'elles intègrent naturellement, quand elles ne créent pas le leur, à l'image de Maud Fourier-Ruelle ou de Diaa Elyaacoubi (*lire témoignages ci-contre*). « Les femmes se sont complètement approprié l'entreprise, et ont compris que le réseau est un élément vital, constate la fondatrice d'Esprits d'entreprises. Dans son parcours, un entrepreneur reçoit sans arrêt des coups de pouce, et dès qu'il

le peut il en donne à son tour. » Les femmes, championnes du relationnel dans leur vie personnelle, ont parfois tendance à s'auto-censurer professionnellement. Mais les nouvelles générations, naturellement connectées, sont beaucoup plus complexes. « Le réseau est une compétence de base qu'il faut acquérir et développer », insiste Emmanuelle Duez, 28 ans, qui en a fait son métier, en créant WoMen Up, une association qui œuvre pour la mixité auprès des étudiants et des jeunes actifs. « Créer un tissu de relations est bénéfique, que ce soit pour sa carrière ou le développement de son entreprise. » Mais ces connexions ne doivent pas être envisagées de façon purement utilitariste. « Il faut donner avant d'espérer recevoir, l'envie d'échanger avec les autres doit primer », estime la présidente de WoMen Up. Les créatrices d'entreprise ont bien compris que ce partage d'expérience informel constituait un formidable accélérateur pour leur activité. « Aujourd'hui, il y a des réunions en permanence un peu partout, constate Maud Fourier-Ruelle. Les entrepreneures ne sont plus seules. »

■ DOSSIER RÉALISÉ PAR BÉNÉDICTE ALANIOU

L'éditorial
Encourageant

En 2015, les femmes auront une nouvelle fois leur journée. Faut-il s'en réjouir ou s'en désoler ? Au XVIII^e siècle, Madame du Châtelet traduisait Newton. Trois siècles plus tard, le CAC 40 s'apprête à accueillir sa première femme PDG. Enfin, pas tout de suite... C'est en 2016 qu'Isabelle Kocher devrait succéder à Gérard Mestrallet à la tête de GDF-Suez. Certes, c'est un peu long, mais, ne boudons pas notre plaisir, c'est bien le signe que les choses évoluent en profondeur. Célébrées le 8 mars, les Françaises sont un moteur puissant de l'économie comme le prouvent toutes celles qui témoignent dans ce numéro 100 % féminin. Innovantes, fonceuses, entrepreneuses, elles font bouger les lignes, individuellement et collectivement. Alors partageons l'énergie et le talent dont elles font preuve chaque jour !

■ BÉNÉDICTE ALANIOU



■ TÉMOINS

« Intégrer les centres de décision économique »

Eva ESCANDON,
présidente de Femmes chefs
d'entreprise (FCE)

- 2 000 adhérentes
- 42 délégations régionales
- **Réservé** aux femmes
- **Critère** : être chef d'entreprise
- **Cotisation** : de 150 € à 500 € (en fonction du nombre de salariés)



IDP

Au départ, Eva Escandon n'était pas du tout destinée à reprendre l'entreprise de chaudronnerie créée par son père à Dunkerque (Nord) en 1976. Mais en 1994, la société, victime de la crise, est en redressement. « J'avais une formation de juriste d'affaires, j'ai pris en charge toute la partie administrative, mais je pensais que ce serait transitoire. » Vingt ans plus tard, c'est elle qui est aux manettes et la PME familiale est passée de 40 à 70 salariés. Parallèlement, la jeune femme s'investit à la Fédération de la métallurgie « pour faire entendre la voix des petites structures qui n'étaient pas bien représentées à

l'époque ». Elue à la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) en 2004, elle crée « Les Elles de l'industrie » pour valoriser la place des femmes dans ce secteur. C'est là qu'elle entend parler de Femmes chefs d'entreprise, un réseau créé en 1945. « Sa fondatrice était devenue chef d'entreprise à 22 ans pendant la Première guerre mondiale et son objectif était que les femmes intègrent les centres de décision économiques », explique Eva Escandon.

Les jeunes moins militantes

Concrètement, le réseau aide ses membres à obtenir des mandats

dans les Chambres de commerce, les instances professionnelles ou les Prud'hommes. « Quand j'ai été élue à la CCI, nous étions 3 femmes sur 70, alors que les femmes représentent un quart des chefs d'entreprise », rappelle la présidente de FCE. « Même si la loi d'août 2014 comporte des mesures sur la parité économique, aujourd'hui les mandats patronaux restent en majorité détenus par des hommes. »

Problème, Eva Escandon constate que les jeunes sont moins militantes. « Elles pensent, à tort, que c'est acquis. » Le temps passé peut parfois également être un frein. « Mais lors de nos réunions mensuelles, on choisit des sujets liés directement à la vie économique de notre territoire, c'est très concret. » Enfin le réseau donne accès à d'autres réseaux. « Nous sommes une porte ouverte ».

SON CONSEIL

« Oser explorer autre chose que son environnement professionnel »

« Partager l'enthousiasme, la passion et l'énergie »

Diaa ELYAACOUBI

présidente du réseau
Esprits d'entreprise

- 400 membres
- Mixte
- Critère : chefs d'entreprise de plus de 10 salariés
- Cotation annuelle de 250 à 1 000 € (en fonction du nombre de salariés)



(Dahmane)

Etre une femme n'a jamais été un obstacle. « Et en plus, je suis marocaine et musulmane », sourit Diaa Elyaacoubi. A 24 ans, elle était diplômée de l'École nationale supérieure des Télécoms (ENST), à 29 ans elle créait sa première entreprise, trois ans plus tard elle la revendait et partait voyager pendant un an. « A mon retour, je voulais me reconnecter et rencontrer des entrepreneurs d'Internet mais à l'époque, l'esprit d'entreprise était beaucoup moins valorisé qu'aujourd'hui et il y avait très peu de réseaux dans ce domaine. » Qu'à cela ne tienne, la jeune femme crée Esprits d'entrepris en 2003, tout en repre-

nant et développant Streamcore, une société spécialisée dans les réseaux informatiques. « Mon objectif était de monter à quel point l'entreprise est une richesse en partageant l'enthousiasme la passion et l'énergie qui animent tous les entrepreneurs. » Au départ, neuf adhérents sur 10 étaient des hommes et « ce sont eux qui n'arrêtaient pas de me dire qu'il fallait plus de femmes » ! Aujourd'hui, elles sont 30 %.

Un réseau d'action

« En dix ans, il y a eu une vraie mutation et les femmes se sont complètement approprié l'entreprise, souligne l'énergique présidente d'Esprits d'entreprises. Tout

est une question d'exemple et il y a de plus en plus de créatrices d'entreprise : elles montrent que c'est possible. » Lorsqu'elle s'est lancée, cette énergique entrepreneuse ignorait « ce qu'était un business plan ou un pacte d'actionnaires ». Aujourd'hui, elle trouve « normal d'aider ceux et celles qui veulent se lancer ». Au sein du réseau, les femmes sont considérées à l'égal des hommes. « Elles n'ont pas une place spécifique mais elles ont toute leur place », insiste Diaa Elyaacoubi, qui note que les jeunes femmes sont beaucoup plus aguerries et matures. « J'étais un bébé à côté », plaisante celle qui dit « avoir beaucoup grand grâce au réseau ». « On voit des gens vendre leur idée, agir : le réseau est une formation et un accélérateur formidable. »

SON CONSEIL

« Il est très important de trouver du plaisir à rencontrer les gens de son réseau car on y consacre du temps. »



TÉMOINS-

« Notre fil conducteur, c'est l'entraide »

Maud FOURIER- RUELLE

fondatrice
de Matemonreseau

- **950 membres**
- **Mixte**
- **Critère** : avoir son entreprise ou un projet de création
- **Cotisation** : aucune

En 2009, ses premières réunions rassemblaient une trentaine de personnes en fin de journée dans un bar. «Lorsque j'ai lancé mon site d'accès-soires de mode (*NDLR Matemonsac.com*), j'ai demandé beaucoup de conseils à des amis qui avaient monté leur boîte, raconte Maud Fourier-Ruelle. Nous avons commencé à nous réunir pour échanger et, de fil en aiguille, ça a pris de plus en plus d'ampleur.» Au dernier pointage, Matemonreseau compte 950 membres et Maud Fourier-Ruelle est obligée de limiter le nombre de participants aux soirées-conférences qu'elle organise trois fois par an. Dans l'intervalle, le

groupe échange en permanence grâce à sa page Facebook. «Notre fil conducteur, c'est l'entraide : créer son site en ligne, louer des bureaux, trouver une société de course...

A chaque fois, un membre a la solution», détaille Maud Fourier-Ruelle. «J'y ai trouvé des clientes, mon comptable, un photographe que j'ai fait travailler sur un shooting», confirme Albane de Corbiac, créatrice d'Albidcorbiac, une société de robes sur mesure et membre de Matemonreseau depuis l'origine. «Au fil du temps, le réseau s'est professionnalisé et Maud a fait venir des intervenants de poids, c'est très porteur.»

Apprendre de l'expérience des autres

Créateurs d'entreprise, professions libérales, free-lance, tous se rejoignent sur la nécessité de partager et d'échanger. «Entre nous, nous nous comprenons, nous avons tous connu les mêmes galères, nous profitons de ceux qui ont plus d'expérience», constate Maud. «Entreprendre, c'est parfois se re-

trouver face à une montagne à escalader, chacun se sent moins seul, confirme Albane. Après chaque réunion, on a une énergie et une confiance en soi incroyable !» Les rencontres permettent aussi de tester ses idées et ses projets «dans un climat bienveillant, où chacun a envie de faire gagner du temps aux autres» souligne Maud. La mixité du réseau est une évidence pour elle - «Nous nous enrichissons les uns les autres» même si les femmes y sont majoritaires. «Quand je me suis lancée il y a six ans, tout le monde me disait que j'étais folle», sourit-elle. «Aujourd'hui, de plus en plus de femmes osent entreprendre, elles sont décomplexées et ont compris l'intérêt des réseaux.»

SON CONSEIL

«Préparer deux ou trois phrases-clé avant une réunion, un pitch pour accrocher son interlocuteur et lui donner envie d'en savoir plus.»

L'AVIS DE...

« Chacune doit construire son propre écosystème »

Emmanuelle GAGLIARDI
et Carole MICHELON,
fondatrices de Connecting Women Agency et co-
auteures de « Réseaux au féminin » (Fd. Fyrolles)

◆ **Quelle place doit-on accorder au réseau dans sa vie professionnelle ?**

Il faut bien comprendre qu'aujourd'hui, une carrière est faite de trois éléments essentiels : le diplôme, l'expérience et le réseau. Aujourd'hui on compte 450 réseaux féminins, c'est deux fois plus qu'en 2007. Et ils sont beaucoup plus structurés, efficaces et professionnels. Les femmes ont pris conscience de l'importance du « marketing de soi ». Pour un homme, terminer un dossier est exactement sur le même plan qu'assurer un rendez-vous réseau. Il faut donc consacrer du temps au networking.

◆ **De quoi s'agit-il ?**

Le networking, c'est le fait d'entrer en interaction avec les autres et créer un réseau relationnel qui fait qu'à un moment, on va vous recommander, que ce soit en interne ou en externe, quel que soit votre poste et votre titre. Ce n'est pas réservé à une élite, tout le monde est concerné.

Mais contrairement aux hommes qui parlent boulot et business de façon directe, les femmes sont très sensibles au fait de paraître intéressées, un frein qu'il faut absolument dépasser. C'est un échange, ça marche dans les deux sens, à condition d'établir un lien de confiance avec ses interlocuteurs.



Emmanuelle Gagliardi (à gauche) et Carole Michelon.
(© P. Jean-Baptiste Quintini)

◆ **Comment y parvenir ?**

Cela passe essentiellement par la rencontre. Les outils comme LinkedIn permettent d'entretenir le lien, mais ils ne font pas tout. Cela suppose dans un premier temps de réorganiser son temps. Ensuite pour devenir visible et lisible, on est obligé de s'interroger sur ses points forts : *qu'est-ce que j'apporte ? Qu'est-ce qui me distingue ?* Enfin, il faut choisir le réseau qui nous convient le mieux. Il faut se sentir bien mais en même temps sortir de sa zone de confort pour nouer des contacts très divers. C'est un équilibre personnel : chacune doit construire son propre écosystème.

**Femmes
Business Angels**

Chaque mois, cinq créateurs d'entreprise viennent présenter leur projet pendant 10 minutes et tenter de convaincre les investisseurs réunis de miser sur eux. Mais ces business angels (NDR particuliers qui financent directement des entreprises qu'ils sélectionnent) ont une particularité : ce sont toutes des femmes. Créé en 2003, Femmes Business Angels (FBA) est en effet le seul réseau d'investisseurs particuliers exclusivement féminins. « En France, 93 % des business angels sont des hommes », explique Catherine Abonnenc, secrétaire générale de FBA. Nous proposons aux femmes de vivre cette aventure qui permet d'accompagner le développement des entreprises, en leur consacrant de l'argent mais aussi du temps et des conseils. Le montant minimum requis est de 10 000 € mobilisés pendant cinq ans minimum. Les 80 membres de FBA – cadres, professions libérales et chefs d'entreprise – examinent chaque année 350 dossiers, portés par des hommes ou des femmes. En 2014, douze ont été retenus pour un montant global de 600 000 €.

Supplément Economie

Toutes rubriques

« Intégrer les centres de décision économique »

Au départ, Eva Escandon n'était pas du tout destinée à reprendre l'entreprise de chaudronnerie créée par son père à Dunkerque (Nord) en 1976. Mais en 1994, la société, victime de la crise, est en redressement. « J'avais une formation de juriste d'affaires, j'ai pris en charge toute la partie administrative, mais je pensais que ce serait transitoire. » Vingt ans plus tard, c'est elle qui est aux manettes et la PME familiale est passée de 40 à 70 salariés. Parallèlement, la jeune femme s'investit à la Fédération de la métallurgie « pour faire entendre la voix des petites structures qui n'étaient pas bien représentées à l'époque ». Elue à la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) en 2004, elle crée « Les Elles de l'industrie » pour valoriser la place des femmes dans ce secteur. C'est là qu'elle entend parler de Femmes chefs d'entreprise, un réseau créé en 1945. « Sa fondatrice était devenue chef d'entreprise à 22 ans pendant la Première guerre mondiale et son objectif était que les femmes intègrent les centres de décision économiques », explique Eva Escandon.

Les jeunes moins militantes

Concrètement, le réseau aide ses membres à obtenir des mandats dans les Chambres de commerce, les instances professionnelles ou les Prud'hommes. « Quand j'ai été élue à la CCI, nous étions 3 femmes sur 70, alors que les femmes représentent un quart des chefs d'entreprise », rappelle la présidente de FCE. « Même si la loi d'août 2014 comporte des mesures sur la parité économique, aujourd'hui les mandats patronaux restent en majorité détenus par des hommes. »

Problème, Eva Escandon constate que les jeunes sont moins militantes. « Elles pensent, à tort, que c'est acquis. » Le temps passé peut parfois également être un frein. « Mais lors de nos réunions mensuelles, on choisit des sujets liés directement à la vie économique de notre territoire, c'est très concret. » Enfin le réseau donne accès à d'autres réseaux. « Nous sommes une porte ouverte ».



Pays : France
Périodicité : Hebdomadaire
OJD : 3162274



Date : 09/15 MARS 15
Page de l'article : p.10
Journaliste : Brigitte Valotto



C'est d'actu

**LES FEMMES ONT
À SE BATTRE...
CONTRE
ELLES-MÊMES**

Avec son documentaire *l'Entreprise et les Femmes*, Isabelle Bonnet-Murray nous plonge dans les coulisses d'une enseignante de la grande distribution. On y découvre une formation interne inédite, Talents de femmes, qui a pour objectif d'aider les salariées à s'imposer aux postes à responsabilité. Car il n'est pas toujours simple de grimper dans la hiérarchie, ni même de l'envisager. « Les femmes ont intégré l'idée que le pouvoir leur restait inaccessible », explique la réalisatrice. Diffusion le 9 mars à 23 h 50 sur France 3.

Quand le chef est une femme... ça marche mieux !

Bonne nouvelle : si le patron est une patronne, les entreprises résistent mieux à la crise. Vous en doutez ? A l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, le 8 mars, on a mené l'enquête.

Les femmes ne sont que 30 % à diriger des entreprises et seulement 5 % des multinationales, selon une récente étude de l'Organisation internationale du travail (OIT). Pourtant, qu'elles soient à la tête d'une petite entreprise ou d'une société mondiale, leurs résultats sont meilleurs que ceux des hommes : 70 % des PME dirigées par des femmes ont connu une croissance de leur chiffre d'affaires en 2013, contre 67 % pour celles dirigées par des hommes ; dans les grandes sociétés où une femme siège au conseil d'administration, la progression de la rentabilité financière sur les huit dernières années est de 3 % supérieure à celles où il n'y en a pas*. Comment expliquer ces résultats ?

Le sens de l'écoute

Pour Agnès Arcier, haut fonctionnaire auteure du *Quotient féminin de l'entreprise*** , le management des femmes se traduit par des qualités spécifiques : « Sens de l'écoute, du concret, du consensus, partage des informations, capacité à persuader. » En effet, que l'on s'adresse aux salariés de Véronique Rivoire, qui a repris la PME familiale des fromages de comté Rivoire-Jacquemin, ou à ceux de Linda Jackson, à la tête de la multinationale Citroën, elles suscitent toutes deux le même respect et des mots identiques reviennent pour les décrire : « exigeante », « à l'écoute », « ouverte ». Le chef de cave de Véronique Rivoire n'avait jusqu'ici travaillé qu'avec des hommes et il l'assure : « Les femmes abordent les problèmes et les gens de façon moins abrupte. » Une approche plus subtile qui se retrouverait jusque dans le souci d'améliorer le cadre de travail. « A la cave minérale et froide, j'ai préféré des voûtes de bois vivantes, un écorin de résineux qui respire, raconte Véronique Rivoire. On mesure aujourd'hui l'effet qualitatif sur nos fromages... et le plaisir de travailler dans cette ambiance blonde et douce ! »

Exemplaires car elles n'ont pas droit à l'erreur

Eva Escandon, présidente de FCE France (Les Femmes chefs d'entreprises) qui regroupe 2 000 adhérentes, connaît bien le parcours de ces femmes devenues patronnes : « Elles doutent davantage que les hommes avant d'accepter un mandat professionnel ; elles se préparent mieux et ne considèrent rien comme acquis. Leur exigence vient du fait qu'elles savent devoir être exemplaires ; elles n'ont pas droit à l'erreur ! » Autre dénominateur commun, « elles sont habituées à gérer deux vies, professionnelle et familiale, avec la même implication. Elles ont des existences complexes et doivent apprendre à s'organiser ». Résultat appréciable pour leurs collaborateurs : moins de réunions tardives et d'intrusion dans la vie privée.

Des "managères" efficaces

Spécialiste du management et créateur du cabinet de conseil Solutions fortes, Daniel Feisthamel va même plus loin : « Les femmes ont construit depuis longtemps, parfois depuis leur enfance, les compétences, la responsabilité et une expertise très pragmatique de la gestion complexe d'une entité, d'abord familiale, et des personnes qui la composent avec toutes leurs particularités. Pour faire simple, les femmes "ménagères" portent en elles les ressorts indispensables, la bonne approche et déjà les habiletés fondamentales pour être d'emblée des "managères" efficaces. » Reste encore à persuader certains sceptiques de leur « excellence organisationnelle »...

Par Brigitte Valotto

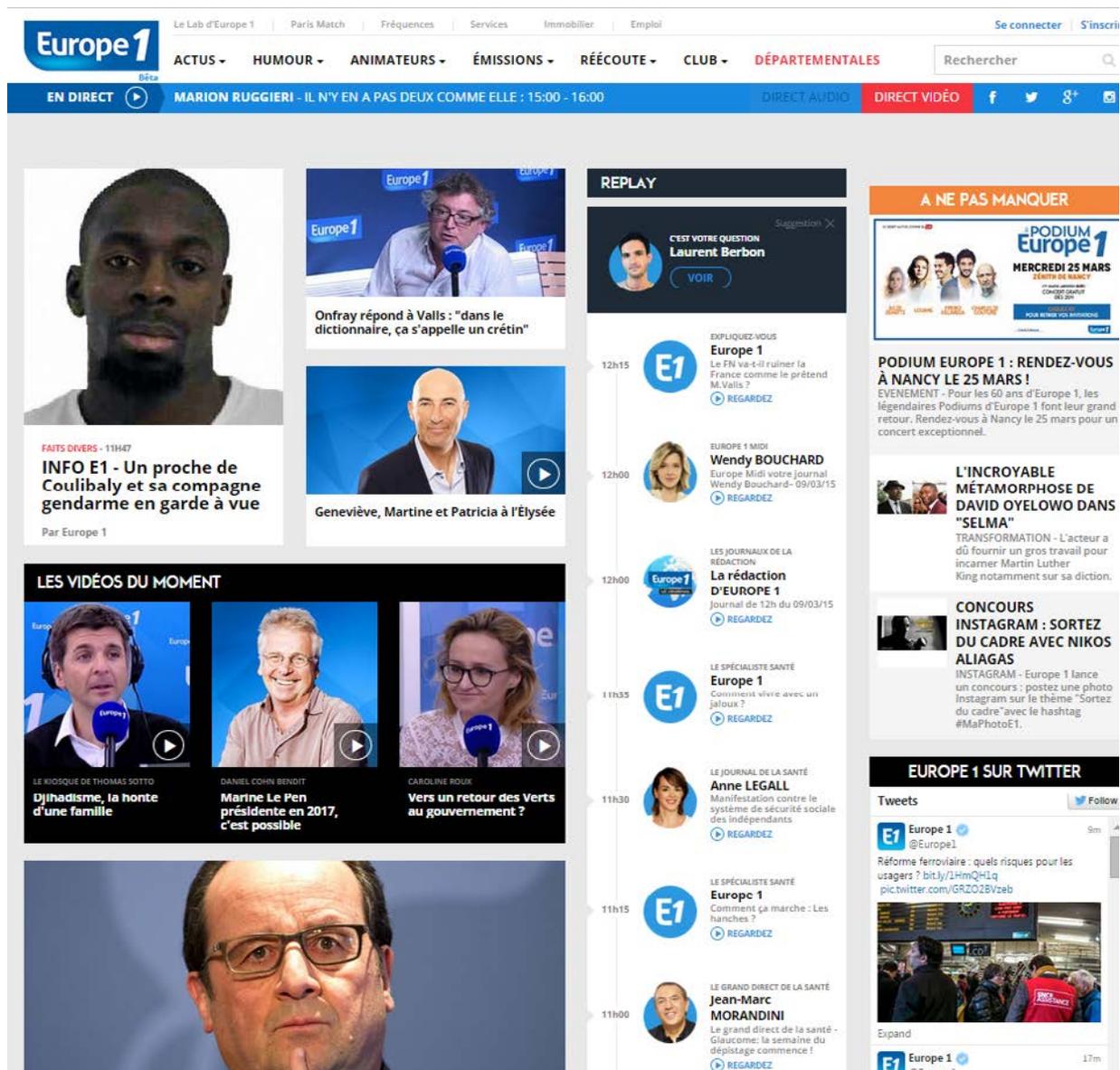
* Etude Women Equity auprès de 40 000 PME dans le monde en 2013, rapport de la banque helvétique Credit suisse en septembre 2014, cités par l'OIT. ** Paru aux éditions Village mondial.

067515395990d0f02584e5458066580405be9a61af5c6



26 bis rue François 1^{er}
75 008 Paris
01 44 31 90 00

6 MARS 14
Quotidien



Europe 1 Le Lab d'Europe 1 Paris Match Fréquences Services Immobilier Emploi Se connecter S'inscrire

ACTUS - HUMOUR - ANIMATEURS - ÉMISSIONS - RÉÉCOUTE - CLUB - DÉPARTEMENTALES Rechercher

EN DIRECT **MARION RUGGIERI - IL N'Y EN A PAS DEUX COMME ELLE : 15:00 - 16:00** DIRECT AUDIO DIRECT VIDÉO

REPLAY

C'EST VOTRE QUESTION **Laurent Berbon** VOIR

12h15 **E1** EXPLIQUEZ-VOUS **Europe 1**
Le FN va-t-il ruiner la France comme le prétend N. Valls ?
REGARDEZ

12h00 **E1** EUROPE 1 MIDI **Wendy BOUCHARD**
Europe Midi votre journal Wendy Bouchard - 09/03/15
REGARDEZ

12h00 **E1** LES JOURNAUX DE LA RÉDACTION **La rédaction D'EUROPE 1**
Journal de 12h du 09/03/15
REGARDEZ

11h35 **E1** LE SPÉCIALISTE SANTÉ **Europe 1**
Comment vivre avec un jaloux ?
REGARDEZ

11h30 **E1** LE JOURNAL DE LA SANTÉ **Anne LEGALL**
Manifestation contre le système de sécurité sociale des indépendants.
REGARDEZ

11h15 **E1** LE SPÉCIALISTE SANTÉ **Europe 1**
Comment ça marche : Les hanches ?
REGARDEZ

11h00 **E1** LE GRAND DIRECT DE LA SANTÉ **Jean-Marc MORANDINI**
Le grand direct de la santé - Glaucome: la semaine du dépistage commence !
REGARDEZ

A NE PAS MANQUER

PODIUM EUROPE 1 : RENDEZ-VOUS À NANCY LE 25 MARS !
ÉVÉNEMENT - Pour les 60 ans d'Europe 1, les légendaires Podiums d'Europe 1 font leur grand retour. Rendez-vous à Nancy le 25 mars pour un concert exceptionnel.

L'INCROYABLE MÉTAMORPHOSE DE DAVID OYELOWO DANS "SELMA"
TRANSFORMATION - L'acteur a dû fournir un gros travail pour incarner Martin Luther King notamment sur sa diction.

CONCOURS INSTAGRAM : SORTEZ DU CADRE AVEC NIKOS ALIAGAS
INSTAGRAM - Europe 1 lance un concours : postez une photo Instagram sur le thème "Sortez du cadre" avec le hashtag #MaPhotoE1.

LES VIDÉOS DU MOMENT

Djihadisme, la honte d'une famille LE KIOSQUE DE THOMAS SOTTO

Marine Le Pen présidente en 2017, c'est possible DANIEL COHN BENDIT

Vers un retour des Verts au gouvernement ? CAROLINE ROUX

Tweets

Europe 1 @Europe1
Réforme ferroviaire : quels risques pour les usagers ? bit.ly/1HmQh1q pic.twitter.com/GRZO2Bvzab

Europe 1 @Europe1

RDL

Vendredi 6 mars 2015



41, bd de la Liberté
62000 ARRAS
03 21 93 28 28

6 MARS 14
Quotidien

Page 1/1



80, rue Camille Desmoulins
92130 ISSY LES MOULINEAUX
01 84 22 84 84

6 MARS 14
Quotidien

Apprendre le français RFI Musique France Médias Monde Se connecter Bas débit RFI EN 12 LANGUES

LES VOIX DU MONDE Direct Monde Direct Afrique Journaux Musique Réécouter

À L'ÉCOUTE Appels sur l'actualité

ACCUEIL AFRIQUE MONDE FRANCE ÉCONOMIE CULTURE SPORTS AFRIQUE FOOT SCIENCES TECH ÉMISSIONS VIDÉOS BLOGS L'HEBDO

GRAND REPORTAGE

France : portraits de femmes chefs d'entreprise

Par Clémence Denavit
Diffusion : vendredi 6 mars 2015



Sally Bennacer. | RFI/Clémence Denavit

Podcast **Télécharger cette édition**

Partager 1 189 | Tweeter 0 | Partager 0 | LinkedIn 25 | Réagir 0

Le 8 mars, c'est la Journée internationale des droits de la femme. Et si beaucoup de progrès ont été réalisés en France en matière d'égalité hommes-femmes, notamment sur le plan professionnel, la route est encore longue pour qu'une femme soit considérée l'égale de l'homme... sur le plan des salaires, de la considération, de l'autorité, des perspectives de carrière. Aujourd'hui, à peine plus de 30% des femmes sont chefs d'entreprise. Quel est leur parcours, quelles sont les difficultés rencontrées ? Elles témoignent.



Eva Escandon.
RFI/Clémence Denavit

Eva Escandon
<http://www.groupe-sm.fr/>

13/04/2010
Podcast, mode d'emploi

Capter RFI

© Fotolia

L'actualité sur le terrain avec les reportages et enquêtes de nos correspondants. RFI propose, du lundi au vendredi, un grand reportage et des enquêtes réalisés par les envoyés spéciaux et les correspondants de la rédaction, partout dans le monde.

*** A partir du 27 octobre 2014, diffusions du lundi au vendredi, vers le monde, l'Afrique et Paris à 12h10 TU.

MARS 2015

						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					



Le 8 mars est la Journée Internationale pour les droits des femmes. Cette célébration présente-t-elle encore un intérêt aujourd'hui en France ? Les luttes féministes sont-elles toujours d'actualité ? Quel état des lieux faites-vous ?

Le 8 Mars, dont l'intérêt est contesté par certains, reste malgré tout une réelle nécessité pour faire « bouger les lignes » ! Cette journée Internationale pour les droits des femmes permet ainsi de donner chaque année « un coup de projecteur » sur les avancées et le chemin encore à parcourir, en attirant l'attention sur les inégalités persistantes et sur les évolutions de notre société.

Aujourd'hui, en France, nous avons pas à pas, au fil des années, grâce à nos combats et nos actions de lobbying, gagné notre place. Ce qui n'est pas toujours le cas dans d'autres pays, où par exemple, en Arabie Saoudite, les femmes vont bientôt être autorisées à rire en public (!!!). En France, depuis le 8 mars 1944 et le droit de vote pour les Femmes, la réforme du régime matrimonial et l'accès aux Femmes à des postes à responsabilités politiques ou économiques, nous avons certes conquis progressivement une place. Mais le chemin est encore long et paradoxalement la situation a peu évolué depuis 10 ans.

La disparité des salaires hommes-femmes est encore bien trop élevée (25 % en moyenne), et nous n'avons toujours que 30 % de femmes à la tête des Entreprises, alors qu'elles approchent les 50 % aux Etats-Unis et seulement 6 % des femmes dans les comités exécutifs et les organes de surveillance (sur les 200 Entreprises du CAC 40). Et que dire de ce symbole : alors que le début du Quinquennat nous avait offert un Ministère des droits des femmes à forte visibilité, ne devons-nous pas nous inquiéter de disposer aujourd'hui d'un simple Secrétariat d'Etat, chargée des Droits des Femmes ?

Par ailleurs, malgré les efforts de sensibilisation sur le sujet, les femmes restent sous-représentées dans les filières scientifiques et techniques. Les femmes cadres, quant à elles, alors qu'elles ont un niveau de formation identique voire supérieur, ne se voient pas offrir les mêmes opportunités que leurs homologues masculins, en raison de ce fameux « plafond de verre »... !

Enfin, nous pouvons nous interroger sur tous ces obstacles : poids culturel, stéréotypes persistants, les femmes ont elles-mêmes, peut être également à dépasser leurs propres inhibitions ! N'oublions pas qu'à ce jour les femmes sont plus diplômées que les hommes (plus de 65 % ont le bac) et les Entreprises mixtes sont celles qui ont le mieux résisté à la crise de 2008 !

Quelles sont pour vous les principales qualités des femmes chefs d'Entreprises...Seraient-elles peu suffisamment représentées, en raison de la dualité de faire concilier vie professionnelle et vie privée... ?

Au sein des Femmes Chefs d'Entreprises, nos 2 000 adhérentes, toutes de profils différents, de la TPE à la grosse PME, semblent avoir quelques qualités communes : elles sont d'une grande exigence, car elles estiment devoir être exemplaires, et ne pas avoir droit à l'erreur.

Elles semblent douter davantage que les hommes avant d'accepter des engagements supplémentaires (exemple : un mandat professionnel). Elles déclarent la notion de réussite subjective, englobant la sphère personnelle, professionnelle et l'équilibre entre les deux. Elles cherchent davantage que les hommes à donner du sens à leur Entreprise et ont une vraie dimension de responsabilité sociétale. Elles prennent moins de risques financiers inconsidérés, mais ce qui les caractérise, ce sont leurs valeurs : respect de leurs collaborateurs, (pas de réunions tardives ou d'intrusion dans la vie privée...) écoute, sensibilité, proximité.

Elles se doivent d'être parfaitement organisées pour gérer leurs deux, voire 3 vies, professionnelle, familiale et extra-professionnelle, avec la même implication et la même rigueur qu'au travail. De manière récurrente, 45 % des femmes admettent que la conciliation vie professionnelle / vie de famille leur pose des problèmes au quotidien.

Dimanche 8 mars 2015



08 MARS15
Mensuel

Page 2/3



Certes, le Gouvernement a fait des avancées pour soutenir les dispositifs d'accompagnement de gardes des enfants, mais je crois que là n'est pas le problème. La vraie solution serait de prendre davantage confiance en nous et de savoir nous imposer avec diplomatie et bienveillance. Les femmes doivent apprendre à mieux se valoriser, à oser davantage et à cultiver les réseaux pour être plus fortes.

Quels seraient les leviers d'actions pour faire avancer les choses et permettre aux femmes d'accéder à des postes de responsabilités dans la vie économique ? (évolution des mentalités, évolution des aspects législatifs ?, etc.)

Il existe bien une nouvelle « Business Women » en 2015. Elle est connectée, digitale, bien formée, et à compétence égale avec un homme elle doit apprendre à oser entreprendre, sans oublier au passage d'acquérir la confiance, car pour entreprendre, il faut du courage, le goût du risque et de la solidarité. Les réseaux présents aujourd'hui, l'échange de bonnes pratiques, la valorisation des femmes qui ont su créer et développer leur Entreprise, permettent ainsi de rompre l'isolement du Chef d'Entreprise et sont certainement des moyens très efficaces pour réduire le phénomène d'auto-censure.

L'entrepreneuriat féminin, représente un enjeu pour la société et l'économie française. Alors que la crise frappe de plein fouet notre économie, il existe un potentiel de développement pour notre pays au travers de la création et de la reprise d'entreprises par les femmes, qui ne représentent hélas encore que 30 % des créateurs et repreneurs. Par ailleurs, je pense que nous pouvons améliorer ce taux de création et de reprise, en travaillant sur les obstacles dus aux stéréotypes sexuels des métiers. De nombreuses entreprises sont en effet à reprendre dans des secteurs d'activités traditionnellement masculins et souvent à forte valeur ajoutée.

Il est donc important de sensibiliser encore davantage les femmes aux formations techniques et scientifiques mais également d'améliorer leur accès aux services de soutien et aux financements pour leur permettre aussi d'accéder à des entreprises de plus grande envergure.

Pour conclure, il s'agit finalement aussi de faire reconnaître le rôle positif des femmes dans la croissance économique. A suivre ... !

Dimanche 8 mars 2015



08 MARS15
Mensuel

Page 3/3



RAPPEL : FCE FRANCE

FCE France est une association interprofessionnelle, décentralisée et apolitique, qui regroupe plus de 2 000 femmes chefs d'entreprises en France. Développer la représentation économique des femmes est la mission principale de l'association depuis sa création en 1945. Reconnue aujourd'hui comme le 1er Réseau d'Entrepreneuriat Féminin pour la prise de mandats auprès des acteurs institutionnels incontournables. L'objectif principal de FCE France est d'atteindre 30% de mandats féminins dans les grandes administrations économiques.

Chiffres clefs :

2 000 adhérentes en France - 42 délégations départementales - 70 pays où l'association FCE Monde est présente

100 000 chefs d'entreprises dans le Monde - www.fcefrance.com

SAVE THE DATE : 9 octobre 2015 - 70ème ANNIVERSAIRE DE FCE France à PARIS.

Nb : Femmes Cadres, Entreprises performantes

Féminiser son encadrement peut présenter un bon taux de retour sur investissement, selon une étude de l'Observatoire

De la féminisation des entreprises (Echos, 13/02). En effet, son Femina Index, qui regroupe une dizaine de valeurs ayant pour point commun de compter plus de 35% de femmes dans leur encadrement, affiche de meilleurs résultats que le CAC 40 sur 2 périodes de 6 ans. Ainsi sur la période 2007-2012, l'indice Femina reculait de -5,278% contre -34,7% pour le CAC40.

Et pourtant, il ne s'agit pas d'un portefeuille plus risqué que le CAC ! Par contre, il y a « une corrélation significative entre la Féminisation de l'encadrement et la rentabilité de l'entreprise, et aussi entre la féminisation des effectifs et la performance » analyse M. Ferrary, professeur à HEC de l'Université de Genève. (Source : « L'Economie en 2 mots » daté du 18 février 2015 Edité par Actuflux)

Contacts presse : adeo communication - www.adeocom.fr

Marie-Hélène Boissieux - mhboissieux@adeocom.fr

Julie Brochier - jbrochier@adeocom.fr - 04 76 36 55 76 -

> Dossier de Presse sur simple demande <



19 Avenue du Général Mangin
75016 PARIS
01 45 27 10 71

8 MARS 14
Quotidien

Page 1/1

2014-2015 - Toute l'Europe sur France Bleu 107.1



Toute l'Europe s'associe en partenariat avec [France Bleu 107.1](#) autour d'une émission intitulée "Toute l'Europe sur France Bleu 107.1" qui est diffusée tous les dimanches de 15h à 16h.

Vous éclaircir sur l'Europe, c'est l'objectif de cette émission [Toute l'Europe sur France Bleu 107.1](#)

Les prochains thèmes et dates de l'émission "Toute l'Europe sur France Bleu 107.1"

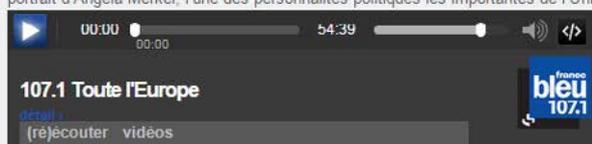
Les prochaines émissions "Toute l'Europe sur France Bleu 107.1":

- ▶ 15 mars : Le sport en Europe
- ▶ 22 mars : la politique de l'eau en Europe

Vous avez manqué des émissions ? [Ecoutez-les ci-dessous.](#)

Emission du 8/03/2015 : Toute l'Europe sur France Bleu 107.1, les femmes séniors en Europe

A l'occasion de la journée internationale de la femme, Toute l'Europe sur France Bleu vous propose une émission spéciale sur les femmes en Europe et plus particulièrement sur les seniors. Nos invitées, Nicole Fontaine, ancienne présidente du Parlement européen et Pascale Joannin, directrice de la Fondation Robert Schuman, analysent l'évolution de la place des femmes dans l'Union européenne cinquante-huit ans après le Traité de Rome. Au menu également de cette émission, une interview de Fabienne Lichentim, Présidente du réseau Femmes Chefs d'entreprise en Seine-Saint-Denis, un comparatif sur la retraite des Européennes et un portrait d'Angela Merkel, l'une des personnalités politiques les importantes de l'Union européenne.



Emission du 1/03/2015 : Toute l'Europe sur France Bleu 107.1, le diesel en
cookies permettant d'améliorer votre expérience utilisateur. [Poursuivre](#) [En savoir plus](#)

A LA UNE : Mourad Benchellali, retour du bout de l'enfer

Voir aussi

Les événements et cycles organisés par Toute l'Europe

- ▶ 2014-2015 - Toute l'Europe sur France Bleu 107.1
- ▶ 2014 - L'Européen de la semaine avec 28' ARTE
- ▶ 2014 - Le MOOC "Le Parlement européen"
- ▶ 2013-2014 - Auditions politiques "Tous Européens"
- ▶ 2012-2015 - EU-Talk : les chats mensuels de Toute l'Europe
- ▶ 2012-2015 - "Policies and Practices"
- ▶ 2011-2014 - Les petits déjeuners débats DILA
- ▶ 2013 - Citizens' Web Dialogues
- ▶ 2010-2015 - "Réalités européennes"



Date : 09/03/2015
Heure : 10:50:52

legrandmorning.rtl2.fr
Pays : France
Dynamisme : 4



Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

Le Grand Morning sur RTL2: QUAND LE CHEF EST UNE FEMME...CA MARCHE MIEUX !



Les femmes ne sont que 30% à diriger des entreprises, Pourtant qu'elles soient à la tête d'une petite société ou d'une multinationale, leurs résultats sont meilleurs que ceux des hommes. Je vous donne des chiffres sinon vous n'allez pas me croire: 70% des PME dirigées par des femmes ont augmenté leur chiffre d'affaire en 2013, contre 67% pour celles dirigées par des hommes! Alors vous la ramenez moins la! Il y a plusieurs explications! Prenez des notes!

D'abord, Pour Agnès Arcier, auteure du "Quotient féminin de l'entreprise", les femmes ont des qualités de management spécifiques: sens de l'écoute, partage des informations et capacité à persuader. Elles ont une approche plus subtile des gens et des problèmes et ont le souci d'améliorer le cadre de travail! Forcément ça crée moins de conflits!

Ensuite, elles sont exemplaires! La présidente de FCE France (Les femmes chefs d'entreprises) explique que les femmes n'ont pas le droit à l'erreur mais surtout, elles savent gérer deux vies: professionnelle et familiale. Elles sont organisées! Contrairement aux hommes qui sont dépassés dès qu'il faut faire deux choses en même temps! Du coup, ça a quelques avantages pour leurs collaborateurs: moins de réunions tardives et d'intrusion dans la vie privée!

Enfin, selon un spécialiste du management, les "ménagères" ont déjà les compétences pour gérer un groupe de personnes, elles le font tous les jours avec leurs familles! En fait, elles maîtrisent déjà tous les ressorts indispensables pour devenir des "managères" efficaces!

Source: *Version Femina*

**L'EST
RÉPUBLICAIN**

Pays : France
Périodicité : Quotidien
OJD : 140564



Date : 11 MARS 15

Page 1/1

Champigneulles Femmes en vedettes à la CLCV

La CLCV, présidée par Arlette Paulet, est une association nationale. Elle rayonne sur tout l'Hexagone. A Champigneulles, elle est très active.

Une majorité de femmes la compose et donc difficile de ne pas être au rendez-vous de la Journée des droits des femmes, pour tenter de mieux mobiliser.

Lundi, à la salle des fêtes, la manifestation a rassemblé une centaine de personnes. Diverses animations étaient prévues durant cet après-

midi, dont un goûter composé de douceurs cuisinées par les participantes.

L'association avait aussi eu l'excellente idée de mettre en avant deux femmes, qui se penchent sur l'évolution des droits des femmes.

Jeanine Marchal, tout d'abord fondatrice et présidente d'honneur de « Tricot, Couture Service » à Vandœuvre, et Malika Atbir, chef d'entreprise et fondatrice, à Champigneulles, de « Créations sur mesure », installée rue de Nancy en

face du collège.

Toutes deux ont raconté leur installation, leurs difficultés et leurs soutiens avant de répondre aux questions.

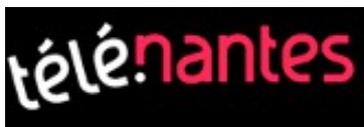
Malika, également créatrice en couture, exposait d'ailleurs quelques exemples de ses créations.

La FCE (Femmes chefs d'entreprises) a aussi été évoquée. Cette association nationale créée voici 70 ans a pour objectif de promouvoir l'entrepreneuriat femi-



Malika Atbir présentait aussi quelques-unes de ses créations.

min à tous les niveaux. Chants avec Aurélie Vosgien et Marius Choral et contes avec Catherine Silvestre ont encore marqué cet après-midi.



Date : 17/03/2015
Heure : 22:40:15

www.telenantes.fr
Pays : France
Dynamisme : 15



Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

Economie / 18h Eco : Beillevaire/Femmes Chefs d'entreprise

L'invité cette semaine du 18h Eco est Laurence Vernay, présidente de la nouvelle délégation Pays de la Loire de l'association nationale "**Femmes Chefs d'entreprises**", un réseau pour inciter les femmes à prendre des responsabilités mandataires dans le monde économique ; Reportage à Londres chez le fromager Beillevaire qui, 4 ans après son installation dans la capitale anglaise, voit enfin le bout du tunnel...sous la Manche. Dans la rubrique "Objectif Emploi", nous diffusons une rencontre entre une lycéenne en recherche d'orientation et un professionnel, une rencontre initiée par l'association nantaise Escalade Entreprises et filmée par les élèves opération audiovisuelle du lycée Guist'hau. Pour ce 1er numéro, rencontre entre Marius du lycée Carcouët et un avocat pénaliste... Enfin dans l'actu de la semaine, la région Pays de la Loire lance un plan de soutien à l'aéronautique AERO 2030...

Video : <http://www.telenantes.fr/economie/le-18h-eco/article/18h-eco-beillevairefemmes-chefs-dentreprise>

PRESSE OCEAN

Pays : France
Périodicité : Quotidien
OJD : 32810



Date : 18 MARS 15
Journaliste : X.B.



Page 1/1

RÉSEAU. L'association FCE s'implante en Pays de la Loire

Des femmes de tête



Eva Escandon, présidente de FCE France, et Laurence Vernay, présidente régionale. Photo PO-Nathalie Bourreau

Avec Femmes chefs d'entreprise, un nouveau réseau de dirigeantes se lance dans la région. Un de plus.

La délégation Femmes chefs d'entreprise (FCE) Pays de la Loire a été présentée il y a quelques jours en présence d'Eva Escandon, présidente nationale, de Johanna Roland, maire de Nantes, et de la journaliste Christine Kelly, ancienne membre du CSA. Créée en 1945 par Yvonne-Edmond Foinant, maître de forges, première femme élue dans une chambre de com-

merce et au comité directeur du CNPF (devenu Medef), l'association cherche à « promouvoir l'entrepreneuriat au féminin et à renforcer leur présence dans les instances décisionnelles ».

FCE France regroupe aujourd'hui près de 2 000 femmes chefs d'entreprise. Créée il y a un an, FCE Pays de la Loire compte une cinquantaine d'adhérentes sur la région nantaise et la Vendée. Sa présidente, Laurence Vernay, avocate associée dans un cabinet nantais, espère doubler ce chiffre rapidement.

FCE n'est pas le premier réseau de dirigeantes à voir le jour dans la région. À Nantes, il y a déjà Business au féminin, Atlantic Pionnières (créatrices d'entreprises innovantes), Entreprendre au féminin, Femmes 3000, sans oublier les Mompreneurs de l'Ouest (maman chefs d'entreprise) et les f'ameuses, lancé par le Centre de communication de l'Ouest.

Bref, les hommes n'ont plus qu'à bien se tenir, ils sont cernés.

X.B.



Date : 20/03/2015
Heure : 13:15:27

www.latribune.fr
Pays : France
Dynamisme : 179



Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

La Caisse d'Épargne partenaire des Femmes Chefs d'Entreprises



(Crédits : Décideurs en région)

Portées par la même ambition, le soutien de l' entrepreneuriat au féminin, la Caisse d'Épargne et l' association « Femmes Chefs d' Entreprises » (FCE France) formalisent leur partenariat ce 20 mars en signant une convention. Rencontre avec la présidente de FCE France, Eva Escandon.

Décideurs en région : Depuis 2013, vous occupez, en plus de vos fonctions de PDG au sein de l'entreprise familiale SMSM, le siège de Présidente de l'association « Femmes Chefs d'Entreprises France ». Quel est le but de cette association ?

Eva Escandon : Cette structure, fondée en France en 1945, a pour vocation de promouvoir l'entrepreneuriat au féminin et défendre la place des femmes dans le monde économique.

Grâce à notre présence accrue sur l'ensemble du territoire, nous offrons à des femmes...

La suite de l'article sur: <http://www.decideursenregion.fr/Cote-d-Azur/La-Caisse-d-Epargne-a-vos-cotes/Actus/La-Caisse-d-Epargne-partenaire-des-Femmes-Chefs-d-Entreprises>



Date : 24/03/2015
Heure : 23:45:22

magazine.horizonentrepreneurs.fr
Pays : France
Dynamisme : 4



Page 1/2

[Visualiser l'article](#)

La Caisse d'Epargne partenaire des Femmes Chefs d'Entreprises



De gauche à droite : Florence Raineix (Directrice Générale de la Fédération Nationale des Caisses d'Epargne), Eva Escandon (Présidente de FCE France) et Cédric Mignon (Directeur du Développement Réseau Caisse d'Epargne et Directeur Exécutif BPCE). ©Vincent Ferlicq (FNCE)

Poursuivant sa politique volontariste en matière d'entrepreneuriat féminin, la Caisse d'Epargne a signé le 20 mars 2015 une convention avec l'association Femmes Chefs d'Entreprises pour soutenir son action. Créé en 1945, ce réseau a pour vocation de promouvoir l'entrepreneuriat au féminin et de défendre la place des femmes dans le monde économique, notamment au sein des institutions décisionnelles locales, régionales et nationales. Elle compte aujourd'hui 2 000 adhérentes dans toute la France, tout en étant présente dans 70 pays.

Pour en savoir plus sur Femmes Chefs d'Entreprises, retrouvez l'interview de sa présidente Eva Escandon sur le site Décideurs en Région



Date : 31/03/2015
Heure : 23:05:12

www.esteval.fr
Pays : France
Dynamisme : 11



Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

Signature d'un partenariat Femmes Chefs d'Entreprises/Caisse d'Epargne

Avec ce partenariat signé le 20 mars dernier, le 1er réseau de l'Entrepreneuriat au Féminin en France, l'Association **Femmes Chefs d'Entreprises**, conforte son positionnement et renforce son maillage avec les institutions et les réseaux économiques. **La Caisse d'Epargne aide ainsi les femmes entrepreneurs dans le domaine bancaire, en leur proposant un soutien spécifique**, accompagnant ainsi le volontarisme des pouvoirs publics en faveur du développement de l'entrepreneuriat féminin en France.

Le développement de l'entrepreneuriat des femmes est un enjeu pour l'égalité entre les hommes et les femmes. « *Les femmes ne représentent aujourd'hui que 30% des entrepreneurs* » déclare Eva Escandon, Présidente des **Femmes Chefs d'Entreprises FCE France**.

Cédric Mignon, Directeur du Développement du Réseau Caisse d'Epargne explique : « **La Caisse d'Epargne a signé en février 2014 avec le Ministère des Droits des Femmes, un partenariat pour le développement de l'entrepreneuriat féminin en France, où l'engagement a notamment été pris d'identifier dans ses propres pratiques bancaires afin de faciliter l'accès au crédit des femmes entrepreneurs et de conduire une étude sur les besoins des entrepreneures dans le domaine du financement** ».

Forts d'un intérêt commun, cette signature est accompagnée d'une dotation financière, de la mise à disposition d'espaces communs pour les réunions **FCE France** à Paris et d'une mise en relation privilégiée avec les Directeurs des Entreprises dans les Caisses d'Epargne sur l'ensemble des territoires.

Le développement de l'entrepreneuriat des femmes est un enjeu pour l'égalité entre les hommes et les femmes. « *Les femmes ne représentent aujourd'hui que 30% des entrepreneurs* » déclare Eva Escandon, Présidente des **Femmes Chefs d'Entreprises FCE France**.

FCE France, c'est :

- 2 000 adhérentes en France
- 42 délégations départementales
- 70 pays où l'**association FCE** Monde est présente
- 100 000 chefs d'entreprises dans le Monde

<http://www.fcefrance.com/>



Pays : France
Périodicité : Hebdomadaire
OJD : 752671



Date : 06/12 AVRIL 15
Page de l'article : p.62,64
Journaliste : Laurence Vigneron



le coin des experts
job

Un réseau pro féminin pour quoi faire ?

Par les femmes, pour les femmes : les réseaux exclusivement féminins réunissent des professionnelles de tous âges et de tous secteurs d'activité. A-t-on vraiment intérêt à s'y intéresser ? Par Laurence Vigneron

D'où ça vient, et dans quel but ?

« On compte aujourd'hui près de 450 réseaux professionnels féminins alors qu'il n'y en avait que 200 il y a cinq ans », constatent Emmanuelle Gagliardi et Carole Michelon, fondatrices de Connecting Women Agency et coauteures de *Réseaux au féminin* (éd. Eyrolles). Souvent créés à l'initiative de femmes déterminées à faire avancer la mixité dans le monde professionnel, ces groupes leur permettent de combattre le fameux « plafond de verre », cette barrière invisible qui les touche vers 35-40 ans, et les bloque dans leur évolution de carrière à un moment où l'équilibre entre vie familiale et vie professionnelle est parfois difficile à trouver... « Pour débloquer la situation, il est indispensable de savoir se lancer dans le "marketing de soi", donc le réseautage ! »

Est-ce préférable à un groupement mixte ?

Un réseau de femmes présente des particularités et des avantages évidents. Les hommes parlent surtout boulot et business. Dans un réseau féminin, on s'entraide, on s'encourage, on partage des expériences. Surtout, « les femmes ne dissocient jamais leur vie professionnelle de leur vie personnelle, observe Emmanuelle Gagliardi. Pour elles, il n'y a pas de frontière hermétique : elles vont aussi bien demander des conseils pour leur évolution de carrière, que pour concilier leur vie privée avec leur métier. » Elles cherchent des réponses à



des problématiques que seules, dans leur quotidien professionnel, elles ne sont pas à même de résoudre. Pour autant, l'adhésion en parallèle à un réseau mixte n'est pas à proscrire, notamment s'il s'adresse à des profils ayant des compétences très spécifiques.

Comment je m'y prends pour adhérer ?

Chacun a sa propre politique d'intégration. Les réseaux d'anciennes élèves accueillent bien sûr celles qui sont passées par le même établissement. Les réseaux d'entreprise sont tout aussi exclusifs. Pour les organisations par profession ou transversales, l'intégration peut se faire sur invitation, par parrainage, sur dossier, etc. Sachez que dans la plupart des cas, l'adhésion est payante : vous devez compter entre 30 et 300 € par an. Un investissement le plus souvent... payant, puisqu'il vous donne ensuite accès à différentes activités, comme des rencontres avec des professionnelles qui vous permettront d'étoffer votre carnet d'adresses,

du *mentoring* (« marrainage ») par d'autres professionnelles, des réunions mensuelles sur tous les sujets qui concernent la gestion de carrière au féminin (inégalités des salaires, gestion des doubles carrières, gestion d'une équipe masculine, etc.). Certains réseaux proposent en outre des formations ou encore du coaching pour acquérir des compétences, développer sa confiance en soi, etc.

Quel bénéfice puis-je espérer en retirant ?

Vous ne devez surtout pas attendre d'être au pied du mur, c'est-à-dire de vouloir changer d'entreprise, voire de métier, ou d'être à la recherche d'un emploi pour intégrer un réseau ! Le bénéfice en serait vraisemblablement nul. La démarche prend, en effet, du temps – des semaines, des mois, et parfois plus. « Sans compter que, quand on est en position de demandeuse, on risque de perdre confiance en soi », constatent Emmanuelle Gagliardi et Carole Michelon. Alors qu'une démarche de

PHOTO-MONTAGE THIMSTOCK/GETTY IMAGES/STY



Pays : France
Périodicité : Hebdomadaire
OJD : 752671

Date : 06/12 AVRIL 15
Page de l'article : p.62,64
Journaliste : Laurence Vigneron



réseautage engagée dans le bon timing peut vous ouvrir les portes de certains secteurs ou métiers. C'est particulièrement vrai avec des organisations comme Wave, un réseau destiné à favoriser l'accès des femmes aux métiers du secteur automobile. Le réseau peut également vous aider dans la gestion quotidienne de votre job. Ou vous épauler dans la création de votre entreprise, comme les réseaux de femmes entrepreneures. Enfin tout simplement, ils permettent de booster votre carrière dans votre entreprise en vous facilitant l'accès à des postes intéressants et à responsabilité. SNCF au féminin, le plus grand réseau féminin en France, avec plus de 3000 adhérentes, propose ainsi des sessions de speed-networking, pour apprendre à présenter son parcours et ses compétences en quelques minutes, du coaching, du mentoring, des ateliers de formation, des rencontres... mais également des services de conciergerie (type pressing, cordonnerie) et des « nounous d'urgence », qui visent à faire gagner du temps à ses membres.

Comment trouver le réseau qu'il me faut ?

Le premier réseau dont vous pouvez vous rapprocher, c'est celui de votre école ou université, s'il y en a un. Renseignez-vous également pour savoir s'il existe un réseau féminin au sein de votre entreprise. Puis, vous pouvez élargir votre recherche à votre secteur économique, à votre métier ou votre fonction. La plupart des réseaux disposent d'un site internet, une page Facebook, un compte Twitter... et organisent des événements. Si l'organisation est complètement ouverte, demandez quel est le prochain rendez-vous et allez-y! Sinon, contactez (par mail ou téléphone) les responsables et demandez-leur les conditions d'accès (cooptation, frais d'adhésion, envoi de CV ou de lettre de motivation...). Puis déplacez-vous. En effet, à un moment, le réseau doit cesser d'être uniquement virtuel!



« RTL CONSO MATIN »
Du lundi au vendredi, à 6h15
Tous les jours à 6h15, Armelle Lévy enquête sur nos dépenses quotidiennes. Retrouvez de nombreux conseils pour consommer malin et éviter les arnaques. Prix et qualité des produits, tendances, astuces et bons plans... Un rendez-vous matinal, consacré au portefeuille et au pouvoir d'achat des Français.

DES ADRESSES À CONNAÎTRE

Anciennes élèves Grandes écoles au féminin (www.grandesecolesaufeminin.net);
Association française des femmes diplômées des universités (www.afdu.fr).

Par secteur
Secteur automobile : www.wave-france.eu;

Communication : www.femmesdecom.com ;
Secteurs scientifiques : www.femmes-et-maths.fr, www.femmesetsciences.fr, www.ellesbougent.com ;

Tourisme : www.femmesdutourisme.org

Par fonction
Femmes ingénieurs (www.femmes-ingenieurs.org).

Réseaux Intra-entreprises

Société Générale (www.femininbysocietegenerale.com), **SNCF** (www.sncaufeminin.fr), **Bouygues Telecom** (**Bouygt'Elles**).

Réseaux transverse pour élargir ses contacts à d'autres secteurs d'activité, comme **Business professionnel women** (www.bpw.fr).

Femmes entrepreneures Femmes chefs d'entreprise France (www.fcefrance.com), **Action'elles** (www.actionelles.org), **Mampreneurs** (reseau-mampreneurs.com).



Carole Métayer, fondatrice de "La route des gourmets", agence du tourisme gourmand

CONTRIBUER À AMÉLIORER LA SITUATION DES FEMMES

« J'ai exercé pendant dix ans comme responsable export dans le secteur industriel en France, puis à l'étranger. A mon retour, je n'arrivais pas à retrouver de poste équivalent. J'ai donc décidé de créer ma société: une agence de tourisme réceptif dédiée à la gastronomie française. Ayant tellement souffert de discrimination et de machisme dans mes précédents postes, j'ai été vraiment heureuse de découvrir l'association des Femmes du Tourisme. Je me suis dit: "Enfin un secteur où les femmes peuvent avoir des postes clefs, des femmes actives qui se soutiennent et sont solidaires!" L'année dernière, j'ai remporté le Trophée 2014 des Femmes du



tourisme! J'ai ainsi pu devenir membre de l'association. C'est un vrai pied de nez à mon passé professionnel dans un environnement si masculin. C'est aussi pour moi une façon d'échanger avec des femmes ayant des postes à responsabilité, d'apporter ma contribution à l'amélioration des conditions d'embauche des femmes à des postes clefs, et de promouvoir ce secteur.»



Myriam Drevet-Bluet, directrice marketing et communication des boutiques Bouygues Telecom

UN MOYEN DE RENFORCER L'IMAGE DE SOI

« J'ai adhéré au réseau des femmes de Bouygues Telecom dès sa création, et j'en suis la présidente depuis le début de l'année. A l'époque, j'étais motivée par la volonté de faire en sorte que les femmes soient représentées à tous les échelons de l'en-

prise. J'occupais alors un poste de directrice régionale. Certaines conférences m'ont marquée. Comme celles de Brigitte Grévy sur la manière de combattre les stéréotypes dans l'entreprise, ou de Valérie Rocoplan sur le syndrome de la bonne élève qui fait que les femmes attendent d'avoir huit critères sur dix pour postuler! J'ai aussi participé à des ateliers sur l'image de soi. Cela m'a incitée à prendre les devants: appeler mon n+2 quand un poste m'intéressait. J'ai moi-même animé des ateliers sur la confiance en soi. Nous proposons également des cafés discussions sur différents sujets, par exemple apprendre à demander une augmentation! Et nous intervenons dans les écoles d'ingénieurs pour inciter les jeunes femmes à faire carrière dans nos secteurs.»

* Spécialiste des questions de l'égalité hommes-femmes.

** Fondatrice et dirigeante de Talents, cabinet de coaching de hauts dirigeants.

Mercredi 15 avril 2015

**JOURNAL
des deux rives**

Date : 15/04/2015
Heure : 07:36:59
Journaliste : Pollux

www.journal-deux-rives.com
Pays : France
Dynamisme : 11

Page 1/2

[Visualiser l'article](#)

Femmes Chefs d'Entreprises France : Lancement officiel du 70ème Anniversaire, grâce au 1er partenariat signé avec la Caisse d'Epargne



Le 9 octobre prochain, l'Association Femmes Chefs d'Entreprises célébrera à PARIS le 70ème Anniversaire de sa création. Et cette dame est en pleine force de l'âge... ! Reconnue comme le premier réseau de l'Entrepreneuriat au Féminin en France, l'Association Femmes Chefs d'Entreprises conforte son positionnement et renforce son maillage avec les institutions et les réseaux économiques. Convaincue de l'enjeu clef de l'accompagnement et du soutien de l'entrepreneuriat au féminin, elle vient de formaliser un premier partenariat avec la Caisse d'Epargne, en signant une convention le 20 mars dernier.

L'ENTREPRENEURIAT AU FEMININ : Un enjeu fort pour la Société et l'Economie Française

Le développement de l'entrepreneuriat des femmes est un enjeu pour l'égalité entre les hommes et les femmes. « Les femmes ne représentent aujourd'hui que 30 % des entrepreneurs » déclare Eva ESCANDON, Présidente des Femmes Chefs d'Entreprises FCE France. Alors que la crise frappe de plein fouet notre économie, il existe un potentiel de développement pour notre pays, au travers de la création et de la reprise d'entreprises par les femmes. Soutenir l'Entrepreneuriat au féminin, c'est également travailler sur les obstacles dus aux stéréotypes sexués des métiers. De nombreuses entreprises sont en effet à reprendre dans des secteurs d'activités traditionnellement masculins et souvent à forte valeur ajoutée.

L'Accompagnement : la clef du développement de l'entrepreneuriat au féminin

La Caisse d'Epargne a pour ambition d'être l'un des acteurs principaux pour accompagner les femmes entrepreneures dans le domaine bancaire, en proposant aux femmes dirigeantes d'entreprise un soutien spécifique, accompagnant ainsi le volontarisme des pouvoirs publics en faveur du développement de l'entrepreneuriat féminin en France. Cédric MIGNON, Directeur du Développement du Réseau Caisse d'Epargne explique : « La Caisse d'Epargne a signé en février 2014 avec le Ministère des Droits des Femmes, un partenariat pour le développement de l'entrepreneuriat féminin en France, où l'engagement a notamment été pris d'identifier dans ses propres pratiques bancaires ce qui pourrait faciliter l'accès au crédit des femmes entrepreneures et de conduire une étude sur les besoins des entrepreneures dans le domaine du financement ».

L'Association FEMMES CHEFS D'ENTREPRISES, FCE France, est reconnue comme le 1er réseau d'entrepreneuriat au féminin. Ce mouvement, né en 1946, n'a cessé de croître et d'afficher ses ambitions de soutenir le développement des femmes, source de croissance importante pour l'économie française. « La

LE BIEN PUBLIC

Pays : France
Périodicité : Quotidien
OJD : 41953



Date : 24 AVRIL 15
Journaliste : J. Remy



Page 1/3

SOCIÉTÉ. Le syndicat patronal Medef et le syndicat de la filière métallurgie (UIMM) ont organisé une soirée consacrée aux femmes en poste de responsabilité.

Les femmes, des hommes comme les autres

Entendu. « On est profondément convaincu par la diversité. Le clonage, c'est de la consanguinité.

Affirmé. « Des responsabilités, c'est bien pour nos vies comme pour nos entreprises !

Le Medef, avec l'UIMM, à la Maison des entreprises, à Dijon, vient d'organiser une rencontre avec vingt-deux femmes de « réseaux et de compétences ». Une jolie leçon de courage et de bon sens.

La parole était donnée aux femmes, ce soir-là, au Medef... Tellement aux femmes d'ailleurs que les hommes avaient dû croire que leur présence n'était pas souhaitée. Ils étaient très peu nombreux dans la salle. Qu'à cela ne tienne, les femmes avaient répondu, elles, à l'invitation : « Comment concilier responsabilité et vie personnelle ? Quelle place pour les femmes dans le monde de l'entreprise ? »

Débatte sans a priori, conseiller, rire, raconter, avec des instants d'émotion : parmi les 22 témoins (d'ailleurs, quel est le féminin de témoin ?), quatre d'entre elles ont été veuves très jeunes. Et l'une d'elles explique qu'elles s'en est cachée quand elle a cherché un emploi : « J'avais déjà un enfant, je n'allais pas en plus être veuve ! »



1 Un public très féminin pour cette manifestation du Medef dédiée aux femmes.
2 Catherine Raule (Bresson SAS) présidente du pôle Femmes au Medef, et Véronique Guillon, déléguée générale de l'UIMM Côte-d'Or ont ouvert les débats.

Photo: J. R.



LE BIEN PUBLIC

Pays : France
Périodicité : Quotidien
OJD : 41953

Date : 24 AVRIL 15
Journaliste : J. Remy



Elles viennent de toutes les filières professionnelles mais leur démarche est la même. Quand on parle quota ou discrimination positive, toutes disent : « Je ne voudrais pas que l'on pense que j'ai eu mon poste pour autre chose que mes compétences ! » Catherine Minaux, déléguée générale GDF suez, confirme : « On gère des compétences ! » Patricia Barthélémy, directrice de la Direccte, commente : « Homme ou femme, ce n'est

pas cela qui a de l'importance. » Et Pierina Paris, directrice industrielle chez Lejay-Lagoutte, d'évoquer son expérience : « On m'a dit : "À la tête de mon usine, il n'y aura jamais de femme". Je l'ai pris comme une claquette ! »

Ces "femmes en lumière" n'hésitent pas sur le conseil à donner : les deux "politiques" - Nathalie Koenders, première adjointe à Dijon, et Anne-Catherine Loisier, sénatrice-maire - réagissent de la même façon que Sandrine Vannet, la DRH de Seb, ou Céline Rabut, la directrice

de l'Ifre : « Osez ! Ce n'est pas toujours simple, mais il faut y aller ! » La plus directe (et la plus jeune) est sans doute la blonde Manon, en apprentissage en maintenance : « Les jeunes sont scotchés à l'image ! OK, je me retrouve quelque fois les mains dans la graisse ! Mais la graisse, ça se nettoie ! »

Femmes et frères

Après... elles gèrent leur vie à leur façon : de Stéphanie Schaefer (commissaire au développement productif) qui parle d'« organisation forcée », ou

Karine Savina, directrice générale déléguée Mediapost, « orchestrant » la sienne malgré les coups durs, en passant par Véronique Morlighem (directrice régionale Orange) qui évoque la difficulté du regard de l'autre, ou de Jeannine Roghe, la directrice régionale de la Banque de France dont le mari, dans la salle, commente sous les applaudissements : « Elle m'a suivi pendant 15 ans, je la suis depuis 15 ans. »

Quant à cette féminité affichée ou non dans le monde du travail, quand un homme leur pose la question, le sourire se crispe un instant, avant qu'elles ne retrouvent un humour... décapant. À l'instar de Ludivine Griveau, régisseur des Hospices de Beaune : « Oh mais, avec mes bottes, mon gilet couette et la pluie qui me tombe en trombes sur la tête quand je suis dans les vignes, je me sens toujours très féminine... » Cette soirée Medef était animée par une femme, Émanuelle Dancourt, et placée sous la présidence de deux autres : Eva Escandon, présidente de l'association Femmes chefs d'entreprise et d'Anne-Sophie Panseri, Pdg de Mavillex.

J. REMY

Ces femmes qui travaillent (et les autres)

Si Khadija Cherif n'est pas restée longtemps ministre en Tunisie - où elle y défendait l'égalité totale entre les hommes et les femmes - Hillary Clinton, elle, pourrait être la... le prochain président des États-Unis... Christine Lagarde est à la tête du FMI. Et si la comptabilité d'Areva est épinglée par la Cour des comptes, le nom d'Anne Lauvergeon y est immédiatement associé. Bref, les femmes, en politique ou ailleurs, s'imposent un peu partout. En France, la dernière loi électorale a instauré la parité dans les conseils départementaux (lire en page 4), même si du côté des présidences, ce

n'est pas encore tout à fait ça. La loi du 4 août 2014 a réaffirmé l'égalité réelle entre femmes et hommes. Avec le partage du congé parental, le renforcement de l'ordonnance de protection pour les victimes de violences, l'extension de la parité... etc, etc. Sachant qu'aujourd'hui, dans un couple avec un enfant en bas âge, le taux d'activité des femmes est de 81,6 % (96,7 % pour les hommes). Avec trois enfants, ce taux descend à 41,1 % pour les femmes, reste à 93,8 % pour les hommes. Et que, par exemple, dans le bâtiment, les femmes occupent 11,7 % des postes (88, % sont des hommes).

LE BIEN PUBLIC

Pays : France
Périodicité : Quotidien
OJD : 41953

Date : 24 AVRIL 15
Journaliste : J. Remy



Les femmes, des hommes comme les autres

(visuel indisponible)

diaporama: <http://www.bienpublic.com/cote-d-or/2015/04/24/les-femmes-des-hommes-comme-les-autres>

Le Medef, avec l'UIMM, à la Maison des entreprises, à Dijon, vient d'organiser une rencontre avec vingt-deux femmes de « réseaux et de compétences ». Une jolie leçon de courage et de bon sens.

la parole était donnée aux femmes, ce soir-là, au Medef... Tellement aux femmes d'ailleurs que les hommes avaient dû croire que leur présence n'était pas souhaitée. Ils étaient très peu nombreux dans la salle. Qu'à cela ne tienne, les femmes avaient répondu, elles, à l'invitation : « Comment concilier responsabilité et vie personnelle ? Quelle place pour les femmes dans le monde de l'entreprise ? »

Débatte sans a priori , conseiller, rire, raconter, avec des instants d'émotion : parmi les 22 témoins (d'ailleurs, quel est le féminin de témoin ?), quatre d'entre elles ont été veuves très jeunes. Et l'une d'elles explique qu'elle s'en est cachée quand elle a cherché un emploi : « J'avais déjà un enfant, je n'allais pas en plus être veuve ! »

Elles viennent de toutes les filières professionnelles mais leur démarche est la même. Quand on parle quota ou discrimination positive, toutes disent : « Je ne voudrais pas que l'on pense que j'ai eu mon poste pour autre chose que mes compétences ! » Catherine Minaux, déléguée générale GDF suez, confirme : « On gère des compétences ! » Patricia Barthélémy, directrice de la Direccte, commente : « Homme ou femme, ce n'est pas cela qui a de l'importance. » Et Pierina Paris, directrice industrielle chez Lejay-Lagoutte, d'évoquer son expérience : « On m'a dit : "À la tête de mon usine, il n'y aura jamais de femme". Je l'ai pris comme une claque ! »

Ces "femmes en lumière" n'hésitent pas sur le conseil à donner : les deux "politiques" – Nathalie Koenders, première adjointe à Dijon, et Anne-Catherine Loisier, sénatrice-maire – réagissent de la même façon que Sandrine Vannet, la DRH de Seb, ou Céline Rabut, la directrice de l'Ifore : « Osez ! Ce n'est pas toujours simple, mais il faut y aller ! » La plus directe (et la plus jeune) est sans doute la blonde Manon, en apprentissage en maintenance : « Les jeunes sont scotchés à l'image ! OK, je me retrouve quelque fois les mains dans la graisse ! Mais la graisse, ça se nettoie ! »

Femmes et frères

Après... elles gèrent leur vie à leur façon : de Stéphanie Schaer (commissaire au développement productif) qui parle d'« organisation forcée », ou Karine Savina, directrice générale déléguée Mediapost, « orchestrant » la sienne malgré les coups durs, en passant par Véronique Morlighem (directrice régionale Orange) qui évoque la difficulté du regard de l'autre, ou de Jeannine Roghe, la directrice régionale de la Banque de France dont le mari, dans la salle, commente sous les applaudissements : « Elle m'a suivi pendant 15 ans, je la suis depuis 15 ans. »

Quant à cette féminité affichée ou non dans le monde du travail, quand un homme leur pose la question, le sourire se crispe un instant, avant qu'elles ne retrouvent un humour... décapant. À l'instar de Ludivine Griveau, régisseur des Hospices de Beaune : « Oh mais, avec mes bottes, mon gilet couette et la pluie qui me tombe en trombes sur la tête quand je suis dans les vignes, je me sens toujours très féminine... » Cette soirée Medef était animée par une femme, Emmanuelle Dancourt, et placée sous la présidence de deux autres : Eva Escandon, présidente de l'association Femmes chefs d'entreprise et d'Anne-Sophie Panseri, P-dg de Maviflex.



Pays : France
Périodicité : Trimestriel

Date : AVRIL/MAI 15
Journaliste : Philippe Dermagne



GÉRER | PRÉVOIR | OPTIMISER

GPO Magazine

90
13€

LE MAGAZINE DES DIRIGEANTS D'ENTREPRISE

www.gpomag.fr

> DOSSIER
De l'art de bien piloter ses coûts automobiles

> ENQUÊTE
Sécurisez la valeur « business » de vos données

Stratégie du dirigeant Responsabilité personnelle Tout un arsenal législatif	Gestion Organisation Courrier égrené et envoi de colis Des solutions gagnantes	Portrait Eva Escandon PDG Groupe SMSM Présidente FCE
---	---	--





Pays : France
Périodicité : Trimestriel

Date : AVRIL/MAI 15
Journaliste : Philippe Dermagne



« Je suis convaincue que la mixité est l'une des conditions de la réussite des entreprises »

EVA
Escandon

PDG de la société métallurgique SMSM
Présidente de l'association « Femmes Chefs d'Entreprises »



Pays : France
Périodicité : Trimestriel

Date : AVRIL/MAI 15
Journaliste : Philippe Dermagne



Page 3/5

Chef d'une entreprise industrielle, elle a su s'imposer dans un univers masculin

Propos recueillis en entretien par Philippe DERMAGNE

Aujourd'hui PDG du groupe SMSM et présidente de l'association FCE France, regroupant des femmes chefs d'entreprises, Eva Escandon voulait être avocate, spécialisée dans le droit des affaires. Sa formation universitaire ne la prédestinait donc pas à devenir chef d'entreprise. Agée de 30 ans à peine, elle rejoint son père au début des années 90 pour l'aider à sauver son entreprise de chaudronnerie alors en dépôt de bilan. Elle ne devait y rester que peu de temps. Mais, contre toute attente, Eva Escandon est tombée amoureuse de l'industrie. C'est ainsi que commence la belle histoire d'une femme qui s'engage sans réserve, avec la volonté farouche de défendre une grande cause : la puissance et les atouts de la mixité.

Rencontre

GPO Magazine : Quelles sont, d'après vous, les qualités que doit posséder un entrepreneur pour réussir ?

«**EVA ESCANDON :** Je répondrai en quelques mots simples : courageux, fonceur, enthousiaste. J'ajoute-rais quand même qu'il doit avoir une authentique et profonde envie d'entreprendre. Bien sûr, ce n'est pas une qualité en tant que telle, mais cette disposition d'esprit est essentielle pour franchir les obstacles qui ne manquent jamais de se présenter, à un moment ou à un autre dans la vie, d'un entrepreneur. Par les temps qui courent, et sauf exceptions qui confirment une règle, cela devient de plus en plus compliqué d'être un dirigeant et, *a fortiori*, d'être un créateur d'entreprise. En acceptant de se consacrer corps et âme à l'entreprise dont on a la responsabilité, je dirai même qu'il faut sans doute être parfois un peu masochiste...

GPO Magazine : Vous avez pourtant repris l'entreprise familiale ?

«**E. E. :** Pour tout vous dire, je voulais être avocate. Je n'étais donc pas du tout destinée à reprendre le flambeau de l'entreprise familiale aux côtés de mon père. Avant d'arriver au début des années 90, j'ignorais tout de l'inconcevable niveau d'engagement qu'il faut assurer pour prétendre gérer, manager et offrir un avenir à l'entreprise. Je pensais même que j'allais intellectuellement m'y ennuyer assez rapidement. Et c'est rigoureusement l'inverse

qui s'est produit. Cela étant dit, aujourd'hui je pense qu'à certains moments, il faut effectivement avoir un côté « maso » pour tenir dans les moments difficiles ! (*sourire - ndr*).

GPO Magazine : Vous considérez-vous comme une... héritière ?

«**E. E. :** Non et oui à la fois. Non, car lorsque je suis arrivée, non seulement l'entreprise était en dépôt de bilan, mais de surcroît je ne voyais aucune perspective positive pour une PMI de chaudronnerie française : pour moi, le secteur était en France promis à la disparition. Oui, car je considérais qu'il était de mon devoir d'aller épauler mon père et de tout faire pour sauver l'entreprise familiale. Au début, j'ai donc surtout été l'héritière de sérieuses difficultés économiques.

GPO Magazine : Et vous avez réussi ?

«**E. E. :** Nous... avons réussi ! (*insistant sur le « Nous » - ndr*). En deux ans seulement, ce qui est très rapide, mon père et moi avons redressé l'entreprise. Nous avons été capables de lui redonner des ailes et des perspectives d'avenir.

GPO Magazine : En toute franchise, vous attribuez-vous le mérite d'un redressement qui n'a pas dû être facile ?

«**E. E. :** Je ne m'attribue rien. D'ailleurs vous touchez ici à l'un de mes *credo* : les atouts de la mixité et de



Pays : France
Périodicité : Trimestriel

Date : AVRIL/MAI 15
Journaliste : Philippe Dermagne



la complémentarité du tandem homme-femme dans toute entreprise et, en règle générale, dans toute organisation. Certes, nous étions... « *un père et sa fille* » avec la complicité et parfois avec toute la sincérité de désaccords entre quatre yeux (*rire-ndlr*) que ce lien familial induisait. Mais avant cela, et sans trop nous en rendre compte à l'époque, nous disposions de deux atouts majeurs.

Un, nous avions simplement des sensibilités, des approches et des visions parfois différentes sur une problématique donnée. Deux, il était l'homme de métier et l'homme de l'art expérimenté, alors que j'étais une femme juriste très orientée management et ressources humaines, dans l'ignorance totale de ce qu'était une PMI de chaudronnerie, un univers pas vraiment féminin. Nous avons tout pour ne pas nous entendre. Mais voilà, cela a remarquablement bien fonctionné. À mon sens et avec le recul, telles ont été les racines du redressement assez spectaculaire que nous avons su mettre en œuvre mon père et moi... ensemble. Bref... je n'aurais pas réussi sans lui, il n'aurait pas réussi sans moi. C'est une très belle histoire finalement...

GPO Magazine : Votre méconnaissance de la chaudronnerie et de la direction générale d'une PMI vous a-t-elle posé des problèmes ?

« E. E. : En premier lieu et bien que ce soit lui qui m'ait appelée, mon père a mis du temps avant d'être convaincu que j'avais toutes les qualités et le caractère requis pour réussir. Je n'étais ni ingénieure, ni commerciale. Quand j'y pense aujourd'hui, c'est vrai que cela représentait un sacré handicap ! Mais au départ, je n'étais pas venue pour rester. Dans mon esprit, c'était uniquement pour mettre ma formation en droit des affaires et mon expérience de juriste au service de mon père, en lui permettant de sortir au mieux de l'ornière. Il est vrai que ma méconnaissance de cet univers industriel, qui plus est très masculin, m'a posé quelques problèmes. À force d'entendre ou que l'on insinue qu'éventuellement je ne serai pas capable de diriger l'entreprise parce que je n'étais pas technicienne, je finissais parfois par y croire. Mais je suis têtue et pugnace. Je ne lâche jamais.

GPO Magazine : Dans ces conditions, empreintes dirons-nous, d'une certaine adversité, comment réagissiez-vous ?

« E. E. : J'ai toujours mieux fonctionné dans l'adversité et le stress que dans les conventions et la décontraction. J'aime me bagarrer. Ma nature est d'être combative, ce qui me fait parfois passer pour une personne un peu cassante et autoritaire. Simplement, lorsque j'ai une conviction, je la défends avec un ton qui passe parfois pour de la véhémence. Je puis vous assurer que ce n'est pas le cas, bien au contraire. Je veux tout simplement convaincre. Mais il est certain qu'il a fallu que je me batte pour

conquérir et garder ma place, en prouvant tous les jours que j'étais capable de succéder à l'homme de l'art qu'était mon père. Pourtant sans lui, je ne serais jamais tombée... amoureuse de l'industrie et de notre métier. J'ai vite réalisé que nous fabriquions des produits extraordinaires à base de talents et de compétences, avec un personnel hautement qualifié. J'en étais tellement fière que j'ai décidé d'organiser régulièrement des visites de l'entreprise, notamment pour des professeurs et leurs élèves. Ce qui m'a ému, ce sont mes collaborateurs, avec un pétitement dans leur regard, quand ils expliquaient leur métier à ces jeunes qui ouvraient grand les yeux, surpris et séduits. Il était important de revaloriser nos métiers. Régulièrement j'entendais aussi « *On n'a jamais fait comme cela* » ou encore « *...mais tu n'y connais rien...* »... ce genre de réflexions me galvanisait. J'étais convaincue d'apporter des idées nouvelles et une façon décalée de voir l'entreprise, notamment au niveau du management.

GPO Magazine : Quel était cet apport ?

« E. E. : La richesse de la mixité. L'énorme potentialité que recèle la culture des différences. Et un peu de féminité et de douceur dans ce monde un peu trop « viril » parfois...

GPO Magazine : Mais encore ?

E. E. : Un chef d'entreprise ne peut plus être uniquement un expert de son métier. Aujourd'hui il doit être ouvert sur le monde, être connecté, savoir parfaitement ce qui se passe ailleurs. S'il doit être sûr de ses savoir-faire techniques, il doit aussi connaître toutes les composantes de son univers concurrentiel. Pour cela il doit sortir de son bureau d'études, de ses produits. Il doit réaliser combien le monde qui l'entoure va vite et change en permanence. Il doit être connecté au monde. Par ailleurs, il y a 20 ou 30 ans, on nous expliquait qu'un chef d'entreprise devait être froid, calme, sans manifester la moindre affectivité. Aujourd'hui, le chef d'entreprise doit sortir de sa coquille. Les qualités à mettre en avant, notamment dans le management, se sont indéniablement féminisées. Sans tomber dans la sensiblerie, il faut laisser une part importante à l'émotion. Il faut pouvoir dire qu'on s'est trompé ou qu'on est ému.

GPO Magazine : Cette vue des choses est-elle à l'origine de votre engagement dans l'action collective ?

« E. E. : Ma nature m'a toujours poussée à défendre des causes. Consciente qu'il fallait que je découvre d'autres expériences dans notre métier, j'ai commencé à m'intéresser à ma fédération professionnelle dans le Nord. Très vite j'ai voulu défendre mon industrie de la chaudronnerie. La défense de notre PMI au sein de la CCI de Dunkerque ou des institutions nationales comme l'UIMM* ou le Medef, où

* Union des industries et des Métiers de la Région Nord



Pays : France
Périodicité : Trimestriel

Date : AVRIL/MAI 15
Journaliste : Philippe Dermagne



les grandes entreprises règnent en maître, m'a semblé être une évidence et un combat importants. Quand j'ai rejoint la CCI de Dunkerque en tant qu'élue, j'ai fondé la Délégation de FCE** de la Côte d'Opale pour défendre notamment l'idée de parité dans les institutions consulaires. Auparavant, j'avais aussi créé un premier réseau, les Elles de l'industrie, dont l'objectif était de favoriser la mixité dans les métiers traditionnellement masculins. Ces actions et ces organisations m'ont beaucoup appris et apporté pour ma propre société, mais je crois avoir aussi apporté une sensibilité féminine en soulignant l'importance de la complémentarité et de la mixité.

GPO Magazine : Êtes-vous une féministe ?

« E. E. : Je pense que quand on est une femme on se doit d'être féministe, mais pas dans le sens péjoratif du terme. Je suis féministe au sens où je suis convaincue que la mixité est l'une des conditions de la réussite des entreprises et de l'économie en règle générale. Avec mon père nous n'aurions jamais sauvé l'entreprise si nous n'avions pas été complémentaires. La place de la Femme, dans l'entreprise ou dans la société, a toujours été pour moi un vrai et grand sujet. Nous ne devons pas nous opposer, mais simplement admettre que les deux genres apportent leur pierre à l'édifice et au bien commun. Aujourd'hui présidente de FCE, j'ai pour tâche de poursuivre son objectif premier : favoriser l'obtention par des femmes de mandats dans les institutions et les instances économiques et sociales. Cela me correspond parfaitement.

GPO Magazine : Une récente enquête a révélé que les entreprises gérées par une femme sont en moyenne plus performantes que celles gérées par un homme. À votre avis, pourquoi ?

« E. E. : Je pense que les femmes sont plus exigeantes avec elles-mêmes que les hommes. Elles doivent par ailleurs « sur-démontrer » leurs compétences et leur volonté d'engagement, ce qui les pousse à être meilleures encore.

GPO Magazine : Parlons un peu de vous et de votre caractère. Que ne supportez-vous pas chez les autres ?

« E. E. : Ceux qui ne vont pas au bout des choses, ceux qui n'ont pas d'envie, ceux qui manquent de courage, ceux qui sont malhonnêtes, ceux qui placent l'intérêt personnel avant l'intérêt collectif et plus généralement, je ne supporte pas l'injustice, les postures et la pédanterie.

GPO Magazine : Quels défauts êtes-vous prête à nous révéler ?

« E. E. : Maîtrisant assez mal le temps, j'ai tendance à être en retard, mais je ne fonctionne bien que sous pression. On me dit souvent que je coure trop



Eva Escandon, celle qui est tombée
amoureuse de l'industrie

facilement la parole... je suis donc assez impatiente, mais je me soigne (*rire - ndr*). Je suis peut-être trop exigeante et trop perfectionniste et j'ai du mal à accepter la critique alors que je me remets paradoxalement constamment en question.

GPO Magazine : Avez-vous des refuges ?

« E. E. : Avant, j'adorais me poser dans un transat au soleil... étant donné mes origines méditerranéennes... avec un bon livre de philosophie, cela m'allait très bien. Mais je n'ai plus guère le temps de lire. Alors pour décompresser j'ai tout simplement besoin de me retrouver seule, en m'éloignant du brouhaha du quotidien. Je me ressource par exemple très vite lorsque je me retrouve avec mon chien pour une balade solitaire en pleine nature. Je peux vous confier que j'ai horreur des mondanités, eu égard à mes activités et à mes fonctions, c'est paradoxal.

GPO Magazine : Allez... une dernière confidence...

« E. E. : Cette confidence est encore un paradoxe... je n'aime pas me mettre en avant. Je me force donc tous les jours, sans doute par passion et avec la seule volonté de défendre mes convictions et les causes auxquelles je crois. Éthique, civisme, justice et bien commun sont des mots qui me parlent. Ils guident toute ma vie. ■

** Femmes Chefs
d'Entreprise