

Cartier Women's Initiative Awards



Appel à candidatures

Cartier soutient LES FEMMES ENTREPRENEURS

Participez avant le 31 août 2016



Les lauréates 2015. De gauche à droite: Komal Dadlani (Chili), Alexandra Greenhill (Canada), Ciara Clancy (Irlande), Chinwe Ohajuruka (Nigeria), Mouna Abbassy (Émirats arabes unis), Hannah Chou and Momo Huang (Taiwan). ©Cartier, 2015.

Les Cartier Women's Initiative Awards sont un concours international de business plan. Ce concours vise à promouvoir les entreprises créatives, responsables et financièrement viables dirigées par des femmes venant du monde entier et issues de secteurs divers. Créé en 2006 par Cartier en partenariat

avec le Women's Forum, INSEAD Business School et McKinsey & Company, le prix récompense chaque année six femmes de talent dans les catégories suivantes: Amérique latine, Amérique du Nord, Europe, Afrique sub-saharienne, Moyen-Orient & Afrique du Nord, et Asie-Pacifique.

L'édition 2016 du concours est ouverte jusqu'au 31 août 2016. Les candidates sont invitées à soumettre un résumé de leur business plan via le formulaire de candidature en ligne.

www.cartierwomensinitiative.com

PARTICIPEZ !

Les Cartier Women's Initiative Awards sont à la recherche de femmes entrepreneurs engagées, à la tête d'entreprises à fort potentiel de croissance. Pour participer à l'édition 2016 du concours, remplissez le formulaire de candidature sur www.cartierwomensinitiative.com.

Toute candidature doit être remplie en ligne et en anglais.

Date limite de participation : 31 août 2016 à 10 heures, heure française.

Veillez à transposer cet horaire dans votre heure locale.

Que pouvez-vous gagner ?

Dix-huit finalistes représentant les meilleurs projets du monde entier sont sélectionnés lors de la première phase du concours.

Elles reçoivent un accompagnement sur mesure ainsi que de la visibilité médiatique et sont invitées pour la finale du concours.

Celle-ci comprend une présentation devant le jury et des ateliers entrepreneuriaux.

Les six lauréates nominées à l'issue de la finale reçoivent US\$ 100 000 de financements, une place sur un Programme Exécutif INSEAD (ISEP), du coaching d'affaires, de la visibilité médiatique et des opportunités de réseautage.

Critères d'éligibilité

Le projet soumis aux Cartier Women's Initiative Awards doit être :

- Un projet original de création d'entreprise ;
- En phase initiale de développement (entre deux et trois ans d'existence) ;
- Dirigé par une femme ;
- Présenté en anglais.

Le concours est ouvert aux femmes de tous pays, de toutes nationalités et de tous secteurs.

CONTACTS

Cartier Women's Initiative Awards

Tel: +33 1 58 18 10 28

contact@cartierwomensinitiative.com

Le formulaire

Les questions du formulaire en ligne sont détaillées ci-dessous à titre indicatif :

À propos de l'équipe

Coordonnées et CV de la candidate principale et des membres de son équipe.

À propos du projet

- Résumé de l'entreprise
- Phase de développement du projet
- Produit ou service
- Stratégie de vente et de distribution
- Analyse du marché
- Environnement compétitif
- Équipe de management
- Analyse SWOT/FFOR
- Impact de l'entreprise
- Plan de financement

Annexes et documents joints

Logo, visuels du produit, brevets, articles...

Téléchargez la liste complète des questions en ligne.

#DrivingChange

#CartierAwards

www.cartierwomensinitiative.com



CartierAwards



CartierAwards



[company/cartier-women's-initiative-awards](https://www.linkedin.com/company/cartier-women's-initiative-awards)