

PRIX ACTEURS DE L'ÉCONOMIE - CJD

Pendant un an, la rédaction suit l'actualité des lauréats de la cinquième édition des Prix Acteurs de l'économie - CJD de l'esprit d'entreprendre. Ce mois-ci: **Anne-Sophie Panseri**, présidente de Maviflex, Prix du Rebond.

Penser
"monde"

Certes, elle a bien rebondi. Anne-Sophie Panseri à la tête de la holding Sofineco (dont le fer de lance est Maviflex, spécialiste de la conception et de la fabrication de portes souples rapides) constate en ce mois de mars 2012 la trajectoire réconfortante de son groupe. Le chiffre d'affaires de Maviflex (104 salariés) est passé de 13,6 millions d'euros en 2010 à 14,1 millions d'euros en 2011, la part de l'exportation a grimpé sur cette période de 16 à 20 %. Maviflex conçoit et fabrique des portes souples pour l'isolation thermique ou la sécurité de bâtiments pour trois secteurs: l'agro-alimentaire, l'industrie, les laboratoires pharmaceutiques. Du sur-mesure. L'innovation se révèle la pierre angulaire de sa stratégie. Relever de nouveaux défis, imaginer les produits du futur, il faut pour cela du "génie": génie mécanique, génie électrique, matériaux, telles sont les compétences réunies au sein du bureau de R&D. En juin 2011 l'entreprise voyait son dernier brevet homologué par l'INRIS. Il concerne des portes pour zone ATEX (ATmosphères EXplosives) utilisées dans les industries nucléaires, chimiques... "Et dans bien d'autres secteurs car les exigences de sécurité augmentent. Nous sommes très peu à avoir cette homologation, notre service de R&D a travaillé plus d'un an sur cette innovation complexe. La conception de la toile des portes s'est avérée particulièrement ardue", explique la dirigeante.

OBJECTIF EXPORT

La nécessaire ré-industrialisation de la France, thème au cœur de la campagne électorale, parle d'évidence à Anne-Sophie Panseri. Elle rachetait en juin un petit fabricant de Nancy mais piste aussi des rachats d'entreprise à l'étranger. "Nous sommes obligés de penser "monde", il est impossible de se centrer sur les seuls emplois en France". En tant



Anne-Sophie Panseri, entre deux portes innovantes

que membre de la commission Industrie de la CCIR et de la Commission Economique du MEDEF LyonRhône, elle a l'occasion de réfléchir à ces sujets. Et a choisi de diriger ses efforts sur l'international. En ligne de mire: passer le seuil des 30 % d'exportation dès 2013 en développant son réseau de distributeurs en Europe. Maviflex depuis 2011 est aussi présent au Maghreb et porte aujourd'hui ses efforts sur l'Asie et l'Amérique Latine, sur le principe du transfert de technologie. Une stratégie qui prouve depuis dix ans son succès sur le marché américain.

FEMMES DIRIGEANTES

Depuis 2010, Anne-Sophie Panseri est présidente pour le Rhône de l'association Femmes Chefs d'Entreprise (FCE). Cette association regroupe 50 000 femmes dans le monde dont 57 adhérentes dans le Rhône. Elles sont dirigeantes et financièrement responsables de leur entreprise et se veulent activatrices de réseaux. Des liens puissants se nouent en particulier au cours de sessions de formation qui ont lieu tous les deux mois. "La formation est un vrai enjeu pour le dirigeant, il doit se remettre en cause. Nous pensons à former nos équipes, mais nous nous oublions". Sans freins ni tabous, elles évoquent à cœur ouvert leurs échecs. Anne-Sophie Panseri sort à chaque fois de ces sessions "formidablement boostée". ✘

LAURENCE JAILLARD

Partenaires

Boyden
interim management



EML
EXECUTIVE DEVELOPMENT



Rhône-Alpes
région



LEMAT ELECTRIQUE
avec l'innovation autrement



THINK TANK

Tour d'horizon
des cercles de réflexion de la région

Le think tank Comenius, créé en janvier 2011 à l'ENS de Lyon, a pour vocation de valoriser les savoirs de la France à l'international. Il rassemble une cinquantaine de personnalités issues du monde de la recherche, de l'enseignement supérieur, de l'économie et de la culture.

"Il est urgent d'exporter l'expertise française"

L'institut Comenius a récemment donné la parole à Nicolas Tenzer, président d'Initiative pour le développement de l'expertise française à l'international et Europe (IDEFIE).

Auteur d'un rapport officiel paru en 2008 sur l'expertise internationale et la stratégie extérieure de la France, Nicolas Tenzer tire la sonnette d'alarme. Il veut alerter les entreprises, les centres de recherche et les opérateurs publics français sur la nécessité de conquérir les marchés internationaux de l'expertise. "Il faut agir vite. Dans quinze ans, tous les pays émergents seront équipés. Les grands programmes de développement des infrastructures se jouent maintenant", insiste-t-il. Car l'enjeu est colossal. Selon lui, le marché de l'expertise – qui concerne notamment les bureaux d'étude, les sociétés d'ingénierie et les cabinets d'avocats – représenterait quelques 500 milliards d'euro. Mais surtout, ce marché hautement stratégique détermine les standards et les bonnes pratiques qui deviendront la norme dans les pays émergents, permettant d'ouvrir la voie à d'autres entreprises françaises. Parmi les facteurs qui expliquent, selon lui, la faible présence des Français sur ces marchés: la taille insuffisante des cabinets (avocats, ingénierie...) mais surtout l'absence de stratégie d'action commune.

SAINT-ETIENNE BOUTHÉON:
(RE) DÉCOLLAGE IMMÉDIAT

Avec une croissance de +6,3 % en 2011, les aéroports français ont connu une année 2011 record, d'après l'Union des aéroports français (UAF). Pas en reste, Saint-Etienne-Bouthéon se classe sur la première marche du podium des aéroports de plus de 100 000 passagers commerciaux qui affichent une croissance remarquable (+53,6 %). Il est talonné par Caen-Carpiquet. Le tarmac ligérien, certes toujours modeste et fragile, récolte les fruits d'une activité boostée et le choix judicieux de destinations clés à prix low-cost.

NOMINATIONS

Conseillers du commerce extérieur de la France

Le comité Rhône-Alpes accueille neuf nouveaux membres, désignés par décret pour trois ans. **Jean Charlois** (gérant de Mobilitae), **Grégory Cousin** (business development manager de Baikowski), **Marianne Deschaux-Baume** (responsable centre-est de la Coffin), **Sybilie Desclozeaux** (Etudes et Réalisations Techniques et Mécaniques), **Solène Grivolat** (directeur marketing et ventes international de Millet Innovation), **Nicolas Guize** (directeur général des Fromageries de l'étoile), **Joëlle Morlet** (conseillère en crédit management international de JM Sun), **Anna-Maria Perrin** (directrice générale d'IDVELOP), **Dominique Poignon** (directeur général de la Société Générale).