

Un congrès innovant MADE IN FCE!

Sur le fond autant que sur la forme, l'innovation était au rendez-vous à Perpignan et c'est avec brio que la délégation des Pyrénées-Orientales a accueilli notre congrès national autour du thème « Innover pour mieux performer, oser se réinventer pour mieux se réaliser »

Michèle Motger, présidente de la délégation a ouvert la séance et invité notre présidente nationale Eva Escandon à s'exprimer. Pour ouvrir ce presque 30^{ème} congrès, celle-ci a cité Proust et cette phrase particulièrement congruente : « le véritable voyage de découverte ne consiste pas à découvrir de nouveaux paysages mais à avoir de nouveaux yeux ».

Se sont succédé à la tribune :

Jean-Marc Pujol, maire de Perpignan, qui, avec toute sa faconde, s'est réjoui de nous accueillir

Laurent Boissonade, Président du MEDEF Languedoc-Roussillon, qui a insisté sur l'importance de la mixité professionnelle dans les entreprises et sur la valeur ajoutée que les femmes sont susceptibles d'apporter à l'entreprise

Alexis Melidonis, Président de l'UP 66

Enfin, Hermeline Malherbe, Présidente du Conseil Général des P.O et Sénatrice, qui est intervenue avec fierté pour accueillir toutes ces femmes en terre catalane

Et surtout, en clôture, Josiane Chevalier, la première préfète des Pyrénées Orientales, ancienne préfète du Tarn, très soucieuse d'obtenir la parité homme - femme au sein des institutions.

Nous avons ainsi un superbe plateau que Christian Monjou est venu compléter. Pour commencer, il nous a lu le SMS qu'il venait de recevoir de la part... d'Emmanuel Macron, qui nous félicitait de notre courage et nous souhaitait un beau congrès ! La manifestation démarrait donc sous les meilleurs auspices avec de surcroît une météo exceptionnelle !

Il nous serait impossible de condenser ici l'intervention de Christian Monjou. Expert APM très apprécié pour inviter à la réflexion. Il convient de relever la formule originale du congrès : nous étions installées par petites tables de 8 et avons pris régulièrement des pauses de réflexion et de restitution entre nous... c'était vraiment très vivant et innovant ! Il faut dire qu'il affichait 3 ambitions pour ce congrès :

- Que nous repartions avec des clés pragmatiques pour porter un nouveau regard sur nos entreprises
- Que nous soyons tous participants, acteurs de ce congrès (notion d'intelligence collective)
- Que nous nous souvenions de Perpignan comme d'une terre d'artistes et d'innovation

Je crois qu'il y est parvenu. Pour cela, il est allé nous bousculer dans nos codes en nous présentant comment l'art permet d'adopter une autre vision, une autre posture (non intellectuelle) et détient toujours un temps d'avance. Au travers de nombreuses œuvres artistiques, parfois dérangementes, projetées sur l'écran, il nous a expliqué comment on pouvait y décrypter de nombreux messages.

Parmi eux :

- principe de l'exemplarité de l'entrepreneur,
- l'entreprise est une intuition prophétique et une reproduction de la réponse (passionnant discours sur l'entreprise qui est parfois au service de la conservation des process, au lieu de favoriser l'innovation, ce qui amène à devoir être dans la transgression voire la subversion car « détruire c'est libérer l'espace d'un construire »)
- le leader doit être dans le regard, l'écoute et la communication, vers une simplification et un recentrage de sa légitimité (« l'hypertrophie des signes mène à l'hypotrophie du sens »)
- le management est un travail du regard, il consiste à regarder les gens de manière à ce qu'ils se sentent singuliers, s'extraient de la masse et qu'ils puissent ainsi innover (en leur donnant la confiance nécessaire pour oser)
- manager est donner du sens, c'est rassurer les gens sur le sens de ce qu'ils font, mais c'est aussi déstabiliser !
- se libérer de la dérive iconique (« on a toujours fait comme ça ! »)
- en innovation, ne pas remettre de l'ordre trop tôt « Delay not, hurry not » (« ne pas traîner, mais pas de précipitation », ce qui permet au hasard de devenir une opportunité)
- l'innovation est souvent le résultat d'un partenariat
- le client veut trouver chez nous ce qu'on trouve ailleurs + un petit quelque chose (notre concurrent est bien notre meilleur vecteur d'innovation)
- tout jeter et tout sortir ! c'est une danse ! (« j'ai tendu une corde de clocher à clocher, d'étoile à étoile et je danse » Arthur Rimbaud)
- c'est aussi une simplification cf le dos de Matisse, comme une matrice, on passe de « un dos » à « le dos » (difficile à expliquer sans les images !)
- André Comte-Sponville : « aimer c'est aussi un travail, innover c'est d'abord un travail »
- Michel Ange : « l'innovation naît de la contrainte et meurt de la liberté »
- « le dirigeant est caractérisé par un strabisme divergent heureux » (un œil dedans, chez soi, et un œil vers l'extérieur, curieux)
- L'innovation aujourd'hui est interculturelle, le leader fait sauter les cloisons et invite à mettre ensemble des différences, c'est un processus d'ouverture
- « voyons les choses en face : c'est la femme en nous qui crée »

Une intervention particulièrement dense qu'il a dédiée à Christophe de Margerie, sans lequel il ne serait pas là où il en est et qu'il a qualifié de « grand », illustrant ainsi l'une des qualités qui lui semblent requises pour innover : l'humilité.

Après un déjeuner catalan absolument exquis, Arnaud Groff a succédé à Christian Monjou pour une présentation sur « Vous innovez sans le savoir, le saviez-vous ? ».

Il a présenté beaucoup d'exemples innovants pour illustrer le fait que plus on est contraint, plus on est innovant : My Tatane (chaussure en kit), Playing for change (apprentissage de la musique), Landfill harmonics, recycled orchestra (instruments entièrement recyclés)... et listé les points essentiels de l'innovation :

- Innover n'est pas que du matériel
- On innove aussi dans l'organisation et l'immatériel
- Les innovations technologique et non technologique sont complémentaires
- Innover requiert de s'organiser
- Innover demande d'imaginer une stratégie de valorisation et de diffusion adéquate (socialisation de l'innovation)
- C'est la richesse et la diversité des projets qui fait l'innovation

Pour innover il convient de sortir du cadre, de poser un œil neuf. Le bon créatif est d'abord un bon poseur de problème, qui, s'il est bien posé, est déjà à moitié résolu. Ne pas oublier le droit à l'erreur et que l'hyper concurrence entre les salariés tue l'innovation.

En conclusion, 4 témoignages d'entreprises innovantes locales : Sotranasa, Cémoi, Nayandei, Logmis.

L'innovation, c'est l'ADN de l'entreprise, souligne la préfète des P.O qui conclue cette belle journée.

Post-Congrès : personnellement, j'ai choisi l'option « Escalade Détente » animée par Armelle Blanc, FCE Perpignan. Un grand moment de bonheur ! Je sais par d'autres amies FCE que leur voyage à Collioure était parfait ! Je peux donc vous le certifier : le post-congrès de Perpignan était AUSSI une grande réussite !

Encore toutes nos félicitations et nos remerciements aux organisatrices de ce congrès et bienvenue aux candidatures de vos délégations pour le congrès 2016 !

Isabelle Rimbaud FCE Vaucluse