



Remy OUDGHIRI

Directeur du département Tendances & Insights, chez Ipsos

Rémy OUDGHIRI est en charge de la prospective du consommateur chez Ipsos. Sous la forme d'observatoires de suivi des modes de vie et de consommation, il supervise de nombreuses études prospectives sur des thématiques très diverses : nouvelles technologies, génération Y, évolution des mobilités, développement durable, rôle de la beauté dans la société, rapport au vieillissement, tendances alimentaires... Il est aussi fortement impliqué dans les études réalisées dans le domaine du luxe et supervise une vaste étude conduite dans 14 pays sur les clientèles du luxe et leurs attentes.

Expert en prospective, Rémy OUDGHIRI intervient de façon transversale auprès de nombreux comptes pour apporter un éclairage sur l'évolution des consommateurs. Il participe régulièrement à des conférences en France et à l'étranger. Il est aussi reconnu comme un expert du luxe, secteur dans lequel il intervient très régulièrement. Depuis plusieurs années, il a développé plusieurs méthodologies visant à traduire en insights les enseignements issus des études prospectives.

Rémy OUDGHIRI, publie en 2013 « Déconnectez-vous », un ouvrage de réflexion sur cette nouvelle tendance

Du réveil au coucher, les français sont désormais connectés en permanence. Au début de l'internet, surfer sur la Toile était envisagé comme une libération, une odyssée pleine de promesse. Aujourd'hui, le flux d'informations permanent engendre aussi du stress, un sentiment de saturation, voire de dépendance. Conséquence : nous oublions parfois de vivre le moment présent.

Et si l'heure était à la déconnexion, pour éviter que l'individu se transforme progressivement lui-même, en machine ? L'enjeu n'est pas de contester le bienfait des nouvelles technologies mais plutôt de dessiner les conditions d'un usage plus maîtrisé. Place à l'e-mesure...