



Frédéric SOUSSIN

Frédéric SOUSSIN est consultant spécialisé dans les nouveaux usages du numérique. Il est basé à Angoulême et exerce ses activités en indépendant depuis une vingtaine d'années. Il est venu au numérique par passion et par jeu et à toujours mis la priorité sur l'ergonomie, la simplicité et le design. C'est donc, bien entendu, un adepte de la tribu des applemaniaques ! Il est aujourd'hui particulièrement en pointe sur le web 2.0 et les outils nomades, notamment les tablettes.

Il intervient auprès de collectivités territoriales et d'associations. Il est également expert auprès du réseau APM (*Association pour le Progrès du Management*: un groupe de plus de 5 000 Dirigeants d'entreprises). Il se définit comme accompagnateur numérique de dirigeants et d'équipes.

Son sacerdoce : lutter contre l'analphabétisme numérique.
Son credo : les dirigeants et responsables doivent s'approprier un usage quotidien du numérique s'ils veulent impulser les bonnes stratégies à venir.
Son goût des paradoxes l'amène souvent à prendre le contrepied des idées largement répandues et à proposer des idées alternatives simples et innovantes.